



**TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA
ABSZTRAKTOK**



**BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS
GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM**

GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

2019. NOVEMBER 12.

SZEKCIÓK

Energiagazdálkodás, éghajlatvédelem, klímapolitika szekció	2
Fenntarthatóság és környezetmenedzsment szekció	10
Kommunikáció, Szociológia, Filozófia szekció	19
Közgazdaságtan, pénzügy, számvitel szekció	30
Marketing és menedzsment szekció	38
Pszichológia és pedagógia szekció	48
Termékmenedzsment és termékélmény szekció	58
Testnevelés és sporttudomány szekció	70

Energiagazdálkodás, éghajlatvédelem, klímapolitika szekció

2019.11.12. 09:00 BME Q. épület B. szárny 104-es terem

Elnök: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

Hiányzó értékek kipótlása pollenkoncentráció mérési adathalmazon

**Csóka Boglárka (Matematikus mesterképzési szak (MSc) képzés, mesterképzés
(MA/MSc) szak)**

Konzulens: Dr. Kovács Edith Alice (DiffEgy)

A pollenallergia egyre több embert érint napjainkban, ezért a pollenkoncentrációk feltérképezése kiemelt jelentőségű feladat. Parlagfűre például Magyarországon a lakosság körülbelül 50 %-a érzékeny. Ennek is köszönhetően a parlagfű a szénanátha megbetegedések egyik fő okozója.

Dolgozatom első részében a szakirodalomból kiindulva áttekintést adok a szénanátha direkt és indirekt hatásairól a gazdaságra vonatkozóan.

Az allergiás betegek életminőségének javítása érdekében a kutatók kora tavasztól késő őszi naponta vizsgálják a légtér pollenkoncentrációját. A méréseket úgynevezett pollencsapdák segítségével végzik. Magyarországon 21 ilyen mérőpont adatait gyűjtik be. Ezek alapján készül el a napi pollenjelentés. Különböző okok miatt (például műszer meghibásodás) azonban hiányzó értékek jelenhetnek meg a pollenkoncentrációkat tartalmazó idősorokban.

Dolgozatom további részeiben a pollenkoncentráció idősorokban keletkezett hiányzó adatok pótlásával foglalkozom. Ezek becslése fontos előfeltétel az elemzések elvégzéséhez. Hipotéziseim egy része az erre a problémára alkalmazható módszerekre vonatkozik, másik része pedig arra, hogy milyen idősorokat érdemes felhasználni egy adott idősor kipótlására.

Kiindulok az adatpótlásra gyakran alkalmazott technikák ismertetéséből, majd bemutatom az általam javasolt kernel alapú módszer matematikai hátterét. Az eljárások R statisztikai programnyelven implementálásra, majd összehasonlításra kerülnek különböző szempontok szerint. Végül célként -a Nemzeti Népegészségügyi Központtal együttműködve- valós pollenadathalmazból származó hiányzó értékek becslését végzem el.

Dolgozatomat a hipotézisek elfogadásával illetve elutasításával zárom, illetve néhány lehetséges továbbfejlesztési irányra is rávilágítok.

A kutatásom tehát több szinten zajlott: gazdasági szakirodalom feldolgozása, hiánypótlásra vonatkozó módszertanok felderítése és fejlesztése, valamint programnyelven való implementálása és valós adatokon való alkalmazása.

Az energiaszegénység helyzete Magyarországon

Dömők Adrienn Manna (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Huszár Ivett (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Hortay Olivér (Környgazd. Tsz.), Szőke Tamás (Környgazd. Tsz.)

Az energiaszegénység egy európai szinten sok háztartást érintő, ám nehezen meghatározható jelenség, amelyre az elmúlt időszakban egyre több figyelem irányul. Az érintett háztartások beazonosítására, az energiaszegénység mértékének megállapítására, valamint a hatásainak felmérésére számos megközelítés alkalmazható. Jelen dolgozat célja az energiaszegénység feltérképezése Magyarországon, a problémát okozó tényezők, valamint a jelenség hatásainak feltárása. A vizsgálathoz elengedhetetlen a fogalmak elkülönítése, a különböző meghatározások összehasonlítása. A kutatás első felében a nemzetközi megítélés, gyakorlat bemutatására kerül sor, nagy hangsúlyt fektetve az európai nagyhatalmak, illetve a Magyarországhoz hasonló volt szocialista országok helyzetére. A hazai lakossági attitűdvizsgálat kiértékelését követően felmérésre kerülnek a magyarországi háztartások tulajdonságai, valamint egy ökonometria modell segítségével az energiaszegénység által érintettek sajátos jellemzői. A feltárt ismeretek mellett nemzetközi szakpolitikákra alapozva a probléma megoldását célzó javaslatok kerülnek megfogalmazásra.

