



M Ű E G Y E T E M 1 7 8 2

# **TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA ABSZTRAKTOK**



**BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS  
GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM**

**GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR**

**2022. NOVEMBER 17.**

# SZEKCIÓK

A közgazdaság és pénzügyek aktuális kérdései szekció .....	3
Alkalmazott pedagógia szekció.....	10
Kommunikáció, filozófia, szociológia (1) szekció.....	16
Kommunikáció, szociológia, filozófia (2) szekció.....	23
Marketing és termékmenedzsment szekció .....	30
Munka- és szervezetpszichológia szekció .....	38
Testnevelés és sporttudomány szekció .....	44
Zöld TDK - Környezetmenedzsment szekció .....	51
Zöld TDK - Térségi és ágazati fenntarthatóság szekció .....	57
Középiskolás TDK szekció.....	64



# **A közgazdaság és pénzügyek aktuális kérdései szekció**

2022.11.17. 08:00 Q épület, QA226-os terem

Elnök: Dr. Vértesy László (Pénzügyek Tsz.)

# **Pénzügyi válságkezelés, avagy mit tanulhatunk Görögország helyzetéből?**

**Jenei Bence (Master of Business Administration MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)**

Konzulens: Dr. Novák Zsuzsanna (Pénzügyek Tsz.)

Az Európai Unió jövőjének szempontjából kulcskérdés Görögország államadosságának kezelése. A bizonytalanná váló helyi gazdasági és politikai atmoszférában elsődleges feladattá vált az ország szolvenciájának helyreállítása, hiszen az eurozóna általános stabilitásának hiánya, vagy (szélsőséges esetet tekintve) egy tagország rendezetlen és kontrollálatlan államcsődje főként kezelhetetlenségéből és előreláthatatlanságából fakadóan magával vonhatja a külkereskedelmi kapcsolatok fellazulását, végső soron a monetáris unió felbomlását. Az elmúlt közel két évtizedben az Európai Bizottság, az Európai Központi Bank, a Nemzetközi Valutalap és számos nemzetközi hitelező jelentős erőfeszítésének köszönhetően Görögországnak 2017-ben már addig példátlan költségvetési kiigazítást sikerült megvalósítania, ami komoly sikerként könyvelhető el.

A dolgozatom rövid történelmi áttekintővel kezdődik, mely során átfogó kép rajzolódik ki a pénzügyi válság mélységéről, potenciális veszélyforrásokról, a válság kezelésének főbb állomásairól, kiemelt figyelmet fordítva a meghozott stratégiai döntésekre.

A bevezetőt követően a tanulmány feltárt szakirodalmi források és elérhető gazdasági mutatószámok igénybevételével ökonometriai elemzést tartalmaz, minek folyamán az államadosság alakulására vonatkozóan panelbecslést végeztem ilineáris regresszió és általánosított momentumok módszerének segítségével, többek között Sávai-Kiss (2017) és Havlik és szerzőtársai (2022) módszertani megközelítésére építve. Az vizsgálat során az országokra jellemző makromutatók és országcsoportokra alkalmazott dummy-változók mellett a gazdaságpolitikai események hatása is szerepet kap.

Kutatásom eredményeképpen azonosítom az államadosságot meghatározó legfontosabb makrogazdasági változókat, valamint feltárom, hogy mely országok lehetnek hasonló tendenciákkal jellemezhetők, azaz megfigyelhetők-e hasonló mintázatok az eurozóna más tagállamainak gazdasági és politikai helyzetében.

# **Covid-19 hatása Magyarországon a munkaerőpiacra és a bevételre**

**Kuczik Rita (Vezetés és szervezés MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Vígh László (Közgazd. Tsz.)

A COVID-19 kedvezőtlen gazdasági hatásai sokrétűek, mind makro, mind mikro szinten. Kutatásom célja elsősorban a mikroszintű alkalmazkodás vizsgálata a vállalkozók szempontjából, hogy mi is történt 2,5 év alatt az üzleti életben? Vállalkozók a járvány során olyan problémákkal szembesültek, amire mindezidáig nem volt példa, tehát felkészülni sem lehetett rá. 2021. március 11-e után a cégeknek azonnal kellett reagálniuk egy adott helyzetre, ami sokunk életét befolyásolta. Nemcsak a vállalkozásuk mindennapjaival, napi szintű gondokkal kellett szembesülnie, hanem dolgozóiknak az egészségi kockázatával is. Többféle reakció, illetve alkalmazkodás kimutatható a cégeknél, akiknek ez az időszak nyereséget hozott, vannak, akik túlélésre játszottak sokaknak pedig fel kellett adniuk. Mindegyik vállalkozói lépésnek megvan a maga kis- vagy nagy tanulsága, amit célszerű a továbbiakban a saját tanulságként felhasználni, mint egy túlélési receptet tekintettel a várható, hasonló esetekre. Céлом, hogy körbejárni a témát oly módon, hogy különböző nagyságú cégek beszámolóit elemzem, valamint a munkaerőpiac változásait vizsgálom a KSH adatai alapján, mindezt megfűszerezve saját tapasztalatokkal, amiket saját vállalkozásomban, az ipari automatizálási szektorban szereztem.

# **Compliance eszközök a visszaélések és a gazdasági élet vonatkozásában**

**Menyhárt Dániel Ádám (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés  
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Ambrus István (Üzleti Jog Tsz.)

A dolgozat a vállalati és a gazdasági visszaélésekkel foglalkozik. Ezeknek a megelőzését és visszaszorítását, jelentését dolgozza fel olyan compliance eszközökkel, mint például a whistleblowing.

# **A magyar vállalatok nyertesei lehetnek a bankközi digitális jegybankpénz bevezetésének?**

**Retkes Ádám István (- képzés, szak)**

Konzulens: Dr. Novák Zsuzsanna (Pénzügyek Tsz.)

A modern ember a pénz két fajtájával találkozik a mindennapjaiban: a jegybank által kibocsájtott fizikai készpénzzel és a kereskedelmi bankok által kibocsájtott digitális számlapénzzel. A mindennapi tranzakciók elvégzésén túl észre sem vesszük, hogy a háttérben a bankközi világban nagyságrendekkel nagyobb pénzforgalom bonyolódik le nap mint nap, hogy a pénzpiacok hatékonyan működhessenek, a likviditás mindig célba érjen és a magánszemélyek, vállalatok a világon bárhol tudjanak utalni más kontinensekre is. Kutatásomban megvizsgálom a nemzetközi (cross-border) wholesale (bankközi) digitális jegybankpénz implementációjának bankközi elszámolásokra és a magyar vállalkozások jövedelmi helyzetére gyakorolt hatásait a jegybanki beszámolók, szakértői vélemények, publikus és saját pénzforgalmi kalkulációk alapján. A kutatásom fókusza a Magyarország és Kína közötti pénzforgalomra korlátozódik.

Kutatási célom a Magyarország és Kína közötti pénzforgalmi viszonylatban meghatározni, hogy egy nemzetközi bankközi digitális jegybankpénz fizetési rendszer bevezetésével a magyar vállalkozások mekkora (a tranzakciós díjak csökkentésével elérhető) megtakarításokat tudnak felhalmozni, amiket értéknövelő beruházásokra, a vállalkozás fejlesztésére tudnának fordítani.



# **Egy beruházás értékelésének komplex előkészítése az állattenyésztési ágazatban II. - Modellkészítés, pénzáramok, kalkulatív kamatláb**

**Varga Levente (Pénzügy és számvitel alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Solt Eszter Éva (Pénzügyek Tsz.)

A dolgozat az agrárágazaton belül az állattenyésztésre-, ezen belül is a tejhasznú szarvasmarha tenyésztésre helyezi a fókuszot. Ezen állatok nagyüzemi tartása esetén hatalmas kihívást jelent a mindennapi (napi többszöri) fejéshez szükséges munkaerő biztosítása – az ágazat az általánosan megfigyelhető munkaerőhiányon felüli súlyos problémával néz szembe. Ennek megoldása hosszú távon csak az élőmunka kiváltásával lehetséges, mely a robotizált fejés bevezetésével lehetséges, így a kutatás tárgya a fejőrobot-technológia bevezetési lehetőségének vizsgálata. A munkaerőhiány megoldásán túl ez a magasfokú innováció jelentős hatékonyságnövelést is eredményez, amely a mezőgazdaság jövőjének egyik záloga.

A szerző kutatásának eredményeképp egy átfogó elemzés jön létre a vizsgált technológia bevezetésének megvalósíthatóságáról, melynek köszönhetően remények szerint a vizsgálat tárgyát képező cég egy jövőbeni (~3-5 év)-, valós beruházás-megvalósítás esetén kevesebb erőforrás-ráfordítással, gördülékenyebben és nagyobb biztonsággal viszi sikerre a projektet.

A szerző 2021/22/2. félévében-, a Budapesti Corvinus Egyetemen leadott mesterszakos diplomájában („Egy beruházás értékelésének komplex előkészítése az állattenyésztési ágazatban - Technológia, finanszírozás, modellkészítés”) elkészített egy eredmény- és egy cash-flow kimutatást, mely az állattenyésztési ágazat működését jeleníti meg 2016-2021 között. Ugyanezen dolgozatban feltárára került a vizsgálat központját képező technológia (automatikus fejés istállóba telepített fejőrobotokkal) mind megvalósíthatóságát, mind a bevezetéstől várható hatásait tekintve. Emellett a dolgozatnak részét képezi a projekt finanszírozás szükséglete, s annak lehetőségei is, hangsúlyosan bemutatva a megvalósításhoz jelenleg elérhető állami támogatásokat.

Tervek szerint a megkezdett kutatás a 2022/23-as tanévben befejeződik, melynek első fele jelen TDK dolgozat. A szerző célja a már elkezdett előkészítés befejezése – eredmény- és pénzáramkimutatás megalapozott elkészítése a tervidőszakra (modell befejezése), a beruházás hatásainak modellbe integrálása (beruházás pénzáramainak meghatározása), kalkulatív kamatláb meghatározása (szakirodalom feltárása, gyakorlati megvalósítás). Itt kell megjegyezni, hogy jelen kutatási terv és -dolgozat az UNKP-22-1-I-BME programban tett vállalatok része.

# Felhőalapú előfizetési modell a videójátékok piacán

**Varga Viktor (Pénzügy és számvitel alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Somogyi Róbert (Pénzügyek Tsz.)

Az internet terjedésével a digitális transzformáció rengeteg iparág üzleti modelljeiben változást hozott. Ez a terjedő digitalizáció és szolgáltatásorientáció a videójátékok terén is innovációt hozott. Az utóbbi években a konzolok piacán vezető vállalatok, mint a Microsoft XBOX és a Sony PlayStation egyaránt különböző előfizetési szolgáltatásokat tett elérhetővé fogyasztói számára. Ezeket vizsgálom meg és hasonlítom össze, különös figyelmet szentelve a felhőalapú játékot nyújtó előfizetésekre. A felhőalapú játék esetén nincs szükség fizikai konzolra, mert játékot egy személyi számítógépre streamelhetjük.

A dolgozatom fő kutatási kérdése, hogy milyen esetekben, és miért érheti meg a felhő szolgáltatások nyújtása a vásárlók számára. Ennek megvizsgálására egy modellt építettem fel, ami egyrészt hagyományos közgazdaságtani feltételezéseken, másrészt a piacon jelenleg elérhető előfizetéseken alapul. A konklúziók levonásához benchmarkként használok a tradicionális esetet, amikor a fogyasztónak szüksége van konzolra ahhoz, hogy játszhasson. Ezután a másodfokú árdiszkrimináció segítségével megállapítom, hogy az új felhő alapú szolgáltatást és a hagyományos játékformát miként érdemes áraznia egy profitmaximalizáló vállalatnak. Végül pedig a modell megállapításainak adok közgazdaságtani értelmet és keresek lehetőségeket a modell bővítésére, hogy az realisztikusabbá válhasson.

## **Alkalmazott pedagógia szekció**

2022.11.17. 08:00 Q épület, QA139-es terem

Elnök: Dr. Kálmán Anikó (Műsz. Ped. Tsz.)

## Hallgatói élménytervezés és életút

**Bódig Péter (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Lógó Emma (Erg. és Pszich. Tsz.)

Dolgozatom, illetve kutatásom fő témaköre a hallgatói szakmai élménytervezés, a hallgatói életút bemutatása mellett. A hallgatói életúton keresztül szeretném vizsgálni a szakmai élményszerzést/élményszervezést és annak lehetőségeit egyetemi évek alatt. Mindonnan, hogy a hallgató felvételt nyer, információkat gyűjt az Egyetemről, részt vesz a gólyatáborban, majd beiratkozik, tárgyakat vesz fel, hallgatói szervezetek megkeresik, tárgyakat teljesít, szakirányt választ és így tovább. Kutatásomban azt vizsgálnám, hogy a hallgatónak volt-e bármilyen közösségi/szakmai/szórakoztató élménye, ha volt, akkor mi és abban mennyire volt jelen az Egyetem/Kar/szakmai szervezetek, szakkollégiumok vagy akár a Hallgatói Képviselőtestület, tudja-e egyáltalán ezeket az élményeket kihez kötni.

Szeretném megvizsgálni annak a lehetőségét, hogy mekkora érdeklődés lenne egy szakmai szervezet által létrehozott projektfeladat/szakdolgozat/TDK író workshopra.

Továbbá kutatásomban megvizsgálnám annak lehetőségét és támogatottságát, hogy szükség volna-e egy külön szervezetre, ami összefogja a Karon lévő szakmai eseményeket, amely maga is létrehoz újakat.

Dolgozatom eredményét hallgatói szervezetek számára szánám, amit a jövőtervezés folyamán felhasználhatnak.

# **A szakképzési struktúra alakulása a Kaposvári SZC Lamping József Technikum és Szakképző Iskolában 1986-tól a 2000-es évekig**

**Olman Vivien (Műszaki szakoktató alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Kattein-Pornói Rita (Műsz. Ped. Tsz.)

Napjaink egyik meghatározó témája a szakképzési struktúra változásai. Minden réteget foglalkoztat valamilyen szinten.

A munkám fő vonalát az 1900-as évek szakképzési rendszerének kutatása adja, a fókuszban a Kaposvári SZC Lamping József Technikum és Szakképző Iskola áll. Interjúk és meglévő statisztikai adatok alapján tárom fel, hogy az adott Intézményben miként működtek az épp aktuális szakképzési rendszerek. Az interjúkészítést olyan személyekkel tervezem készíteni, akik a kezdetektől fogva az Iskola alkalmazottjai, közvetlenül részt vettek minden strukturális változásban.

A dolgozatom zárásaként, a feltárt adatok alapján megállapítom, hogy mely szakképzési rendszer volt az Intézmény számára a legsikeresebb időszak.

Kulcsszavak: szakképzés, OKJ, lemorzsolódás, szakmunkásképzés, szakiskola

# **Sajátos nevelési igényű hallgatók személyiségtesztje és támogatása a felsőoktatásban**

**Pólik Ádám (Tanár – mérnök-tanár képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Kattein-Pornói Rita (Műsz. Ped. Tsz.)

Napjaink elfogadó társadalmával egyre több tanulóról derül ki a különböző korosztályokban, hogy valamilyen különleges bánásmódot igényel, eltérő okokra visszavezethetően. A dolgozatom elején a szakirodalmi, illetve a jogi anyagok (lsd. 2011. évi CXCV. törvény) felvázolásával bemutatom a Sajátos Nevelési Igényű (SNI) gyerekek meghatározását.

A munkám gerincét a felsőoktatásban tanuló sajátos nevelési igényű diákok helyzetének vizsgálata adja. A kutatásom fókuszában a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem SNI-s hallgatói állnak. Interjúk és személyiségtesztek során térképezem fel a különböző hallgatók helyzetét, emellett bemutatom az őket segítő egyetemi szolgáltatást is, a Korrepetitor Programot. E programban dolgozó, illetve a programban részt vevő személyekkel tervezem az interjúkészítést. A szakirodalom és a gyakorlati példák alapján a dolgozatom záró részében konstruktív fejlesztő javaslatokat teszek, melyek célja a sajátos nevelési igényű tanulók hétköznapjainak megkönnyítése, tanulmányi eredményeiket javítása. Jelenleg a sajátos nevelési igényű tanulókról alkotott világkép, a segítségükre kialakított keretrendszer aktív formálódás alatt áll, így munkám abszolút relevanciát élvez ennek tekintetében.

# **A felnőttképzés tartalmi-módszertani megoldásainak értékelése vállalati képzési környezetben**

**Üveges Bence (Tanár – mérnök-tanár képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Benedek András (Műsz. Ped. Tsz.)

Társadalmunk alapja a tudás, amely egyben a jelenlegi gazdaság legfőbb erőforrásának is tekinthető. A napjainkban rohamos léptékben végbemenő technológiai fejlődés, illetve a társadalomban egyre inkább kitolódó aktív évek új megvilágításba helyezték a Lifelong Learning-et, azaz az élethosszon át tartó tanulást. Az egyik legfontosabb törekvés napjainkban a képzés és foglalkoztatás közötti összhang erősítése. A felnőttképzés egyik szerepe, hogy segítse a munkavállalót betöltött pozíciójában való eredményesebb munka végzésében. Vállalatok jelentős forrásokat áldoznak alkalmazottaik képzésére, hiszen tudásuk halmozottan térülhet meg, és képzettségük a vállalaton túlmutatva hozzájárul az ország gazdasági növekedéséhez. A nagyobb cégek, többnyire multinacionális vállalatok mindennapjaik szerves részét képezik a folyamatos képzések. Továbbá általánosságban a munkavállaló a belépést követő egy-két hónapos időszak alatt intenzív oktatási perióduson megy keresztül, ahol elsajátítja a szervezetet érintő specifikus tudást, amely hozzájárul a hatékony munkavégzéshez. A Szakképzés 4.0 feltárja a jelenlegi felnőttképzési rendszer legnagyobb kihívásait a napjainkban zajló ipari forradalom következményeként megváltozó elvárások fényében.

A dolgozat alapjául szolgáló vizsgálat feltárja egy Magyarországon tevékenykedő nagyvállalat képzési környezetét. Feltárára kerülnek a felnőttoktatás vállalati ágazatát képező módszerek, illetve bemutatásra kerülnek a vizsgált vállalat mindennapjaiban alkalmazott oktatási anyagok tartalmi szempontból. Az ismertetett részletek összehasonlításra kerülnek a globális trendekkel, valamint az intézményi felnőttoktatás megoldásaival mind tartalmi, mind módszertani szempontból. A dolgozat többek közt olyan kérdésekre is keresi a választ, mint az alkalmazott gyakorlatok hatékonysága, vagy az alkalmazotti vélemények.

# Szimulációs környezetben történő Skill oktatás módszertana

**Vincze Kata Dóra (Tanár – mérnök-tanár képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Kattein-Pornói Rita (Műsz. Ped. Tsz.)

Szimulációs környezetben történő Skill oktatás módszertana

Vincze Kata Dóra, (2 féléves) Mérnök/Közgazdász tanári mesterszak, I. évf.

e-mail: dori.vincze99@gmail.com

Konzulens: Kattein-Pornói Rita egyetemi adjunktus, Műszaki Pedagógia Tanszék

e-mail: kattein-pornoi.rita@gtk.bme.hu

A hazai graduális és posztgraduális egészségügyi képzésekben, illetve szakképzésekben elengedetlenül fontos, hogy az elméleti és gyakorlati tudásátadás egyensúlyban legyen. Ehhez nélkülözhetetlen, hogy a különféle gyakorlati oktatásokat a hallgatók, vagy továbbképzésre jelentkezett szakorvosok valós élethelyzetekben kaphassák meg. Ezek az élethelyzetek a betegek számára rendkívül fárasztóak és megterhelőek, egészségesek számára pedig veszélyesek lehetnek.

A skill laborok lehetőséget teremtenek, a valós élethelyzetek szimulálására, robotok, szoftverek, bábuk és egyéb szimulációs eszközök segítségével. A hallgatók és továbbképzéseket végző aktív egészségügyi dolgozók az elméleti tudásukra építve, a 21. századi technikáknak köszönhetően az összes érzékszervet felhasználva tanulhatják/gyakorolhatják be az új eljárásokat anélkül, hogy emberek egészségét veszélyeztetnék. Ezek a laboratóriumok országsszerte modern szimulációs eszközökkel vannak felszerelve, amelyeken a diagnosztika, a terápiás betegellátás, életmentő beavatkozások kockázatmentesen gyakorolhatóak.

A dolgozatomban bemutatom a hazai skill laborok működését, illetve a hozzá tartozó oktatásmódszertani háttérrel és gyakorlatot. Ehhez segítségemre lesznek a rendelkezésemre álló szakirodalmak és a munkám alatt gyűjtött szakmai tapasztalataim. A skill laborokban dolgozó és oktató személyzet véleményét és tapasztalatait meghallgatva tervezem összegezni az eddigi skill laborokban folyó oktatás pozitív hatásait.

Ez az oktatási forma 2020-ban jelent meg Magyarországon területén, így még nem alakult ki bevált szokás a használatára, így a TDK dolgozatomban fókuszában bemutatom az e módszerben rejlő lehetőségeket, illetve azok megvalósítási módjait.

Munkám során ki fogok térni a nemzetközi e-health és a technika támogatott egészségügyi ellátás és gondozás aktuális legfrissebb állapotára is, egy a Trieszti Egyetem által szervezett szeptemberi nemzetközi e-health konferencián szerzett tapasztalataim alapján.

Irodalom:

1. Oláh szerk.2015., Módszertani kézikönyv skill képzésekhez, ÁEEK, Budapest, 2019; ISBN: 978-963-9661-48-6
2. Dr. Ágoston I., Aradén A., Dr. Bethlen J.,....., 2015: Egészségügyi szakmódszertan, TÁMOP-4.1.2 B2.
3. Al- Elq AH, Simulation-based medical teaching and learning, J Family Community Med. 2010



## **Kommunikáció, filozófia, szociológia (1) szekció**

2022.11.17. 08:00 E épület, E504-es terem

Elnök: Dr. Danka István (Fil. és Tud. Tsz.)

## **A képzőművészeti piac sajátosságai és a Magnus applikáció esete**

**Árpási Sára (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés, mesterképzés  
(MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Hamp Gábor (Szoc. és Komm. Tsz.)

TDK dolgozatom azt vizsgálja, milyen sajátosságai vannak a képzőművészeti piacnak. A kutatás során esettanulmányt készítek a Magnus applikációról és arról, mi vezethetett ahhoz, hogy az App Store eltávolítsa kínálatából. Így kívánom megfigyelni azt, hogyan befolyásolják az elkészült műalkotások sorsát a művészeti piac érdekei.

Ezzel egy időben azokra a kérdésekre keresem a választ: Kiknek érdeke, hogy a művészeti piac átláthatóbb legyen? Volt-e egyáltalán valaha átlátható? Miért lehet a szféra mozgatórugója a transzparencia kerülése?

# Összehasonlító elemzés a magyar és a spanyol kereskedelmi galériák működéséről

Farkas Flóra (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Gács Anna (Szoc. és Komm. Tsz.)

Dolgozatomban bemutatom a galériák típusait és tevékenységi köreit, valamint társadalmi felelősségükre is kitérek. Ismertetem a magángalériák gazdasági és művészeti profilját, és hogy mi következik az egyes profilválasztási döntésekből. Sok esetben e két profiltípus ötvözete jelenik meg, nagyobb művészeti hangsúllyal. A kiemelten gazdasági profilra specializálódó galéria az online eladásokra koncentrálnak vagy aukciósházat hoz létre kiállítótermekkel. Léteznek forprofit és nonprofit galériák, a dolgozat elsődlegesen a forprofit művészeti galériákról szól. Ismertetem a magyarországi és spanyolországi galériák kialakulásának történetét. A sok hasonlóság mellett két kulturálisan jelentősen eltérő művészeti közegről van szó, ahol valójában hasonló fejlődési folyamat ment végbe.

Ezt követően országra bontva jellemzem a magyar és a spanyol műkereskedelmi piacot, a galériák működését és általános iparági versenykörnyezetüket. A kereskedelmi galériáknak nincsenek potenciális ütőképes versenytársaik, csak megegyező profilú, helyettesítő galériák kerülnek szóba. (A múzeumok finanszírozási és értékesítési szempontból is teljesen más szegmensben vannak, a szabadúszó művészek száma elenyésző és az aukciósházak is sok mindent nem nyújtanak, amit a művészeti galéria igen). Kitérek ezen belül a magyarországi belföldi piac szereplőire, a hagyományos és a megújuló vevőkörre, valamint az aukciókra, mint a műtárgy beszerzés helyettesítő lehetőségére. Alapvetően szűk és zárt műgyűjtő réteg létezik Magyarországon, de növekszik az üzleti világból érkező befektetők száma. A pénzügyi háttérrel vizsgálva, megállapítható, hogy a galériák finanszírozása nagy kiadásokkal jár, így sokan közülük állami vagy egyéb támogatásokat vesznek igénybe működésükhöz. Magyarországon az állami támogatások nem elegendők a fennmaradáshoz, míg Spanyolország Aragónia tartományában sok galéria ennek köszönhetően tudja fenntartani működését. A művészek legjobb piacra jutási lehetősége valóban a galéria, hiszen a számukra elérhető állami támogatási lehetőségek szűkek. Tehát elmondható, hogy ma a kortárs művészeti galériának pótolhatatlan kultúraformáló szerepe van. Több tanulmány és galériavezető szerint is a galériáknak hosszú távon megéri egymást segíteni és együttműködni, nem pedig versengeni.