Egy csésze fenntarthatóság

Kopf Aliz (Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Esses Diána (Környegazd. Tsz.)

A kávé, a kenyér után a második legkeresettebb élelmiszer, mindennapjaink szerves részévé vált az elmúlt évtizedekben. A kávépiac egy több millió dolláros iparaggá nőtte ki magát, számtalan piaci szereplővel a kávétermelő farmoktól a kávéforgalmazó egységekig, ezért is tartom kiemelten fontosnak, hogy dolgozatomban a kávéipar környezeti szempontú fenntarthatóságát vizsgáljam. Mint a legtöbb környezeti erőforrásokon alapuló iparág, a kávéipar legfőbb problémái is összefüggésben állnak a globális felmelegedéssel, az éghajlat változással, a deforestációval és a túlnépesedéssel. Következésképpen, a kávétermelőknek megoldást kell találniuk ezekre a környezeti problémákra, és ez a megoldás a fenntartható termelés.

A kávéipar ezekre a jelenségekre meglehetősen későn, mondhatna az elmúlt pár évtizedben reagált. Ehhez az is hozzájárult, hogy megjelentek fenntarthatósági törekvéseket jelentő környezeti szabványok, és megerősödött a társadalmi igény a minőségi, de környezetbarátkávé iránt. Az életciklus elemzésen alapuló ellátás lánc menedzsment vizsgálatával az iparág környezetre gyakorolt legjelentősebb hatásait tárom fel dolgozatomban, illetve arra keresem a választ melyek azok a fő problémák a kávé életciklusa alatt, amelyekkel fogyasztói vagy vállalati oldalról foglalkozni kell. Ezen felül a meglévő környezeti szabványok és az általam vizsgált vállalat fenntarthatósági programjának gyengeségeit, erősségeit, lehetőségeit és veszélyeit hasonlítom össze a dolgozatban, valamint vizsgálom a kávéipar fenntarthatóságának határait, a programok és a szabványok, illetve az ökocímkék jelentőségét. Valamint dolgozatomban kiemelten kezelem a Nespresso üzleti modelljének alapját, az egyszerűhasználatos alumínium kapszulát, illetve egy kérdőíven alapuló kutatás segítségével megvizsgálom annak környezetre gyakorolt hatásait, újra hasznosítását és hazánkba való háztartási felhasználásának mennyiségét.

Témaválasztásomat az indokolja, hogy a Nespresso úttörőnek mondható a kávéipar megreformálásában, és úgy érzem, hogy hazánkban kevésbé ismert az ő tevékenységük a környezetünkért. Újszerű üzleti modelljükben a fenntarthatóság a minőség alapja. Vállalati stratégiájukban az ellátás-láncuk szereplőire a világ bármely részén egy folyamatosan fejlődő, innovatív „AAA” programot alkalmaznak, amely nem csak környezeti szempontból, hanem gazdaságilag is jövedelmezőnek bizonyult.

A dolgozatom záró részében további javaslatokat és ajánlásokat fogalmazok meg a kávéipar jelenlegi környezeti hatásának csökkentésére és a fejlődő kávétermelő országok jelenlegi kihasznált helyzetének javítása érdekében.

A Tisza II. Hőerőmű kis és közepes moduláris atomerőművel (SMR) történő helyettesítésének vizsgálata

Molnár János (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Szőke Tamás (Környgazd. Tsz.)

Dolgozatomban be szeretném mutatni, hogy hol tart jelenleg a kis és közepes moduláris reaktorok (SMR) technológiája, alkalmazásuk milyen feltételek mellett és hogyan lenne kifizetődő a jelenleg tartós üzemszüneten tartózkodó Tisza II. Hőerőmű helyén. Kutatásomat a nemzetközi szervezetek (Nemzetközi Atomenergia-ügynökség IAEA, a Nemzetközi Nukleáris Világszervezet WNA) által publikált fundamentumokra, a Magyarországra vonatkozó részeket, pedig hazai szakértők munkáira építettem.