A művész kiválasztásakor meghatározó szempont alkotásainak minősége és a művész által képviselt műfaj illeszkedése a galéria művészeti profiljához. Általánosan igaz, hogy a közismert művészek alkotásait jobban értékelik, mint az ismeretlen művészekét. A galéria feladata csökkenteni a távolságot az eddig ismeretlen művész és a gyűjtő között. A hírnévnek van gyakorlatban mérhető gazdasági értéke, a látogatók többsége a művész ismertsége alapján dönt a

részvételről. Így kulcsfontosságú a galéria megfelelő kommunikációja a vevők és minden látogató (potenciális vevő) felé. A továbbiakban megvizsgáltam a befektetésekre való hajlandóságot az Európai Unió egyes országaiban. Elmondható, hogy a kulturális jellemzők alapján befektetési szempontból kedvezőbb

a szemlélet Magyarországon, mint Spanyolországban. A műalkotások közül a festmények iránti kereslet a legnagyobb, de minden egyéb műfajnak

is megvan a maga stabil vásárlóközönsége. Az NFT, mint friss jelenség kezd hódítani online árveréseken, de a szakirodalom és az általam személyesen megkérdezett galériavezetők szerint ez egy gyorsan terjedő, népszerű trend, melynek egyelőre nincsenek stabil kilátásai és maga a

rendszer sem átlátható.

Összességében egy jövedelmező kereskedelmi galéria stratégiájának kialakításakor dönteni kell a gazdasági vagy művészeti profil kialakítása mellett. Fontos a centrális fizikai elhelyezkedés, lehetőleg a fővárosban. Mindig vannak állami támogatási lehetőségek, melyeket érdemes figyelemmel kíséni. A művészek kiválasztásakor törekedni kell az „egyensúlyi portfólió” kialakítására, azaz a fiatal és a már közismert művészek egyidejű patronálása a jövedelmező hosszú távon. Nem érdemes minden újonnan jött trendhez azonnal csatlakozni, de fontos figyelni őket. Nélkülözhetetlen a jó kapcsolattartás a piaci szereplőkkel, a közösségi eseményeken való részvétel, azaz a kulturális jelenlét a hazai és a nemzetközi környezetben is. A folyamatos kommunikáció a meglévő vevőkkel, a potenciális vevőkkel és látogatókkal kardinális kérdés. A művészek támogatása, menedzselése és promóciója, valamint természetesen a kiállítások szervezése és a közösségi megjelenések képezik egy galéria működésének alapvető elemeit.

# **Kulturális térképezés – elmélet és gyakorlati megoldások**

**Kereszturi Levente (Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA képzés, alapképzés  
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Orbán Annamária (Szoc. és Komm. Tsz.)

A kulturális örökségünk védelme komoly erőforrásokat igényel, szükség van a helyi és akár nemzetközi összefogásra is. De hiába dolgoznak rengetegen a materiális és immateriális javaink megőrzésén, a legtöbb esetben mégsem ér el elég embert az információ, nincs komoly média- vagy társadalmi visszhang. A kulturális térképek készítése a mai, jelentősen digitalizált világban remek lehetőséget kínálnak arra, hogy könnyen elérhető és bővíthető adatbázisként kiszolgálják az érdeklődők szélesebb körét, legyen szó kutatókról, lokálpatriótákról, építészekről vagy turistákról.

A dolgozat során a fő kutatási kérdés, hogy milyen hazai és nemzetközi példák vannak a kulturális térképezésre, milyen formátumban születtek meg, milyen problémákkal szembesültek, illetve, hogy hogyan oldották meg a szellemi kulturális örökség fizikai térben történő elhelyezését. Céлом továbbá, hogy a TDK dolgozat kutatási eredményein kiindulva, illetve a saját, korábbi kulturális térkép készítése során szerzett tapasztalatokkal, egy átfogó képet alkothassak a kulturális térképek gazdasági és társadalmi hasznosításáról. A dolgozat során empirikus kutatás keretében esettanulmányokat vizsgálok, melyben hazai és nemzetközi, online és offline megvalósítások alaposabb megismerése történik.

# **Kreatív munka és szerkesztői felelősség a hazai tehetségkutatók osztály- és gendernarratíváinak kialakításában a Megasztár példáján keresztül**

**Pupli Anna Sára (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Barna Róza Emília (Szoc. és Komm. Tsz.)

A Megasztár a mai napig egy olyan médiatörténeti mérföldkőnek tekinthető, amihez így vagy úgy, de mindenki tud kapcsolódni, a 2010 előtt születettek legalábbis minden bizonnyal. Bár a műsor utolsó évada óta is több, mint tíz év telt el, fontos lenyomatát képi a kétezres évek (vélt vagy valós) magyar valóságának. Emellett fontos itthoni előképe volt a még ma is futó hazai tehetségkutatóknak, jóllehet, az egykor képviselt értékek, formátum és relevancia alapvető változásokon ment keresztül az évek során.

Kutatásom során ezúttal nem elsősorban a tehetségkutatóban résztvevők, hanem a műsor készítőinek nézőpontján keresztül közelítem meg az egykori ikonikus műsort. Dolgozatomban elsősorban arra keresem a választ, hogy milyen szinten felelős egy tehetségkutató műsor szerkesztője az akár társadalmat is formáló osztály- és gendernarratíváinak kialakításáért. Emellett azt is vizsgálom, hogy mindez milyen – hochschild-i értelemben vett - érzelmi munkával párosul.

## **Az elme szimuláció által megnyitott lehetőségek és problémák**

**Venczel Viktória (Matematika alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Héder Mihály (Fil. és Tud. Tsz.)

A 20. század legnagyobb informatikai áttörése a mesterséges intelligencia (M.I.) kifejlesztése volt. A mai világban nagyon elterjedt a használata. Az utcákon önvezető autók járkálnak, a bevásárlóközpontokban robotok segítik az eladók munkáját, chat robotok válaszolnak az ügyfeleknek néhány weboldalon, web keresés, fordítás és még sok más területen is megjelennek. A M.I fejlesztések során több etika kérdés is felmerül például mik a morális kötelezettségeink egy mesterséges személlyel szemben? A M.I.-vel kapcsolatos kérdések a mai világban és a gyors technikai fejlődés miatt a távol- illetve a közeljövőben is rengeteg további fontos lehetőséget és etikai kérdéseket vetnek fel.

Hans Moravec: Mind Children című könyve a többszörös realizációról és az agyprotézis gondolat kísérletről szól. Művében kérdést felvet, például hogy Van-e mód arra, hogy az elménket átültessük egy robot testbe? Vagy akár egy másik élőlény testébe? Mi történne, ha a gépek letudnák cserélni az embereket? Milyen változások következnenek? Milyen új lehetőségek nyílnak meg ezekkel? A gondolat kísérlete alapján, ha lehetséges lenne többszörös realizáció, több kérdést is felvet a témával kapcsolatban. Például: Milyen új opciókat nyithat meg az elme szimuláció? Melyik az a legfejlettebb élőlény, amin már hasonló modellt alkalmaztak? Tiltani kellene-e a többszörös realizációt illetve milyen szabályozásokat kellene hozni? Az idő múlását mennyire változtatja meg? Dolgozatomban ezekre és hasonló kérdésekre próbáljuk megkeresni a választ.

## **Kommunikáció, szociológia, filozófia (2) szekció**

2022.11.17. 08:00 E épület, E505-ös terem

Elnök: Dr. Janky Béla (Szoc. és Komm. Tsz.)



# **Közszolgálat a Youtube-on? A magyar fiatalok és a közszolgálatiág kapcsolata**

**Csaba Nikolett (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Tófalvy Tamás (Szoc. és Komm. Tsz.)

Az európai közszolgálati műsorszolgáltatás legitimitását a rendszerváltás óta permanens vita övezi: vita egy olyan médiaszolgáltatásról, amelynek még a megegyezésen alapuló fogalmi meghatározása sem született meg.

Egyes meglátások szerint a közszolgálati műsorszolgáltatás tömegkommunikációs eszközökön folyó sugárzása elavult. Mások úgy gondolják, hogy a platform helyett az intézményesített közegben keresendő a hiba, mindemellett egy harmadik nézőpont a tartalom milyenségét kritizálja. Ennek fényében világos, hogy a szakirodalmi utalások alapján az európai közszolgálatiág jelenlegi formájában funkcióját veszítette, felvevőközönsége elenyésző. De mit gondol erről maga a célközönség? Hogyan viszonyulnak a magyar fiatalok a közszolgálatiág változásaihoz a digitális korban? Tényleg a Youtube-on szeretnének közszolgálati tartalmakat nézni?

Dolgozatom a közszolgálati média létjogosultságát övező vitát tárja fel, majd fókuszcsoportos beszélgetés illetve mélyinterjúk eredményei alapján bemutatja, hogy a magyar egyetemisták milyen attitűdökkel, gondolatokkal élnek a közszolgálatiágot, a közszolgálati médiát illetően. Kutatásom során a szakirodalmi problémafelvetések alapján alakítom ki a félig strukturált kérdéssort, melynek eredményeivel bebizonyítom, hogy a fiatal célközönség véleménye sokkal nagyobb mértékben formálhatja a közszolgálatiágot övező diskurzust, mint gondolnánk.

## **A metaverzum definíciói és diszkurzív trendjei**

**Erős Anna (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés, mesterképzés  
(MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Tófalvy Tamás (Szoc. és Komm. Tsz.)

A web 3.0 közeledtével egyre többen foglalkoznak az ehhez szorosan kapcsoltnak vélt metaverzum eljöttével is. A metaverzum jelenleg még csak gyerekcipőben jár és csupán felé mutató fejlesztések vannak jelen. Jelentésével, lehetőségeivel, feltételeivel, előnyeivel és hátrányaival már most sokan foglalkoznak a szakirodalomban és a nem tudományos közegekben publikált szövegekben egyaránt. Újdonsága miatt azonban definíciója szerte ágazik és fogalmi keretei viszonylag tágak, ugyanakkor a differenciák ellenére fellelhetőek azonosságok és egyetértések is ezen tekintetben.

Éppen ezért kutatásom a metaverzum tudományos és nem tudományos szövegekben megjelenő definícióinak és diszkurzív trendjeinek összehasonlításával foglalkozik. Ennek segítségével a tudományos és nem tudományos körökben kialakult egyezőségeket és differenciákat tárom fel. Ehhez kapcsolódóan a következő kérdésre keresem a választ: Hogyan definiálják a metaverzumot tudományos és nem tudományos szövegek és milyen diszkurzív trendek alakulnak ki a fogalmi kereteket illetően?

Kutatásom célja a metaverzum definíciójának minél pontosabb meghatározása, valamint az ehhez fűződő trendek megvizsgálása, feltárása és azonosítása, tudományos és nem tudományos szövegek tartalmi elemzésével.

# **Kivonulás az online térből: Attitűdök a közösségi média detox témájával kapcsolatban az életmód irodalomban**

**Nemes Katalin Szilvia (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Tófalvy Tamás (Szoc. és Komm. Tsz.)

Social Media Detox, szünet az online térben. Ismerősen csenghet a XXI. században ez a tevékenység, vagyis inkább a tevékenység mellőzése. A Social Media, azaz közösségi média az emberek mindennapjai részévé vált, az internet megjelenése és folyamatos fejlődése óta viszont sok változáson ment keresztül a befogadókkal való kapcsolata. Az ember számára az egyik legmeghatározóbb szintérré vált a virtuális világ ezért az évek múlásával egyre több médium foglalkozik mentális egészségre gyakorolt hatásával.

A tevékenység alapja, hogy egy határozott vagy határozatlan ideig a felhasználó mellőzi a közösségi média felületeket, mint például az Instagram, Facebook, Tiktok vagy Youtube. A platformokból kijelentkezik, digitális jelenlétét csökkentve vonja meg magától a digitális stresszt és túlingereltséget. Az életmód irodalom több irányból közelíti meg a témát, tapasztalatokat és tanácsokat összesítve mutatja be a digitális jelenlét pozitív és negatív aspektusait, célja pedig a tudatos médiahasználat megismertetése a felhasználókkal.

Kutatásom alatt megvizsgálom a Social Media Detox megjelenését és annak körülményeit, továbbá az ezzel foglalkozó önfejlesztő irodalom hozzáállását, egyedi sajátosságait a virtuális tér elhatalmasodásáról.

# **A közösségi médiaplatformok szabályozása a platformkommunikációban megjelenő jogsértő tartalmakra vonatkozóan**

**Právicz Natália Anna (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Nagy Krisztina (Üzleti Jog Tsz.)

Tudományos Diákköri Kutatásom során a közösségi médiaplatformok szabályozását választottam a platformkommunikációban megjelenő jogsértő tartalmakra vonatkozóan. Az emberek egyre inkább a digitalizációra hagyatkoznak, viszont nem minden, amit látunk vagy hallunk az valós, vagy legális az interneten ennek következtében sok szabályozó intézkedésre van szükség. A tanulmányom során azt vizsgáltam, hogy a közösségi média platformok milyen intézkedéseket vesznek igénybe, illetve milyen jogi szabályokat kell alkalmazniuk, hogy megvédjék a felhasználókat ezektől a káros tartalmaktól.

A digitális világ gyors fejlődése következtében a jogellenes tartalmak száma jelentősen megnőtt és ezeket a platformok számos intézkedéssel próbálják kezelni. Ilyen intézkedések például a tartalommal szembeni bejelentések beküldési lehetősége. Továbbá, egyes közösségi média platformokon moderátorok értékelik és törlik a jogellenes tartalmakat. A legelterjedtebb intézkedések azonban az automatikus szűrési eszközök, mechanizmusok és algoritmusok használata. Az Európai Unió számos jogforrása szabályozza a közösségi platformok működését, emellett az Európai Unió iránymutatásokat is megfogalmaz a megfelelő működés érdekében.

Az átfogó keretét a szabályozásokban az elektronikus kereskedelemről szóló irányelv törvénye adja meg, amely közvetítői, szolgáltatói felelősséget állapít meg. Az irányelv célja, hogy az elektronikus kereskedelem európai szabályozási kereteit megteremtse, illetve a közvetítő szolgáltatások harmadik személyek által közzétett tartalmaiknak a felelősségét is korlátozza.

A tartalmak szabályozásánál figyelembe kell venni a véleménynyilvánítás szabadságát, amely alapvető emberi jognak tekinthető, továbbá a biztosítása a modernkori demokráciában létfontosságú. A véleménynyilvánítás szabadságának célja, hogy a felhasználók számára biztosítsa az önkifejezést, szabad kommunikációt és véleményformálást. A véleménynyilvánításnak azonban számos korlátja van, mint például a jóhírnév-és becsületre vonatkozó sértő megnyilvánulások, gyűlöletbeszédre és erőszakra ösztönző, illetve magánélet megsértését okozó tartalmak megosztása.

A kutatásom célja, hogy bemutassam és átfogó képet adjak a közösségi média platformokon jelentkező problémakörökről, amely azt eredményezi, hogy a jogellenes tartalmak száma az interneten megemelkedett. Ezt a problémakört szabályozásokon keresztül kell hátráltatni, azonban, vigyázni kell, hogy ezek ne korlátozzák az emberek véleménynyilvánításra vonatkozó szabadságát. Az Európai Unió számos jogforrása és projektjei is segítik a jogellenes tartalmak létrejöttének, valamint terjedésének a visszaszorítását. Ennek ellenére jelenleg a közösségi platformokra vonatkozóan számos jogszabály hiányzik, de az Európai Unió részéről törekvés azonosítható a platformok szélesebb körű szabályozására vonatkozóan.

## **Micsoda magamutogatás! - Az online coming out visszhangja**

**Sándor Judit (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés, mesterképzés  
(MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Tófalvy Tamás (Szoc. és Komm. Tsz.)

A kibertér megalakulásával az embereknek lehetősége nyílt arra, hogy nyíltan és őszintén kommunikálhassanak egymással, kiálljanak szívügyeik mellett és hasonló gondolkodású, érdeklődésű, vagy világnézetű személyekkel vehessék fel a kapcsolatot. A különböző internetes platformok többek között az LMBTQ közösség tagjainak is egy biztonságos teret nyújthat a feszélyezetlen önkifejezésre, kérdéseik megválaszolására.

Az elmúlt évtizedben egyre népszerűbbé vált az ún. 'coming out' tartalmak megosztása a közösségi média felületeken, ahol az adott személy nyíltan felvállalja szexuális irányultságát, felfedve az igazi énjét. Annak ellenére, hogy az ilyen jellegű tartalmak közönségspecifikusak, nem csak pozitív visszajelzést kapnak, több esetben kritika vagy bántalmazás is követheti ezek megosztását.

A dolgozat a következő kérdést járja körbe: milyen diskurzusok alakulnak ki az online coming out által? Ennek eszközéül YouTube és TikTok tartalmakat elemzésére kerül sor, melynek során a pozitív és negatív visszajelzések, azok aránya és hosszútávú hatásai állnak a kutatás középpontjában.

# **Instaköltészet testközelből – Instaköltők tartalomkészítői stratégiái és szerepmeghatározásai a közösségi médiában**

**Tóth Judit (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Gács Anna (Szoc. és Komm. Tsz.)

A közösségi média platformok nyújtotta széleskörű tartalomkészítői eszközök új korszakot nyitottak az irodalom, így a költészet területén is. A Facebook, az Instagram és a TikTok számos feltörekvő szerző számára elsődleges publikációs felületként funkcionál, de az aktív felhasználók száma a már befutott szerzők körében is napról-napra növekszik. A közösségi oldalak kínálta eszközök az olvasóközönség növelésére és kapcsolattartásra is alkalmasak lehetnek, mindemellett számos adatot is szolgáltatnak, amelyek segíthetnek a célzottabb és hatékonyabb kommunikációban, és sikeres marketing kampányok lebonyolításában.

2019 és 2021 között húsz Instagramon alkotó szerzővel készítettem interjút az Egy elképzelt könyv nevű blogon, amelyekben többek között a platform és a közösségi média kínálta lehetőségekről kérdeztem őket. Az interjúk számos kérdést felvetettek, válaszaik, tapasztalataik és pályafutásuk vizsgálata jó kiinduló alap lehet, hogy megismerjük az instaköltők tartalomkészítői stratégiáit, és hogy miképpen határozzák meg a saját szerepüket a különböző platformokon.

Jelen dolgozat kutatásom első fázisa, amely fő fókusza a közösségi média, szűkebben az Instagram, a Facebook és a TikTok, csak érintőlegesen foglalkozik egyéb közösségi oldalakkal, weboldalakkal és mobilapplikációkkal. Értekezésem nem terjed ki az egyes művek stilisztikai és minőségi vizsgálatára, a hashtagek és egyes oldalak elemzésénél azonban a művek mennyisége fontos vizsgálati szempont. Céлом, hogy esettanulmányok áttekintésével felvázoljam a magyar instaköltészet főbb tartalomkészítői irányvonalait és a szereplők szerepmeghatározásait. Az előzetes eredmények értelmezése helyezi majd kontextusba a kutatás második fázisát, amely során kérdőívezéssel és további mélyinterjúkkal, statisztikai adatokkal kívánom a témát alaposabban feltárni.

# **Marketing és termékmenedzsment szekció**

2022.11.17. 08:00 Q épület, QA404-es terem

Elnök: Dr. Kelemen-Erdős Anikó (Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem)

# **Egy japán szépségipari márka fogadtatásának vizsgálata Magyarországon**

**Csepreghy Réka Sarolta (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés  
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Bíró-Szigeti Szilvia (Men. és Vállg. Tsz.)

Dolgozatomban a japán kultúra Magyarországon való elfogadását vizsgálom egy konkrét szépségipari vállalaton, a SENSAI-on keresztül.

Elsőként feldolgoztam a munkámhoz szükséges elméleti háttérrel, mind menedzsment, mind marketing szempontból. Mivel a SENSAI bőrápolási és sminktermékeket forgalmaz, ezért megvizsgáltam az ehhez köthető szépségipar magyarországi környezetét, PESTEL, illetve Porter elemzést is végezve.

Ezután a választott márkát, a SENSAI-t mutattam be. Ebben segítségemre volt a cég márkamenedzsere, akivel több mélyinterjút is készítettem. Rálátást kaptam a márka Magyarországon való működésére, illetve a jövőre kitűzött céljaikra is. Készítettem egy fogyasztói kérdőívet, aminek segítségével tudtam megismerni a márka már meglévő, illetve potenciális vevőinek nézőpontját.

Ezen kérdőív, illetve mélyinterjúk eredményeit szintetizálva tettem megállapításokat egy japán márka Magyarországon való elfogadottságának mértékéről, illetve SWOT elemzés segítségével tettem fejlesztési javaslatokat a cég számára.



## **A turizmus jövője?**

**Friss Dóra (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Veres István (Men. és Vállg. Tsz.)

Tudományos Diákköri Konferencia dolgozatának témájául a fenntartható turizmust választottam. Számomra nagyon fontos, ez a téma, mivel úgy gondolom, hogy ez lehet a megoldás a tömegturizmus okozta problémákra, illetve a turizmus jövőbeli fejlődési irányává is válhat.

Kutatásom célja a turizmus és a fenntarthatóság kapcsolatának bemutatása. A fenntartható turizmus kérdésköre napjainkban egyre fontosabb, hiszen utazni mindenki szeret. A tömegturizmus negatív hatásait a környezet és a társadalom egyaránt megérzi. Ennek mérséklésére jelent meg a fenntartható turizmus, mely a társadalom számára különösen fontos, tekintettel arra, hogy az egyik alapelve a helyi közösségek bevonása a turizmus folyamatába. Mindazonáltal, hogy az embereknek szerepe van a turisztikai döntésekben lehetőség van munkájuk, vállalkozásuk mindennapi életük alakítására. Ennek keretein belül a turisták szorosabb kapcsolatba kerülhetnek a helyi közösségekkel és környezettel, aminek a pozitív hozadéka mindenki számára előnyös lehet. Napjainkban egyre népszerűbbek az Airbnb és az Uber, amelyek a fenntarthatósági üzleti modellek nagyszerű példái. Az ilyen típusú turizmus sajátos marketing megközelítést igényel.

Az embereket nagyon érdekli a fenntartható turizmus témája, tekintettel arra, hogy az internetes keresés magyar nyelven nagyjából 200 ezer- míg az angol nyelvű 237 millió találatot hoz fel. Ezek a számok jelzésértékűek a kutatók és a turizmussal foglalkozó szakemberek számára, hogy ezzel foglalkozni kell, hiszen a jövő fejlődési iránya.

A téma nem mentes a kritikáktól és számtalan problémát vet fel, a legjelentősebb, hogy az ilyen jellegű utazásoknak jelentős anyagi vonzata van, valamint egyelőre a fiatalok körében nem olyan ismert. A fenntarthatóság megvalósítása a turizmusban rengeteg lehetőséget rejt és ösztársadalmi együttműködést kíván.

A primer kutatásom fókuszában azt kutatom, hogy mennyire utazunk környezettudatosan. Arra a kérdésre, hogy hallott-e már a fenntartható turizmusról a válaszadók több mint fele nemmel felelt. A kutatásom során több kérdés is célzottan arra vonatkozik, hogy az emberek mennyire viselkednek környezettudatosan vagy pazarlóan az utazásaik során.

# Egy új műfaj a könyvpiacra – A felnőtt színezés

**Ináncsi Tamara (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés  
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Petruska Ildikó (Men. és Vállg. Tsz.)

A dolgozat célja a felnőtt színezés fogyasztói magatartásának elemzése, valamint a marketing lehetőségek vizsgálata a kapcsolódó termékek és márkák piacán.

A felnőtt színezés, mint szabadidős elfoglaltság, viszonylag új jelenség hazánkban, még nem terjedt el a köztudatban. Ugyanakkor a könyvpiacra egyre szélesedő kínálattal lehet találkozni ebben a témában, és a kiegészítő termékek piaca is élénk. Jómagam szívesen töltöttem a szabadidőmet felnőtt színezéssel, így a fogyasztói magatartás kutatási témakör kiválasztásakor erre esett a választásom. Dolgozatomban megvizsgálom a felnőtt színezést, mint szimbolikus fogyasztást, annak külső és a belső motivációit.

A felnőtt színezést kedvelő fogyasztók egy élményteret alkotnak, mely jellemezhető a szcénastruktúra elméleti modellje alapján. A színező-szcéna erős social média aktivitást mutat. A tagok különféle kreatív módszereket találnak ki, és osztanak meg a fogyasztók. Erre példa a világot átutaztatva kiszínezett „soknemzetiségű” színező könyvek.

Marketing szempontból nézve az élményter egy jól behatárolható célcsoportot jelent a könyvpiacra, ahol a marketing eszközök széles tárháza alkalmazható, mind a színező könyvekre, füzetekre, mind a kiegészítő termékekre nézve. Dolgozatomban a fogyasztói magatartás vizsgálata mellett foglalkozom a színezők piacában rejlő marketing lehetőségek elemzésével.

Primer kutatás keretében kvalitatív módszereket alkalmaztam, mind a kínálati, mind a fogyasztói oldal megismerés érdekében. Szakmai mélyinterjút keretében az első magyar felnőtt színezőkönyv megalkotóját kérdeztem a felnőtt színezés népszerűségének okairól, s az alkalmazott marketing megoldásokról. Az interjú rámutatott, hogy ezen a piacon a marketing-mix elemek széles tárháza alkalmazható, és sikeres márkakooperációkra is vannak már példák. A fogyasztói mélyinterjút alanya egy, a szcéna kemény magjába tartozó, és a közösségi oldalon is aktív személy volt, a beszélgetés során mélyebben megismertem a fogyasztói motivációikat, preferenciáikat, valamint a közösségi platformok által nyújtott lehetőségeket. A social média aktivitás vizsgálatához a netnográfiai módszer került alkalmazásra, ami egy igen erős és sokszínű közösségi zsongást tárt fel.

Kutatásom rámutatott arra, hogy a felnőtt színezés önmegnyugtató és önkifejező fogyasztásként egyaránt értelmezhető, s emellett jelentős közösségformáló szerepe is van. Maga az élményter még egy kiaknázatlan piaci lehetőség, s nemcsak a színezők alkotói és forgalmazói számára, hanem nonprofit szervezetekkel való kooperációk is, mind például a könyvtárak, sőt, akár jótékony célok felkarolására is.

# **Banki mobilapplikációk felhasználó-központú vizsgálata kvalitatív és kvantitatív módszerekkel**

**Machó Borbála (Ipari termék- és formatervezői alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Szilágyi Laura (Ipari termék- és formatervezői alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Szabó Bálint (Erg. és Pszich. Tsz.)