A Nemzetközi Atomenergia-ügynökség definíciója szerint, a kis és közepes moduláris atomerőművek (SMR) legfeljebb 700 MW villamos energia termelésére alkalmasak, a részeit gyárakban állítják elő, valamint további egységekkel bővíthetők amennyiben igény van rá. A kis méretükből és a moduláris kialakításból fakadóan olyan helyeken is lehet őket hasznosítani, ahol eddig nem volt reális opció atomerőmű létesítése.

A felhasználásukat tekintve is igen sokrétűen használhatók, hiszen rugalmasan és skálázhatóan előállított villamosenergia mellett kapcsolatosan távhő, hidrogén is termelhető, valamint sótanító létesítmény is működtethető. Mindezt károsanyag kibocsátás mentesen, így akár régi fosszilis erőművek leváltására is alkalmasak. Mindazonáltal nem szabad figyelmen kívül hagyni a velük kapcsolatos szabályozási és biztonsági kérdéseket sem. Jelenleg az SMR-ek elterjedésének egyik legnagyobb hátráltatója a hosszú engedélyeztetési folyamat. A biztonság kérdése is kiemelkedően fontos, hiszen sok tragikus esemény történt a technológia használata következtében, azonban az SMR-ek aktív és passzív biztonsági rendszereiknek köszönhetően biztonságosabbak, mint a hagyományos atomerőművek.

A Tisza II. Hőerőmű évek óta tartós üzemszünet állapotában van, és jelenleg úgy tűnik, nem is fogják újraindítani elavultság miatt. A terület közelsége a Tisza folyóhoz a könnyű vizes erőműveknek kedvező, továbbá kiépült infrastruktúra is megtalálható, valamint könnyen kialakítható kogeneráció amely nem csak megtérülés szempontjából, hanem a környező lakosság szempontjából is előnyös.

Mekkora az energiaszámla? - Lakossági fűtési energiahordozók felhasználásának gazdasági összefüggései Közép-Kelet Európában

**Somogyi Réka (Energetikai mérnöki mesterképzési szak képzés, mesterképzés
(MA/MSc) szak)**

Konzulens: Dr. Pálvölgyi Tamás (Környegzd. Tsz.)

A társadalmak fűtési energiafelhasználása – az életszínvonal és a népességszám emelkedésével párhuzamosan - folyamatosan növekszik. A közép-kelet-európai országokban a korszerűtlen épületállomány miatt a háztartási energiafogyasztás 60%-a fordítódik helyiségfűtésre, melynek nagy része fosszilis forrásból származik. A fosszilis energiahordozók készleteinek fogyásával, a technológiai fejlődéssel és a jelenkori klímaproblémák megjelenésével kiemelkedően fontossá vált a fűtési energiahordozók felhasználási tendenciáinak vizsgálata.

Napjainkban a közép-kelet-európai országok fűtési hőenergia felhasználásában – jelentős részarány-különbségekkel - a földgáz, a tüzfifa és a távhő energiahordozók dominálnak; jelentősen kisebb részesedést tesz ki a villamos energia, a szén- és fűtőolaj felhasználás. Kutatásom első részében a jelenlegi energiagazdasági folyamatok feltárásához átfogó körképet nyújtok a fűtési energiahálózatok kialakulásáról és a szállítási távolságok szerepéről az energiaellátási rendszerben.

Dolgozatom fő fókuszát alkotja a fűtési energiahordozók áralakulásának és a fogyasztás közötti összefüggések elemzése, az árrugalmasság vizsgálata. Az éves fűtési energiafogyasztási adatok időjárási korrigálásához HDD (heating degree days) korrekciót használtam. A fogyasztás-ár közötti korrelációt vizsgálva magyarázatot tártam fel egyes energiahordozóknál az alacsony árrugalmasságra, továbbá indoklást adtam a nagyobb árérzékenységű energiahordozó fogyasztás lehetséges okaira.

Végül a dolgozat befejező részében rámutatok, hogy a fogyasztást az áron kívül milyen politikai, társadalmi okok befolyásolhatják, és igyekszem ajánlásokat tenni a szakpolitikai háttér fejlesztésére, mely elősegíti a környezettudatos fogyasztást.