Az okostelefonok és gyors internet hálózatok elterjedésével egyre több iparág és szolgáltatás tér át a digitális platformokra az elmúlt évtizedben. Napjainkban minél több vállalkozás próbálja kihasználni a digitális tér előnyeit és minél több platformon megjelenni. Ez az átállás a bankokat sem kerülte el, manapság már alapvető követelmény egy bank felé, hogy rendelkezzen mobilapplikációval. Kutatásunk célja a jelenlegi banki mobilapplikációk összehasonlítása és elemzése volt kvalitatív és kvantitatív módszerek segítségével. A felhasználói élmény (user experience) vizsgálatára alkalmas módszereket két fő csoportra oszthatjuk: analitikus és empirikus módszerek, amelyek ugyanúgy alkalmazhatók a mobil (mobile) felhasználói élmény Átfogó vizsgálatára.

Kutatásunkban az empirikus módszerek közül a használhatósági értékelést (“usability testing”) választottuk, hogy megismerjük a felhasználók véleményét a különböző banki mobilapplikációk használata közben. Az elemzésnek ez a módja jelen projekt kapcsán laboratóriumi környezetben történt, egy a mobilalkalmazások tesztelésére alkalmas Tobii Nano eszköz használatával, egyetemista populáció bevonásával. A vizsgálat során a résztvevők 7 különböző bank mobilapplikációjának az összehasonlító használhatósági tesztelésébe lettek bevonva kontrollált körülmények között, precízen kidolgozott forgatókönyv alkalmazásával. A Tobii Nano eszközzel támogatott használhatósági vizsgálatok az utólagos interjúkkal összekötve sokoldalú visszajelzéseket adtak.

A kísérletsorozat eredményei alapján elmondható, hogy a résztvevők leginkább az OTP és a Gránit Bank alkalmazásával a legelégedettebbek, ezek az alkalmazások kapták a legmagasabb rendszerhasználhatósági skála (System Usability Scale, avagy SUS) értékeket is.

Ezeket az eredményeket kiegészítettük pénzügyi technológia (FinTech) területen jártas szakértők körében lefolytatott interjúsorozattal és nagymintás kérdőívvel. Az interjúsorozat eredményei a fejlesztési trendekben jártas interjúalanyok által kiváló kiegészítő kvalitatív információkat adtak, még a nagymintás kérdőív segített az átfogó mobilbankolási szokások megismerésében. Az így lefolytatott kvalitatív és kvantitatív kutatások alapján megfogalmaztuk fejlesztési javaslatainkat az ideális banki mobilapplikáció felhasználói felületére és mögöttes funkcióira vonatkozóan.

# **LEGO vállalat és marketingtevékenységének elemzése: A film- és mozi témájú LEGO termékek elemzése marketing megközelítésben**

**Szűcs Bernadett Enikő (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Bíró-Szigeti Szilvia (Men. és Vállg. Tsz.)

Dolgozatomban a filmes merchandising vevőkre gyakorolt benyomásait vizsgálom a film- és mozi témájú LEGO játékkészletek alapján. A Dániából induló, kezdetben fa játékokat gyártó LEGO különleges megjelenésű és forradalmian új ötletű műanyag építőköcekkel szinte az egész világot meghódította. Több mint 130 ország piacán csaknem élen jár a játékipar területén, jelenleg négy országban gyártja termékeit. Napjainkban világszerte szinte mindenki ismeri a LEGO építőköcek, generációk nőttek fel rajta, és a mai napig szívesen játszanak vele. Számos filmstúdióval kötött licenzszerződéseinek köszönhetően a legtöbb népszerű filmhez és sorozathoz készült LEGO termék, amelyet a rajongók előszeretettel vásárolnak meg. Dolgozatom célja, hogy megismertessem a kutatásom által a fogyasztói igényeket és véleményeket, valamint a LEGO fenntartható versenyelőnyét biztosító értékteremtéséhez alapvetően szükséges marketing- és gazdasági tevékenységeket. A LEGO fenntartható piaci sikerének feltétele, hogy olyan döntéseket hozzanak, amelyek a külső környezet gyors változásaihoz optimális értékteremtő terméket hozzanak létre a fogyasztói csoportok számára. Olyan LEGO termékeket fogok vizsgálni marketingstratégiai szempontokból, amelyek egy adott mozifilmhez, rajzfilmhez, vagy sorozathoz kapcsolódnak. Céлом továbbá, hogy a választott témát makro- és mikro-környezeti elemzéssel mutassam be. Ennek megvalósítása érdekében SWOT elemzést, STEEP, illetve Porter 5 erő modellt alkalmazok a vállalat elemzéséhez. Termék- és márkamenedzsment, innovációmarketing eszközök és a filmes merchandising témakörökben szakirodalmi feltárást végzek. Végül egy saját kérdőíves kutatás keretében vizsgálom a környezetemben lévő különböző korosztályú személyek márkaattitűdjét a témával kapcsolatban. A kérdőív mellett személyes interjúkon keresztül is megkérdeztem olyan személyeket, akik érintettségük okán a LEGO vásárlók, vagy felhasználók körébe tartoznak. Az interjúban a marketingetika és a jogi szabályozások szemszögéből teszem fel a kérdéseimet.

# **A vegán és környezetbarát mosószerek fogyasztói megítélésének vizsgálata az Y generációsok preferenciáinak tükrében a Sansin termékcsaládon keresztül**

**Varsányi Sára Andrea (Vezetés és szervezés MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Vincz Bettina (Erg. és Pszich. Tsz.)

A tanulmány célja, hogy feltárja és megvizsgálja a környezetbarát mosószerek megítélését, percepcióját az Y generációsok körében. Felméri a preferenciáikat, attitűdjeiket a termékekkel és használatukkal kapcsolatban. A környezetbarát mosószerekkel kapcsolatos kétely-bizalom kérdéskör is górcső alá kerül a bizalmat-bizalmatlanságot keltő termékattribútumok vonatkozásában. Ennek érdekében készült egy online, kérdőíves adatfelvétel (N=200), amely azt hivatott felmérni, hogy az alanyok milyen ismeretekkel, szokásokkal, preferenciákkal rendelkeznek a környezetbarát mosószerekkel kapcsolatban. A kérdőívben továbbá megvizsgálásra került, hogy milyen attribútumok fontosak a kitöltők számára, illetve faktoranalízissel készült egy szegmentáció, amely négy faktort eredményezett. Az analízis segítségével árnyaltabban van lehetőség látni az egyes szegmensek preferenciáit, illetve azt, hogy hogyan viszonyulnak a vizsgált termékhez. Emellett készült egy kísérlettel egybekötött fókuszcsoporthoz interjú is (N=8), amely adatainak kiértékelése után fontosság-elégedettség diagramon került bemutatásra a résztvevők véleménye.

# **A blockchain technológia marketingben történő alkalmazása**

**Szubi Benjámín (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés,  
mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Tófalvy Tamás (Szoc. és Komm. Tsz.)

A blockchain technológia alkalmazása a gazdaság modernizációja részeként folytonosan növekvő tendenciát mutat. A technológia kulcsánál fogva -mi szerint az adatokat képes biztonságosan, decentralizált módon tárolni- a marketing területén is kimagasló jövő elé néz. Munkám során a technológiai fogalmak kontextusba helyezését követően a blockchain marketingben való alkalmazási lehetőségeit vizsgálom. Ennek során a marketing mix elemeinek útján kutatom a technológia jelenlegi alkalmazását és vázolok fel a jövőre nézve lehetséges alkalmazási módokat.

## **Munka- és szervezetpszichológia szekció**

2022.11.17. 08:00 Q épület, QA102-es terem

Elnök: Dr. Szabo Zsolt (Erg. és Pszich. Tsz.)

# **A munkahelyi jóllét kiégéssel való kapcsolata pedagógusok és IT szakemberek esetében**

**Farkas Panna (Pszichológia mesterszak képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)**

Konzulens: Dr. Kun Ágota (Erg. és Pszich. Tsz.)

A kutatásom a munkahelyi jóllét és a kiégés összefüggéseit vizsgálja IT (73 fő) és pedagógus (80 fő) vizsgálati személyek adatain keresztül. A szakirodalom alapján az IT szektorban a kimerülés, a munka értelmének hiánya és a motiválatlanság van a kiégéssel legszorosabb kapcsolatban, míg a pedagógusok esetében a teljesítmény és a siker alacsony értéke, ezáltal a fejlődés és a kreativitás gátja vezet kiégéshez. Ezen felül, a munka-magánélet egyensúlya jelentős mértékben befolyásolja a kiégést és a munkahelyi jóllét megítélését. Utóbbi vizsgálatára a tartalomelemzés módszerével létrehozott kategóriák alapján elemzem a munka-magánélet és egyéb tényezőket (pl. vallás, kultúra, munkában eltöltött órák száma, otthoni munkavégzés stb.) befolyását. Az adatok felvétele Seligman PERMA modellje alapján fejlesztett Munkahelyi jóllét kérdőívvel (Kun és mtsai, 2017) és a Maslach-féle kiégés kérdőívvel (Maslach és Jackson, 1981) történt. Továbbá, kvalitatív és kvantitatív adatok összevetésével tárom fel, hogy az említett két szakmában mely PERMA faktor (pozitív érzelem, elmélyülés, kapcsolatok, értelem, teljesítmény) rendelkezik a legmagasabb védőfaktorral a kiégéssel szemben. Azt feltételezem, hogy negatív irányú kapcsolat van a munkahelyi jóllét és a kiégés között mindkét foglalkozási csoport esetén. A kutatás fő célja, hogy a munkahelyi kiégés prevencióját elősegítse és esetleges beavatkozási lehetőségeket tárjon fel.



# **Covid-19 hatása a munkahelyeken**

**Fülöp Luca (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Kun Ágota (Erg. és Pszich. Tsz.)

Kutatásomban a Covid-19 hatásait szeretném vizsgálni a munkahelyi jólléttel és belső pszichológiai erőforrásokkal (Psychological Capital; PsyCap) összefüggésben. A téma jelentősége abban rejlik, hogy a pandémia következtében az egész világon megváltoztak az életkörülmények, ami természetesen a munka világára is hatással volt. Annak érdekében, hogy megfelelően tudják a munkahelyek támogatni a munkavállalókat és segíteni tudják őket mentális egészségük megőrzésében, pontosabb adatok szükségesek a fent említett kapcsolatok elemzésére. Ennek érdekében egy online kérdőívet hoztam létre, amiben a demográfiai adatokon és a Coviddal kapcsolatos feltáró kérdéseken túl szerepelt a Munkahelyi jóllét kérdőív (Kun és mtsai, 2017), Pszichológiai tőke kérdőív (Luthans és mtsai, 2007), illetve a WHO Well-being Questionnaire magyar változata. Kutatásom célja a fent említett tényezők közötti kapcsolat jellegének feltárása, azonban a szakirodalom alapján megfogalmazható néhány előfeltevés a várt eredményekre vonatkozóan. Azt feltételezem, hogy negatív irányú kapcsolat lesz a távolléti munkavégzés gyakorisága és a munkahelyi jóllét között, viszont azt is várom, hogy a PsyCap moderátor tényezőként szerepelhet a kettő között. A szakirodalom alapján várható, hogy akinek magasabb mértékű a PsyCap pontszáma, azoknak magasabb lesz a munkahelyi és az általános jóllét pontszáma is. A munkahelyi jóllét kérdőív alszámai közül a PsyCap negatív irányú kapcsolatot fog mutatni a munka negatív aspektusaival és pozitív kapcsolatban a teljesítmény, siker alszámaival. Amennyiben a várt hipotéziseimet igazolják az adatok, az megfelelő alapot nyújtana az eredmények gyakorlatba való átültetéséhez, amik munkahelyi jóllét fokozó programok tartalmát segíthetnek meghatározni.

# **Az otthoni munkavégzés egyéni és szervezeti eredményességre gyakorolt hatása különböző feladattípusokban**

**Galambos Péter (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Nyéki Emőke (Erg. és Pszich. Tsz.)

Kutatásomban az otthoni munkavégzés adott munkán belüli feladatokra való hatását vizsgálom meg. Érdeklődésemet egy 2012-es tanulmány keltette fel, ahol azt tapasztalták, hogy az adminisztratív feladatok kisebb, a kreatív feladatok otthon való végzése nagyobb produktivitással jár. Ezért is elsődlegesen egy kérdőív segítségével mérem fel, hogy a munkavállalók saját bevallásuk szerint, hol érezték könnyebbnek, gyorsabbnak, eredményesebbnek a megbeszéléseket s a különféle feladatok elvégzését. Ezt követően egy személyes interjú során az őket felügyelő HR partnerük tapasztalatait mérem fel. A két eredményből fakadó összefüggéseket, az abból fakadó konklúziót keresem.

# **Az egészséges étkezés és a mozgás hatása a munkahelyi stresszre és a kiégésre**

**Leibinger Aliz (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Tompos-Nagy Eszter (Erg. és Pszich. Tsz.)

Dolgozatom témájának az egészséges táplálkozás és a mozgás kapcsolatát választottam a munkahelyi stresszrel és kiégéssel.

Felmerült bennem a kérdés, hogy a kiégés és a stressz milyen kapcsolatban állhat a mozgással és az egészséges táplálkozással. Hiszen ezen életmódbeli faktorok bizonyítottan hatással vannak a mentális egészségünkre. Így dolgozatomban azt szeretném vizsgálni, hogy hatással van-e az egészséges étkezés, azon belül is a mediterrán diéta, illetve a mozgás gyakorisága a munkahelyi stresszre és a kiégésre. A dolgozatom célja, hogy ezen kapcsolatokat feltárjam.

Dolgozatomban szakirodalmi áttekintésében bemutatom a kiégést és a munkahelyi stresszt, illetve kapcsolatukat a mediterrán diétával és a testmozgással.

Vizsgálatomban a résztvevők (n=295; 67% nő, 33% férfi) egy forms kérdőívet töltöttek ki, amelyben felmértem a demográfiai adatokat kivéve a vizsgálati személyek stressz szintjét Az Észlelt Stressz Kérdőívvel, a kiégés mértékét a Bunout Assesment Tool segítségével, majd rákérdeztem, hogy milyen gyakran sportolnak, és felmértem étrendjük minőségét is a Mediterrán diéta kérdőívvel.

Kutatásomból kiderült, hogy a mozgás negatív irányú szignifikáns hatással a van a munkahelyi stresszre és a kiégésre is. Az étkezés viszont csak a kiégésre volt szignifikáns, negatív irányú hatással, a munkahelyi stresszre azonban nem. Tehát minél többet mozgunk, annál kevésbé jelennek meg a munkahelyi stressz és kiégés tünetei, az étkezésnél pedig csak a kiégésről mondható el ez. Viszont kiderült, hogy az étkezésünk minősége moderálja a munkahelyi stressz kiégésre kifejtett hatását. Tehát minél inkább a mediterrán diéta szerint étkezünk, annál kevesebb befolyása lesz az észlelt munkahelyi stressznek a kiégés mértékére. A mozgás esetében nem találtam szignifikáns moderáló hatást.

A téma kutatása még új területnek számít, ezért több eredményre van szükség az ok-okozati kapcsolatok pontos feltárása érdekében.

# **Munkahelyi jóllét, stressz és megküzdés - A stresszel való megküzdés a fiatal munkavállalók körében**

**Pusztai Piroska Fortuna (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Kiss Kitti (Erg. és Pszich. Tsz.)

A munkahelyi jóllét és stresszkezelés fontosságát egyre nagyobb figyelem övezi a munkaadók, és a munkavállalók szempontjából is, mivel ezek szorosan kihatnak- többek között- az általános értelemben vett jóllétérzetre, önbecsülésre, identitásra is (Kun, 2010). A jólétnövelő eszközök ismerete megannyi előnnyel járhat a vállalatok és a dolgozók számára is. Ilyen például a produktivitás növekedése és a kevesebb hiányzás (Deutsch et al., 2015).

Dolgozatom témájának a fiatal munkavállalók (18-29 éves kor között) munkahelyi stresszel való megküzdését választottam, mivel kutatásaim során azt tapasztaltam, hogy ez a stressz és jóllét vizsgálatok során kevésbé elemzett terület. Ehhez elsősorban alapul vettem a saját és kortársaim benyomásait. Sokuknak nehézséget okoz egy új munka vállalása, a munkapiacra való elhelyezkedés, mint kezdő, kevés tapasztalattal rendelkező munkavállaló. Ezen kívül új alkalmazottak felvétele a vállalatok számára is kihívást jelenthet, különösen akkor, ha nincs egy meghatározott rend, ami alapján a kezdő munkavállalók befogadása történhet. A kutatásom másik motivációját a pozitív pszichológia iránti érdeklődésem adta. Részt vettem kurzusokon, amik biztos alapot adtak arra, hogy megismerjem a jóllét fogalmait, összetevőit.

Ennek bemutatásához a dolgozat első részében a téma mélyebb megismeréséhez szükséges elméleti háttér kerül bemutatásra. Ide tartozik a mentális egészség, jóllét, munkahelyi jóllét, stressz, munkahelyi stressz és a stresszel való megküzdés témaköre. Megismerhetővé válnak különböző definíciók, nézőpontok és modellek (például Vitamin-, PERMA-, követelmény-kontroll modell).

Majd ezután a korábban említett ismeretanyagot kiegészítem egyéb szempontokkal, a félig strukturált interjúk módszerének segítségével. A résztvevők 18-29 éves korosztályba tartozó munkavállalók (N=6), akik valamennyi munkatapasztalattal, munkapiaci ismerettel már rendelkeznek. Ezután kérdőívcsomagok segítségével tovább árnyalom a témát, amik segítségével a kutatási kérdések is megválaszolásra kerülnek. Pl.: Mik jelentik a legjelentősebb stresszforrást a (fiatal) munkavállalók számára? Mi javít a jóllétérzeten a munkahelyen és általánosan is? Milyen megküzdési formákat alkalmaznak? Milyen megküzdési formák léteznek, amiket még be tudnának építeni a szokásaikba?

# **Testnevelés és sporttudomány szekció**

2022.11.17. 09:00 BME Sportközpont

Elnök: Dr. Freyer Tamás (külsős)

## **Miért a 4-3-3 a legjobb felállítás a modern labdarúgásban?**

**Hajdu Ákos (Mechatronikai mérnöki alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Bartha Zsolt (Testn. Kp)

Amatőr labdarúgásban dolgozó edzőként, illetve 15 évnyi tapasztalattal játékosként 100%-os magabiztossággal ki merem jelenteni, hogy a leghasznosabb, legáltalánosabban jól működő felállítás a 4-3-3-as. A kutatásom során ezt az állításomat akarom bizonyítani tudományos módszerek alkalmazásával. Mivel a formációról és taktikáról kialakult percepcióm kiépítésében is végig első számú szempontként szerepelt, hogy csak olyan elveket kövessék, amelyek teljes mértékben bizonyítottan helyesek.

A dolgozat során továbbá szeretnék kitérni még a futballtaktikák evolúciójára, hogy milyen szempontok miatt alakult ki a 4-3-3. Illetve néhány csapat történelmébe is betekintést szeretnék nyújtani, melyek alkalmazták a formációt. A dolgozatomhoz kapcsolódó közvélemény kutatást is be fogom mutatni, illetve annak eredményeit elemezni.

# A tánc- és mozgásterápia jótékony hatása

**Hermann Hanna (Biomérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Bartha Zsolt (Testn. Kp), Kincses Gábor (Testn. Kp)

A tánc- és mozgásterápia jótékony hatása

Hermann Hanna II. évf.

Konzulens: Kincses Gábor, Bartha Zsolt, Testnevelés Tanszék

Dolgozatomban a tánc- és mozgásterápiás kezelések jótékony hatását részletezem mind egészséges, mind különféle mentális problémákkal élő emberek esetén (pl. szorongás, depresszió). Hangsúlyt fektetve a testmozgás és a mentális egészség szoros kapcsolatára; gyermekeknél, fiatal felnőtteknél, felnőtteknél.

A mozgás fizikai és szellemi fejlődést idéz elő, ami leginkább kisgyermekkorban figyelhető meg, de bármely korosztály számára kedvező hatással van; pl.: szociális beilleszkedés egy csoportba, érzelmek nonverbális kifejezése, izomkoordináció, feszültség levezetése, mozgáskultúra bővítése, általános jóérzés, relaxáció.

A tánc azért is bizonyul hatásos terápiás kezelési módszernek, mert a testi egészség megőrzése mellett az egyén érzelmileg és szellemileg is ki tud benne bontakozni, ezzel elősegítve gyógyulását, vagy egyszerűen az általános jóllétét.

A tánc- és mozgásterápia (továbbiakban: TMT) kutatások a gyermekek körében a legelterjedtebb, náluk a: motoros készségek, izomkontroll, a tér és személyes tér érzékelésének fejlődése volt a legszembetűnőbb. Ezek az eredmények igazak voltak tanulási nehézségekkel küzdő, vagy bántalmazott gyermekekre is. Továbbá erősödött az önbizalomuk, és a csoporttal való együttműködési, feladatbetartási készségük is.

Felnőttek esetén (kb. 30-50 év közt) csökkent a: depresszió, szorongás, izoláltságérzet, izomfeszültség, merev testtartás mértéke. A TMT felnőtteknél akkor volt a leghatékonyabb, ha csoportos környezetben végezték.

Mentálisan retardált felnőttek esetén a nonverbális kifejezés fejlődésével a verbális készségek is fejlődtek. Mozgássérülteknél az izomkontroll, a testkép, mindennapi funkcionalitás és az általános jóérzés is fejlődött.

Időseknél (60 év felett) javult a memória, éberség, valóságérzet, bírálóképesség, stabilitás, szorongás, elfogadás, mobilitás, önkifejezés, testkép és relaxáció.

Más populációk esetén; mellrákosoknál: magabiztosság, testkép, hangulat javult, a pszichés stressz mértéke csökkent.

Anorexiás betegeknél felfedeztek ismétlődő mozgásmintákat és jellegzetességeket, melyek bulémiás betegek esetén hasonlóan bizonyultak.

Az eddig felsorolt eredmények mások által szerzett irodalmakból származnak. Én fiatal felnőttek és felnőttek közt fogok végezni egy felmérést (kérdőív formájában) annak érdekében, hogy esetleges további tapasztalatokat, pozitív vagy negatív hatásokat ismerjek meg, vagy, hogy megerősítsem az eddigi eredményeket.

## Irodalom

1. Meredith Ritter, Kathryn Graff Low, „Effects of dance/movement therapy: a meta-analysis” 250-258., Elsevier Science Ltd (1996)
2. Rachel Fletcher & Heidi Gerschwitz, „Dance Movement Therpay for the Treatment of Depression” 25-29., (2019)
3. Rosana Ferreira Pessoa, Clara Mockdece Neves, Maria Elisa Caputo Ferreira, „Dance therapy in aging: A systematic review” 1180-1186., Journal of Physical Education and Sport (2019)
4. Alexa Sheppard & Mary C. Broughton, „Promoting wellbeing and health through active participation in music and dance: a systematic review”, International Journal of Qualitative Studies on Health and Well-being 1-16., (2020)
5. Patricia Hewston, Courtney Clare Kennedy, Sayem Borhan, Dafna Merom, Pasqualina Santaguida, George Ioannidis, Sharon Marr, Nancy Santesso, Lehana Thabane, Steven Bray, Alexandra Papaioannou, „Effects of dance on cognitive function in older adults: a systematic review and meta-analysis” 1084-1092., Oxford University Press on behalf of the British Geriatrics Society, (2020)
6. Nataja Fatkulina, Vaiva Hendrixson, Alona Rauckiene-Michelasson, Justina Kievisine, Arturas Razbadauskas, Cesar Agostinis Sobrinho, „Dance/Movement Therapy as an Intervention in Breast Cancer Patients: a Systematic Review” 1-5, Hindawi Evidence-Based Complementary and Alternative Medicine (2021)
7. Miho Yamada, Tomoyo Kawano, „ Emerging wisdom through a traditional bon dance in group dance/movement therapy: A single case study of dementia” 1-8., Elsevier Ltd. (2021)



# **A női labdarúgás fejlődése a XXI. században**

**Kerekes Miklós (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés  
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Kincses Gábor (Testn. Kp)

A női labdarúgás az utóbbi időben látványos fejlődésen ment keresztül a futball minden területén. Mára a szakág megkerülhetetlen tényező, mind a sajtóban, mind a futball világában. Egy olyan piac, amelyben a lehetőségeket mostanában kezdték el megtalálni. Ma már nem arról szól a női futball, hogy minden lövésből gól születik és lassú a játék. A női topjátékosok technikai képzettsége a férfi elit szintjén van. A 2021-2022-es szezonban a három legnagyobb helyi nézőszámmal bíró UEFA-rendezvény mindegyike női labdarúgó mérkőzés volt, ebből kettő meg is döntötte az aktuális világcsúcsot. Ma már a női játékosok is marketingértékkel rendelkeznek, és több helyen megjelennek reklámokban és egyéb kampányokban, legyen az egy népszerű sportszergyártó, egy üdítőket forgalmazó multimárka vagy egy jótékonyági megjelenés.

2022. szeptember elején dőlt meg a női átigazolások rekordja, szó lesz arról, hogy ez milyen "ugrás", valamint mennyire forog a pénz körül a női labdarúgás, mert a férfiaknál nagyon sok minden függ az anyagi tényezőktől.

A kutatás során természetesen a szakág hazai körülményeire is kitérek, hogyan segíti az MLSZ a női futball fejlesztését, vagy hol a helye a magyar bajnokságnak és a válogatottnak az európai mezőnyben. Illetve, hogy Magyarország képes lenne-e újra egy európa-bajnoki élményt adnia a szurkolóknak, csak most a női kontinensviadal rendezése kapcsán.