Síturizmus fenntarthatósági vonatkozásainak vizsgálata a klímaváltozás korában

Varga Benjámín (Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Szalmáné Csete Mária (Környgazd. Tsz.)

A dolgozatban bemutatom a klímaváltozás által előidézett környezeti változásokat és azok megnyilvánulását az európai síturizmusra fókuszálva, majd egy betekintést biztosítok az inverz hatásokra, amelyek a turizmusból származnak. Ezen belül kitérek a sítevékenység közvetlen környezetre gyakorolt hatásaira és a klímaváltozás szempontjából fontos hatótényezőkre. Sor kerül a síturizmus stakeholdereinek ismertetésére és különböző megoldásokra, amelyekkel a tevékenység okozta negatív externáliák enyhíthetők. Kitérek annak vizsgálatára, hogy a lehetséges változtatások mely stakeholderekkel állnak kölcsönös kapcsolatban és azon stakeholderek számára milyen adaptációs lehetőségek vannak, valamint a megkérdezett stakeholder csoport milyen hajlandóságot mutat a megoldások alkalmazására egy korábbi tanulmány alapján. A dolgozat végén egy, az említett tanulmányhoz hasonló, saját kérdőív segítségével is vizsgálom a magyar síelők hajlandóságait, környezettudatosságukat.

Utópia vagy Disztópia? A jövő városai a klímaváltozás és az Internet of Things korában

Vályi-Nagy Erzsébet Dóra (Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Szalmáné Csete Mária (Környgazd. Tsz.)

A klímaváltozás minden kétséget kizáróan az egyik legtöbbet vitatott, és legrelevánsabb téma, mind szakmai, mind világpolitikai körökben. Nap mint nap olvashatunk a Greta Thunberg által inspirált klímasztrájkokról világszerte, az ENSZ vagy az Európai Unió klímacsúcsairól, vagy éppen az egyre riasztóbb jelentésekről, melyeket az IPCC (Éghajlat-változási Kormányközi Testület) hoz nyilvánosságra.

Ezek a cikkek, elég gyakran meglehetősen apokaliptikus képet festenek az elkövetkező évtizedekről, és arról, hogy mi fog történni, ha az emberiség nem képes a klímaváltozás előrehaladását megfékezni.

Ezzel szemben, a tudományos világ más köreiből egészen más jövőt vetítenek elénk. A Dolgok Internete (Internet of Things) utópisztikus városok képét festi, ahol futurisztikus megoldások segítségével az emberek jobban élnek mint valaha.

Ez a dolgozat ezt a két meglehetősen különböző jövőképet igyekszik összeegyeztetni és megvizsgálni hogy a Dolgok Internete jelenlegi és jövőbeni fejlesztései segíthetnek e a települések adaptációját a klímaváltozás várható hatásaihoz, illetve ezek mitigációját városi szinten. Ez a 21. században egyre fontosabb, hiszen a világ népességének már most több mint fele város lakó, és 2050-re ez az arány várhatóan 68%-ra fog emelkedni.

A klímaváltozás várható hatásai által kiváltott problémák, valamint ezek Internet of Things általi lehetséges megoldásainak általános bemutatása után, a helyzetet Budapest példáján vizsgálom meg, a főváros klímastratégiájának és Okos Város Jövőképeinek elemzésével. Az elemzésem eredményei függvényében pedig kiemelem melyek azok a problémák melyek nem kaptak elég figyelmet, illetve ha lehetséges, hogy a Dolgok Internete milyen megoldásokat kínálhat erre.

Fenntarthatóság és környezetmenedzsment szekció

2019.11.12. 09:00 BME Q. épület A. szárny 240-es terem

Elnök: Dr. Pálvölgyi Tamás (Környgazd. Tsz.)