## **Fiatal felnőttek sport iránti érdeklődése**

**Mihalecz Laura (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Hellner Szelina (Testn. Kp)

Témaválasztásom a fiatal felnőttek sportágválasztási motivációinak hátterének felkutatására esett. Választásomat Kinczel Antonia, Laoues-Czimbalmos Nóra és Müller Anetta A fiatalok szabadidősporttal, sportmotivációjával kapcsolatos kutatások tapasztalataiból című felmérésük inspirálta, amelyben alátámasztják, hogy emberek sokaságának szabadidő eltöltését a passzív rekreációs szokások jellemzik. Véleményem szerint ez az állítás az egyetemista hallgatók egy részére igaz lehet. Ennek okául felmérésem a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem hobbisportoló hallgatók köréből a 18-25 éves korosztály vizsgálatára irányul. Felmérésem során törekszem feltárni az egyetem hallgatóira jellemző covid időszak utáni aktuális fitnessz trendeket, sport motivációkat, sportfogyasztásra való jellemzőket és gazdasági ráfordításokat.

Elemzésem során egy online felületen kitölthető űrlapot alkalmazok, amely a 2017-es évben „Sport- Rekreációs- és Egészséggazdasági Kooperációs Kutatóhálózat létrehozása” projekt keretén belül Töröcsik Mária és Csóka László által íródott Sportfogyasztás című kutatásban alkalmazott kérdőív alapján készült. Tanulmányom végén összehasonlítást végzek az általam szűkített kérdéssor eredményeivel és a 2017-ben készült vizsgálat eredményeivel. Az összehasonlítás célja, hogy rámutassak az eltelt 5 év során bekövetkezett eltérésekre. A vizsgálat során kapott eredmények által igyekszem megfejtetni, hogy a hallgatók körében mekkora népszerűségnek örvend az egészségtudatos életforma, mennyire fontos számukra az egészségüknek megőrzése és mit tesznek annak érdekében. Kutatásom folyamán fontosnak tartom taglalni a negatív indokokat, amelyek kifogásként szerepelnek a hallgatók tudatában az inaktív életforma folytatásának érdekében. Az eredmények alapján képet kaphatunk az egyetem hallgatóinak életformájáról, sporttal való viszonyáról, illetve az egészségtudatosabb életforma és a szabadidő aktív eltöltése iránti motiváltságról.

# **A vitorlázó repülés Magyarországon**

**Vékony Richárd (Járműmérnöki képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Bartha Zsolt (Testn. Kp)

Korunk egyik meghatározó része a repülés. Alig 100 éve hogy az első repülő elemelkedett, ma már a világűr is rutinosan járjuk. Ez a fejlődés nagyon sok tudomány együttes eredménye. Ezen tudományok közül szeretném kiemelni a szárnyak, és szárnyprofilok tervezésének tudományát.

Ennek felhasználásával van lehetőség arra hogy egy vitorlázó repülő akár 40km-ert haladjon 1km süllyedéssel, vagy egy precíziós bomba akár 80km távolságból, méter pontosan érjen célba, saját meghajtás nélkül. Ezen túl, ez teszi lehetővé a civil és katonai repülőgépeknek egyaránt, hogy nagy magasságon, nagy sebességgel tudjanak repülni, sok tonna üzemanyagot megspórolva, a légkör erősen dinamikus rétegeitől „elszakadva”.

## **Zöld TDK - Környezetmenedzsment szekció**

2022.11.17. 09:00 Q épület, QB105-ös terem

Elnök: Dr. Zilahy Gyula (Környgazd. Tsz.)

# **Egy logisztikai központ telephelyválasztásának szempontrendszere a gazdasági térelméletek alapján**

**Kelemen Karina (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés  
(MA/MSc), levelező szak)**

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

Dolgozatomban szakirodalmi kutatást végzek a gazdasági térelméletek fejlődéséről, a modern elméletek megjelenéséről, valamint ezek gyakorlati alkalmazásáról. Összehasonlító elemzésben értékelem a vizsgált gazdasági térelméletek gyakorlati alkalmazhatóságát. A feltárt szakirodalmi ismereteket adaptálom egy logisztikai központ telephelyválasztásának példájára: egy választott földrajzi területre vetítve kidolgozom a telephelyválasztás szempontrendszerét (természetföldrajzi, demográfiai, településhálózati, gazdasági, infrastrukturális, szociológiai feltételek)!

# **Városi méhészet - Méhpopulációk és a természeti környezet fenntarthatósága**

**Oriold Emília (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés  
(MA/MSc), levelező szak)**

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

Dolgozatomban azt a célt tűztem ki, hogy a biológiai sokféleség keretei között értékeljem, hogy a méheknek mekkora szerepük van mindennapi életünkben, fennmaradásunkban, milyen veszélyek fenyegetik ezt a fajt, valamint arra keresem a választ, hogy milyen elképzelhető jövője lehet a méheknek a városi környezetben. A méhészet részletekbe menő vizsgálatával a dolgozatomban nem foglalkozom, elsődleges célom, hogy feltárjam azokat a lehetséges eszközöket, amelyekkel a modern, városi ember a biológiai sokféleség fennmaradását tudja támogatni.

A dolgozathoz magyar és angol nyelvű szakirodalmat dolgozok fel, illetve amerikai, európai és hazai gyakorlati példákon keresztül igazolom a következtetések realitását, ezáltal olyan jó gyakorlatokat mutatok be, amelyek a méhek fennmaradását tudják támogatni városi kereteken belül, úgy, hogy abból a város és a lakók is profitálni tudnak.

# **A nem pénzügyi jelentések szerepe, jelentősége egy választott vállalat példáján keresztül**

**Szalay Flóra (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)**

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

Dolgozatomban a nem pénzügyi beszámolási standardokat hasonlítom össze, kiemelten a 2014/95/EU irányelv közzétételi kötelezettségére. Munkám középpontjában az ESG (Environmental - környezeti, Social - társadalmi és Governance - vállalatirányítási) jelentéstétel módszertana áll. Vizsgálom az ESG – keretrendszer fő elemeit a fenntartható működés feltételrendszerében, hogyan integrálják a szervezetek az ESG követelményeket, szempontokat működési folyamataikba. Vizsgálom továbbá, hogy a már meglévő CSR modellen túl, milyen újfajta megközelítést, eredményt mutat az ESG modell. A tartalomelemzés módszerével értékelem, hogy a kutatásra választott vállalatcsoport és tagvállalatai hogyan építették be az ESG szempontokat a vállalati működésbe. Dolgozatomban arra a kérdésre keresem a választ, mennyire mérhető munkavállalói, vásárlói és befektetői lojalításban az új ESG modell. Végezetül szeretném a megfelelő következtetéseket levonni a kutatási témámmal kapcsolatban és javaslatokat tenni a vállalat számára.

# **A vállalatok társadalmi felelősségvállalásának lehetőségei az építőiparban**

**Vajda Péter István (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Csigéné Nagypál Noémi (Környgazd. Tsz.)

A vállalatok társadalmi felelősségvállalását, napjaink egyik növekvő jelentőségű és népszerűségű önszabályozó üzleti modelljének megvalósulását tekinti át a dolgozat az építőipari szektor körében.

A modell segíti a vállalatokat, hogy a három dimenziójában elszámolható legyen önmagával, az érintettekkel és a nyilvánossággal szemben, felelősséget vállaljon a tevékenységeinek hatásáért. A felelősségvállalási koncepció gyakorlásának révén a vállalatok tudatában lehetnek annak, hogy milyen hatást gyakorolnak a gazdaságra, a társadalomra és a környezetre.

Egyre kiemelkedőbb CSR-tevékenységek valósulnak meg az építőiparban. A dolgozat célja bemutatni a társadalmi felelősségvállalás koncepciójának népszerűségét és az alkalmazásához való hozzáállást a kis- és középvállalkozások körében. Ismertetem továbbá, hogy milyen CSR-tevékenységek és hogyan kerülnek kivitelezésre, milyen típusú értékeket tulajdonítanak a vállalatok a CSR-nak. A dolgozat feltárja, hogy a vállalatok szerint milyen tényezők nehezítik a CSR-koncepció adaptálását, valamint azt is, hogy tevékenységeik hogyan járulnak hozzá a környezetvédelemhez és a gazdaság- és társadalmi jólét növeléséhez. A válsághelyzetekben hasznosítható lehetőségként is bemutatásra kerül a vállalati társadalmi felelősségvállalás, tekintettel a növekvő jelentőségű és egyre inkább mélyülő lakhatási válságra.

A TDK-dolgozat a felelősségvállalási tevékenységekre példákat gyűjt európai és hazai viszonylatban. Az ismertetett tevékenységek a környezeti dimenzióban megvalósuló kezdeményezésekre koncentrálnak. Összehasonlításra kerül továbbá a magyar vállalatok hozzáállásának és előrehaladásának állapota külföldi vállalatok helyzetével, fejlődésével.

A megvalósuló tevékenységek három fő csoportba sorolhatók: a csökkentést célzó, a fejlesztést megvalósító és a káros hatásokat ellensúlyozó. A vállalati tevékenységek különböző módokon kerülnek összegyűjtésre: kérdőíves megkérdezés alapján, vállalati jelentésekből és a CSR-nak dedikált ismertetőkből. A nagyvállalatok és a kis-és középvállalkozások CSR-koncepció részeként végzett tevékenységei is összehasonlításra kerülnek.



## **Fenntarthatóság üzleti környezetben, egy adott vállalat példáján**

**Vanczák Adél (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

Dolgozatomban a fenntarthatóság szemléletét és eszközeit megjelenítő szakirodalmi kutatást végzek az üzleti életben a vállalati fenntarthatóságra.

Nemzetközi és hazai példákat vizsgálok arra nézve, hogyan lehet megjeleníteni a vállalati menedzsment felelősségét és lehetőségeit a fenntarthatóság és egyéb prioritások közötti egyensúlyban. Kiemelt figyelmet fordítok a fenntartható teljesítmény nem üzleti szempontú megközelítését szolgáló új módszerekre, kiemeletem a vállalati ESG (Environmental - környezeti, Social - társadalmi és Governance - vállalatirányítási) szerepére.

Kutatasom alapján következtetéseket vonok le és a vállalatok számára is hasznosítható javaslatokat dolgozok ki.

# **Zöld TDK - Térségi és ágazati fenntarthatóság szekció**

2022.11.17. 08:00 Q épület, QB104-es terem

Elnök: Dr. Buzási Attila (Környgazd. Tsz.)

# Okos városok

**Bárdy Anna Lili (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés  
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Orbán Annamária (Szoc. és Komm. Tsz.)

Az okos városok hatalmas innovációnak számítanak a 21. században. Rengeteg problémára, amelyek a modern világ kialakulásakor felmerültek és máig fennállnak - mint a klímaváltozás, társadalmi ellentétek és egyéb ezekből fakadó problémák - sikeresen tudják kezelni. Szerteágazó jelentése miatt sok város viseli az okos város vagy másnéven smart city címet és elmondható, hogy különböző szempontokból meg is felelnek ennek az állításnak.

Az okos városokon belül három szint létezik. Az első a technológiaközpontú, ami egy beszédes elnevezés, mivel itt az okos eszközök összekötött rendszere, az Internet of Things, az 5G hálózat adja meg a város okos jellegét. Az ilyen felépítésű városok a legnagyobb okos város-jellegű beruházások is egyben. A második megközelítés, a pólus másik oldala a lakosságvezérelt várostervezés és stratégia, ahol a városlakókkal szorosan együtt működve alakítják a város képét és működését. A harmadik stratégia vagy harmadik szint, az előző kettő ötvözte: a technológiafókuszú városvezérelt okos város.

Az előzőek alapján megvizsgáltam a technológiai újításokat, főleg a városi életminőség javítása és a fenntartható fejlődés szempontjából. Hogyan oldják meg ezek a városok a lég-, zaj- és fényszennyezést, milyen módon takarékoskodnak az árammal és vízzel, vagy hogyan hasznosítják a hulladékot. A tényeket szembeállítottam a modern világ számadataival, amelyek, mint a médiában sokszor elhangzott, egyre rosszabbak.

Sok város, főleg a technológiafókuszúak szép és látványos eredményeket értek el. Majdnem minden téren sokat javítottak, kiemelten a hulladék- és víz-újrafelhasználása terén. Számos klímaügyi problémára született megoldás, nagyrészt a technológia exponenciális fejlődése miatt. Ennek ellenére sok város csak a kényelmet biztosítja lakóinak, de a fenntartható fejlődésre, véleményem szerint, kevesebb figyelmet fordítanak.

Maga a technológia nagyfokú bevonása kényelmesebbé és effektívebbé teheti a város életét, viszont a történelem sokszor bebizonyította, hogy a nagyfokú fejlődés újfajta problémákat generál, amelyeket az átlag polgárok nem biztos, hogy le tudnak követni olyan ütemben, amit a helyzet igényelne. Sokféle új fenyegetés várhat az Internet of Things rendszerekre, mivel egyokos város ilyen rendszerrel operál, ez azt jelenti, hogy minden okos eszköz összeköttetésben áll egy másikkal. Ebben a decentralizáltságban van a smart városok ereje és egyben gyengesége is. A rendszereszközökön számtalan adat halad át, és egy esetleges baleset vagy cyber támadás az egész rendszerre kihatással lehet.