Hulladékgazdálkodással kombinált rekultivációs technikák vizsgálata a fenntarthatóság szempontjából

**Haibach Katalin Magdolna (Környezetmérnöki mesterképzési szak, nappali MSc
képzés, mesterképzés (MA/MSc) szak)**

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

Szakirodalmi kutatás alapján a fenntarthatósági célok és ezen célok jelentőségének feltárása a rekultiváció területén, különös tekintettel a nyersanyag termelésre és bányászatra vonatkozóan. A téma hazai és Európai Unió szintű jelentőségének értékelése. Egyszerű és összetett rekultivációs eljárások és ezek hulladékgazdálkodással történő kombinálhatóságának vizsgálata, értékelése hazai példákon keresztül. Anyag- és energiaáram valamint költség-haszon elemzés készítése egy konkrét szervezet példáján, amely komplex rekultivációs megoldást tűzött ki célul. A vizsgált projekt feladatainak feltárása, tervezése és értékelése a fenntarthatóság és a környezetvédelem szempontjából.

Budapest kerületeinek elemzése környezeti indikátorok alkalmazásával

Jäger Bettina Szimonetta (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Dr. Buzási Attila (Környgazd. Tsz.)

Napjainkban a fenntartható fejlődés és fenntartható életmód egyre nagyobb teret nyer, és globálisan központi témává válik. A városok életében is kimondottan meghatározó szerepe van a fenntarthatóságnak, hiszen az egyre növekvő népesség mellett szükséges a fenntartható várostervezés és városfejlesztés.

Kutatási témám alapja Budapest kerületeinek elemzése fenntarthatósági indikátorok alkalmazásával. A kezdeti szakaszban a környezeti mutatók kijelölésére, kiszámítására és ábrázolására fektettem a hangsúlyt. Dolgozatom keretében a célom, hogy a környezeti indikátoraim eredményeit összehasonlítsam a Budapest Környezeti Programja 2017-2021. című szakdokumentummal, azon belül is a helyzetértékelést összefoglaló fejezettel. Véleményem szerint, egy település és annak részeinek elemzése egy kifejezetten komplex feladat, amelyben az objektív ténymegállapításokon kívül a szubjektivitásnak is nagy szerepe van, hiszen változó, hogy egyéni szinten mi a legfontosabb, mérhető tényező egy analízis folyamatban. Pontosan emiatt gondoltam azt, hogy érdekes lenne összevetni, hogy vajon az általam kiválasztott indikátorokkal kapott eredmény is hasonló megállapításokat tükröz-e, mint amit szakemberek vontak le konklúzióként egy részletes tényfeltárás során.

Munkám során, számos szakirodalom tanulmányozását követően jelöltem ki az általam legmegfelelőbbnek tartott környezeti indikátorokat. Úgy terveztem, hogy elsődlegesen az Országos Területfejlesztési és Területrendezési Információs Rendszer (TeIR) interaktív elemző alkalmazásából nyerem ki a mutatókhoz szükséges információt, azonban itt nem minden állt rendelkezésemre, így a többi szükséges adathoz más forrásokból jutottam hozzá. Tíz indikátort választottam ki az elemzéshez, amelyek megválasztása komplex folyamat volt, hiszen figyelembe kellett vennem a kerületi különbségeket, ezenkívül nem minden adat volt megtalálható kerületi szintre lebontva. Véleményem szerint, a nehézségek ellenére ez a dolgozat megfelelő alapként szolgálhat egy összetett kutatási folyamathoz, amelynek eredménye alkalmas egy kerületek közti fenntarthatósági rangsor felállítására.

A Fenntartható fogyasztás alternatívái

Kálmán Kristóf (Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Valkó László (Környegazd. Tsz.)

A fenntartható fogyasztás gondolatának felmerülése először, ennek fontossága.

Az ENSZ, az EU és a fenntartható fogyasztás kapcsolata, nemzetközi kezdeményezések rövid szemlézése.

A fenntartható fogyasztás fogalma, stratégiái, alapelvei.

Fenntartható fogyasztói kosár értelmezése, szerkezete, különös tekintettel a húsfogyasztásra, s annak lehetséges alternatíváira.

A „vegán” alternatíva részletesebb ismertetése, ezzel kapcsolatos számítások elvégzése és bemutatása.