Sok eredményt tudnak felmutatni, de hiányos még a törvénykezés, a szabályrendszerek és a jogalkotás. Gondoljunk itt a például a robot-jogokra vagy az önvezető autók etikai kérdéseire, de akár a személyek biztonsága érdekében telepített városi megfigyelő rendszerek elemzéseire.

Összefoglalva, rengeteg lehetőség van ezekben a fenntarthatóan és okosan működő városokban, ugyanakkor léteznek a maguk árnyoldalai, amelyekre az itt élő embereket tudatosan, oktatóssal és folyamatos képzéssel fel kell készíteni, akár gyermekkoruktól kezdődően.

# **A Covid-19 „zöld hajtásai”: a járvány hatása a környezeti teljesítményre és a hazai ágazatok karbon lábnyomára**

**Eröss Viktória (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)**

Konzulens: Dr. Pálvölgyi Tamás (Környgazd. Tsz.)

A jelen kutatás keretében a Covid-19 járvány hazai környezeti teljesítményre és az ágazatok karbonlábnyomára gyakorolt hatásait elemeztem. Munkám fő mozgatórugója, hogy habár a járvány hazai társadalmi és gazdasági következményeivel számos tanulmány, elemzés foglalkozik, a környezetre gyakorolt hatások tekintetében alig találhatóak kutatások, azok is többnyire globális vonatkozásúak. Kutatásom célja egy olyan hatásvizsgálat volt, mely egyaránt kiterjed a járvány hazai környezeti teljesítményének, valamint az egyes gazdasági ágazatok karbonlábnyomának alakulására. További célom e hatások kiváltóját jelentő gazdasági/társadalmi folyamatok, kölcsönhatások azonosítása.

A témakör feldolgozását a kapcsolódó hazai és nemzetközi szakirodalmi háttér feldolgozásával kezdtem, majd elsőként a környezeti teljesítmény alakulását elemeztem a levegőminőség, a légiközlekedés, az energiafelhasználás és a hulladék képződés/gazdálkodás területére koncentrálni, elsődlegesen a Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal adatgyűjtéseinek felhasználásával. Az eredmények szerint a vizsgált területek indikátorai többnyire csak a pandémiával kapcsolatos korlátozások időszakában (vagy különféle kioltó hatások okán még ott se) mutatnak érdemi hatást, de a lezárások feloldását követően a forgalom, fogyasztás, energiafelhasználás szintje visszaállt az eredeti mértékre, vagy akár meg is haladta azt. Mindezek okán a Covid-19 járvány környezeti teljesítményre gyakorolt kedvező hatása legfeljebb rövidtávon jelentkezik.

Az ágazati karbonlábnyom alakulásának vizsgálatához az ENSZ Éghajlatváltozási Keretegyezményének titkársága (UNFCCC) által gyűjtött és kontrollált nemzeti üvegházhatású gázleltár adatokat használtam fel, vetítési alapként a termelő ágazatok bruttó hozzáadott értékét, a közlekedési ágazatok esetében az áruszállítás természetes mértékegységét, a lakó- és középületek fajlagos emissziójának meghatározásához pedig a lakónépesség számát vettem. A kutatás eredményei azt mutatják, hogy a Covid-19 járvány több vizsgált ágazat karbonlábnyomának csökkenését eredményezte 2020-ban. Ezen ágazatok közé tartozik a cement és kerámiagyártás, valamint az acél, vas- és egyéb fémgyártás, de kedvezően alakul a fajlagos teljesítménye az ÜHG kibocsátásban igen meghatározó szerepet betöltő közúti szállításnak is. Ezzel szemben akad olyan szegmens is, amelynek kibocsátása nőtt a járvány következményeként – tipikusan ide sorolható a lakóépületek, s talán a záratok miatt meglepő módon a középületek emissziója is. E változások okai között főként járványintézkedések, gazdaságpolitikai lépések, vagy egyszerűen csak az előbbieket erősítő (vagy éppen gyengítő) időjárás hatás említhető.

# **Fenntartható városfejlesztés és egészséges táplálkozás - Meváltoztathatja egy városi klímastratégia az étkezési szokásainkat?**

**Kovács Hanna (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés  
(MA/MSc), levelező szak)**

Konzulens: Szalmáné Dr. Csete Mária (Környgazd. Tsz.)

Az előállított élelmiszerek közel 80%-a a világ városaiban kerül elfogyasztásra. Ez a tény betudható annak, hogy a világ népességének több mint a fele városokban él, a városi lakosság számának a növekedése előreláthatólag emelkedő tendenciát mutat. Az urbanizációs folyamat felgyorsulásának köszönhetően a városok szerepe egyre fontosabb lesz olyan aspektusból, hogy miként reagálnak a klímaváltozásra és a klímaváltozás következtében megjelenő kihívásokra.

Dolgozatomban nemzetközi példák alapján szeretném bemutatni, hogy a városok klímastartégiájukon keresztül hogyan tudnak hozzájárulni a lakosok táplálkozásának

fenntarthatóbb irányba való elmozdulásához és ezen keresztül a fenntartható fejlődési célok eléréséhez. Célom, hogy a külföldi mintákra alapozva javaslattal éljek a hazai fenntartható étellemezéssel kapcsolatos kérdések városi szintű megoldására.

# **Percepcióváltás? A budapesti Könyves Kálmán körút – Kőbányai út térségében elhelyezkedő barnamezős területek revitalizációja**

**Szakmár Tamás (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)**

Konzulens: Dr. Szabó Mariann (Környgazd. Tsz.)

A dolgozatban az Európai Unió vonatkozó stratégiai dokumentumából kiindulva vizsgálom a hazai szabályozást, továbbá a vizsgálati térség két kerületének releváns dokumentumait.

A kutatás további részében kitérek olyan megvalósult barnamezős fejlesztésekre, melyek külön-külön jól jellemzik a hazai barnamezőről, annak fejlesztéséről való gondolkodást beruházói oldalról. Bemutatom ezen túl a vizsgálati terület környezetét, az ott lévő barnamezők kialakulását, főbb paramétereit, jellegzetességeit, lehetséges beruházási irányait.

A dolgozat során fő cél Budapest Főváros VIII. és X. kerület barnamezős fejlesztéseinek bemutatása. A Könyves Kálmán körút – Kőbányai út tengelyében megvalósuló két nagy projekt együttesen ugyanis több, mint 35 hektáros zóna megújulását irányozza elő (MÁV Északi Járműjavító kulturális, illetve a Józsefvárosi pályaudvar területén városrész-fejlesztés). Ezzel nem csak Magyarország, de Közép-Európa egyik legnagyobb barnamezős beruházása valósulhat meg. A projektek sikeressége esetén döntően változhat a térségről kialakult percepció, valamint a városlakók mentális térképére is új területek kerülhetnek.

A munka végeredményeként elemezem a barnamező hazai definícióját, jelenlegi helyzetét, mivel úgy érzem, sokszor egymástól különböző beruházásokra ugyanazt a kifejezést használják.

# **Az európai tengerparti régiók part menti talajvíz-gazdálkodási tapasztalatainak értékelése: Délkelet-Ázsiában és a Csendes-óceáni térségben való alkalmazhatóság vizsgálata (angol nyelvű)**

**Casio Derique Mikhail (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)**

Konzulens: Szalmáné Dr. Csete Mária (Környgazd. Tsz.)

Világszerte a talajvíz kritikusan hozzájárul az ivóvíz és egyéb napi célok megvalósításához. Ezeket az erőforrásokat azonban a túlzott kivonás és az erőforrásokkal való helytelen gazdálkodás fenyegeti, ami a tengerparti területeken még rosszabb lehet. Ez igaz lenne a délkelet-ázsiai és a csendes-óceáni régiók számos városára, ahol nagy az esélye a sósvíz behatolásának és a tengerszint emelkedésének az éghajlatváltozás és a globális felmelegedés miatt. Mivel a környezeti változások példátlan ütemben haladnak előre, a felszín alatti vizek fenntarthatóságára vonatkozó politikát dinamikus és egymással összefüggő módon kell működtetni a felszín alatti vizekhez való hozzáférés meghosszabbítása és megőrzése érdekében.

Ebben a cikkben a következő kérdéseket fogom feltárni: Hogyan kezelik és tartják fenn hatékonyan a part menti területek felszín alatti vízkészleteiket? Hogyan kontextualizáljuk a különböző part menti régiók hasonlóságait és különbségeit a felszín alatti vízgazdálkodásban? Melyek lennének az európai országokból átvehető legjobb gyakorlatok?

E kérdések megválaszolásához a part menti talajvízforrásokat tárgyalom, különös tekintettel a fenntarthatóságukra és a különböző régióktól való eltéréseikre vonatkozó tanulmányokra. Ezt követően összehasonlítom a hasonló hidrogeológiai felépítésű tengerparti városokat, kiemelve aktuális problémáikat és a talajvízgazdálkodási megoldásokat. Ezeket az adatokat lektorált kutatásokból, nemzetközi jelentésekből, kormányzati webhelyekről és egyéb írásztali kutatásokból gyűjtik össze. Befejezésül a part menti felszín alatti vízgazdálkodásban előrehaladó legjobb gyakorlatok kiemelésével zárom. Ebben a cikkben ezeket az esettanulmányokat értékes forrásként mutatom be tudósok, erőforrás-menedzserek, kormányzati ügynökségek és más érdekelt felek számára, akik célja a part menti talajvízkészleteik javítása.

# **Mezőgazdasági és vidéki digitalizáció a regionális fenntartható fejlődésben: Összehasonlító tanulmány Kína és az Európai Unió között (angol nyelvű)**

**Zhong Xinzhi (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Szalmáné Dr. Csete Mária (Környgazd. Tsz.)

A XXI. század fordulója óta a digitalizáció a társadalmi-gazdasági és környezeti fejlődés erőteljes eszközeként széles körben elfogadottá vált. A vidéki és mezőgazdasági digitalizálás kevesebb kutatásban részesült, mint a városi digitalizálás, amely a közvélemény érdeklődésének nagy részét kivívta. Ebben a tanulmányban a következőkkel foglalkoztunk: milyen előnyei és jelentősége van a mezőgazdasági és vidéki digitalizációnak a regionális fenntartható fejlődés szempontjából; és hogyan tudja munkánk kezelni a jelenlegi, megvalósítással kapcsolatos problémákat. Összehasonlító tanulmányt készítettünk, hogy hasznos eredményeket ássunk ki a jelenlegi kérdés megoldásához, és hivatalos dokumentumok elemzésével hangsúlyozzuk a mezőgazdasági és vidéki digitalizálás jelentőségét, hogy betöltsük a hiányosságokat ezen a kutatási területen. A vizsgálat szerint a digitalizálás pozitívan hat a vidéki fenntartható fejlődésre, és egy monitoring rendszer segítségével szakpolitika-orientált ajánlásokat lehet készíteni. Kutatásunk segített abban, hogy az emberek megértsék Kína intelligens és digitális vidéki területekre vonatkozó programját, és a politikai döntéshozók számára alternatív taktikát biztosított Kína és az Európai Unió között, amikor a digitális vidéki területek fejlesztésére vonatkozó referenciára volt szükségük.



## **Középiskolás TDK szekció**

# **A nagy gazdasági átalakulás és a társadalom kapcsolata – Polányi nyomán**

**Szabó Janka (Műszaki szakoktató alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Paksi Dániel (Fil. és Tud. Tsz.)

A nagy gazdasági átalakulás és a társadalom kapcsolata – Polányi nyomán

Készítette: Szabó Janka

Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar - Ember- és Társadalomismeret

Témavezető: Dr. Paksi Dániel

Dolgozatomban Polányi Károly - A nagy átalakulás - Korunk gazdasági és politikai gyökerei című, a közgazdaságtan egyik alpművéből indultam ki. A megjelenése óta eltelt majdnem nyolcvan év, de a könyv még mindig nagyon aktuális, hiszen mind a mai napig gyakran hivatkoznak rá. A nagy átalakulás a XIX. század első felében kezdődött el, amikor a piacgazdaság létrejöttével a gazdaság kikerült a társadalom látószögéből. A javak termelésének és elosztásának rendjét egyre inkább a piac önszabályozó mechanizmusaira bízta. Ehhez azonban arra volt szükség, hogy mind a természetnek is és az embernek fiktív árucikké kellett válnia, ami negatív következményekkel járt mind a kettőre nézve. A szerző még nemigen tudhatta, hogy az általa már-már temetett piacgazdaság a második világháború után új erőre kap. Górcső alá veszem Polányi kettős irányú mozgás elméletét – vagyis azt, hogy az önszabályozó piac kialakulásának szükségszerűen el kellett-e vezetnie a társadalom önvédelméhez. Az önszabályozó piacot az 1795-ös megszületésű szegénnytörvénynek majdnem 40 évig sikerült feltartóztatnia, ugyanis 1834-es szegénnytörvény lépett a helyébe, amely szó szerint minden támogatást eltörölt. Az önszabályozó piac saját szabályai szerint működik, és kizárólag a kereslet-kínálat szerinti árak határozzák meg a termelést, semmi más. Dolgozatomban ezeket az elméleteket vizsgálom a mai modern világ szemüvegén keresztül.