Manapság egyre több és több ember határozza el, hogy vegán életmódra tér át. Ennek elég sok oka lehet. Vehetjük például a környezetterhelés csökkentését, az állatok megmentését, az egészségesebb életmódot, vagy mindegyiket egyszerre. A legtöbb ember megvan róla győződve, hogy a vegán életmódnak csak pozitív hatásai vannak, és a következőt állítják: "Ha mindenki áttérne vegán életmódra minden megoldódna. Nem lennének problémák, mint a klímaváltozás, vagy háborúk. Az igazi problémákat nem a közlekedésben vagy az erőművekben kell keresni. Az igazi probléma az állattartás." Ezek a mondatok megragadtak a fejemben és elkezdtem gondolkodni rajtuk. Vegánnak kell lenni, hogy megmentjük a Földet? Tényleg ez az egyetlen megoldás a Föld megmentéséért? Mi a helyzet azzal, ha lecsökkentjük a húsfogyasztást? A kutatásomban az idézőjelben feltüntetett mondat igazsága után járok. A fő kérdés a kutatásomban a következő: Elegendő földterület van ahhoz, hogy megfelelő mennyiségű növényt tudjunk termesztetni a Föld összes lakosságának?

Az építési/bontási hulladékok hasznosításának környezeti és gazdaságossági vizsgálata egy vállalat példáján keresztül

Nagy Réka (Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

Dolgozatom szakirodalmi kutatást és gyakorlati példa alapján történő elemzést tartalmaz a körkörös gazdaság témájáról a hulladékgazdálkodás témakörére fókuszálva. Munkahelyi tapasztalataimat felhasználva céloom az útépités bontási hulladékai hasznosítási lehetőségeinek feltárása és a folyamatok illesztése a körkörös gazdaság koncepciójába.

Az építőiparon belül az építőanyag előállító ágazat ugyanis a fenntartható működés szempontjából kifejezetten nehéz helyzetben van, hiszen tevékenységének fő alapanyagai a nem megújuló erőforrások közé tartoznak.

Ezért a szakirodalmi kutatáson túl, elemzésemben egy építőipari vállalat példáján keresztül vizsgálom az építési/bontási hulladékok hasznosításával összefüggő ipari gyakorlat működőképességét. A vállalat gazdasági és környezeti eredményei alapján arra kerestem a választ, hogy a vállalat számára milyen valós előnyökkel jár a hulladékhasznosítási tevékenység végzése.

Kommunális hulladékok hasznosítási lehetőségei egy szervezet példáján

Pardy Balázs (Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

Kommunális hulladékok hasznosítási lehetőségei egy szervezet példáján

Pardy Balázs

környezetmérnök BSc szakos hallgató

Kommunális hulladékok hasznosítási lehetőségei egy szervezet példáján

Tanszéki konzulens neve: dr. Kósi Kálmán

Beosztása: c. egyetemi tanár

Tudományos Diákköri munkámban szakirodalmi kutatómunkát végzek a körkörös gazdaság témakörében, kiemelten kezelve a hulladékprobléma megoldását, mint a körkörös gazdaság egyik lehetőségét. Megállapításaimat igazolom egy választott szervezet kommunális hulladékkezelésének példáján keresztül, fókuszálva a másodlagos tüzelőanyag gyártás anyagáramára, melléktermékeire és termékére. Ezután megvizsgálom a szervezet által termelt másodlagos tüzelőanyag összetételét és tulajdonságait.

Fenntartható szálláshelyek jelene és jövője

**Szijártó Boglárka Csilla (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Valkó László (Környgazd. Tsz.)

TDK dolgozatom témája a 21. század legfontosabb feladatának- a környezetvédelem és fenntarthatóság gyakorlatba ültetésének- az egyik ágazatával foglalkozik, mely minden utazni vágyót, turizmusban dolgozót, kormányt és civilszervezetet érint. Korosztályom nagyrésze már több külföldi országban is járt. Egyetemi éveinkre sokunknak egy fajta hobbijává válik a világjárás. Felmerül a kérdés azonban, hogy ez a drasztikus turistaszám-növekedés az egyes helyeken milyen hatással lesz az ott élő lakosságra, az élővilágra és a természeti környezet egészére. A környezettudatos fogyasztás és viselkedés minden utazó és szállásadó felelőssége.

A legtöbb ember napjainkban csak futólag hall a különböző környezetbarát tevékenységekről és kezdeményezésekről, nem beszélve az ökocímkes termékekről és szolgáltatásokról. Így sokan távolinak, elérhetetlennek vagy túl drágának gondolhatják ezek használatát, igénybevételét – pl. a környezetbarát szállodákban való pihenést is. E tévhit megcáfolásaként a nemzetközi és hazai irányelvek mellett az Európai Unió, az osztrák és a skandináv ökocímkekre konkrét szálloda(lánc) példákat mutatok be, kiegészítve ezt néhány szálláshely saját véleményével és tapasztalatával (kérdőív válaszok eredményével). Az egyik leginkább élenjáró, általam kutatót lánc a Scandic Hotels, mely példaértékűen monitorozza és fejleszti tagjait a fenntarthatóság érdekében, a gazdasági növekedés mellett.

Bár az egyes létesítmények energia, víz, gáz fogyasztása és hulladéktermelése csekélynek tűnhet a lakótelepek, irodatómbók fogyasztásához képest, összességükben mégis jelentős szerepet játszhatnak a környezetük szennyezésében vagy védelmében. Szerepük van emellett a vendégeik szemléletformálásában és tájékoztatásában.

A magyar helyzet elemzésekor felkerestem dr. Éri Vilma, a Környezetbarát Termék és Európai Ökocímke Tanúsító Igazgatóság vezető tanúsítóját, aki megosztotta velem az általa összeállított vendéglátóhelyekre vonatkozó minősítés-tervezetet. Ennek elemzése mellett a Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége által létrehozott Zöld Szálloda Minősítést is tanulmányoztam, a sikeres pályázók összetételét illetve saját véleményüket vizsgálva.

Az ökocímkek és hivatalos nemzetközi kezdeményezések mellett érdekesnek találtam alternatív, startup módon létrejövő, környezetbarát szálláshelyekkel foglalkozó vállalkozás, az Ecobnb bemutatását is, mely egy olasz kezdeményezésű internetes szálláshelykereső oldal. Itt csak ökocímkezett szálláshelyek közül válogathat a tudatos utazni vágyó turista, kijelölheti, hogy az adott szálláshely mely környezeti elvárásoknak feleljen meg, sőt kiszámíthatja az evvel megspórolt CO₂ kibocsátást és ki-nem-vágott fát.

Valóban hozzájárul-e a cleantech start-up forradalom a fenntarthatósághoz? (angol nyelvű munka)

Szilágyi Szabolcs (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Dr. Zilahy Gyula (Környgazd. Tsz.)

A dolgozat az MNB és BME együttműködésének keretében megvalósuló kutatási versenyre készült 2019 szeptember végén.

Elsősorban arra a kérdésre keresi a választ, hogy a különféle állami és EU forrásból származó start-up finanszírozási gyakorlatok milyen mértékben járulnak hozzá a fenntarthatósági célok eléréséhez. Valóban a legjobb helyre kerülnek ezek a források? Mi lesz a támogatott start-upok sorsa? Mit jelent a zöld gazdaság és hogyan kapcsolódhatnak be ebbe az induló vállalkozások? Mekkora ezek szerepe a nagyvállalatokhoz képest? Mennyire hatékony az egyik - jelenleg igen népszerű - állami kockázati tőke befektető által folytatott "sokat markol keveset fog" stratégia?

A szerző maga is fiatal vállalkozó, egy cleantech startup alapító-tulajdonosa és mélyreható tapasztalatokkal rendelkezik a magyar start-up színterről. Munkájának létrejöttét az a megérzés ösztönözte, hogy a "cleantech" illetve "sustainable startup" támogatás címszó alatt elköltött jelentős mennyiségű források talán jobb helyre is kerülhettek volna.

Az első fejezetben megvizsgálja, hogy mi indokolta ennek az új iparágak (cleantech) a létrejöttét, majd ismerteti, hogy mi is az a 3BL kihívás, amellyel ezen iparág szereplői szembenéznek. A következő fejezetben bemutatásra kerülnek a jelenleg Magyarországon az alapítók számára elérhető korai fázisú finanszírozási lehetőségek, röviden ismertette az előnyeiket és hátrányaikat.

A második tartalmi egységben kiválasztásra kerül egy EU forrásokat költő nemzetközi, és egy részben EU részben hazai forrásokat allokáló magyarországi kezdeményezés, amelyeket aztán a szerző részletesen megvizsgál. Figyelembe veszi a kihelyezett tőke nagyságát, az ezekből elért eredményeket, ezek hatékonyságát és megvizsgálja a támogatott start-upok üzleti modelljét, hogy azok mennyire vannak összhangban a fenntarthatósággal és így valóban elősegítik-e a fenntartható szociális és gazdasági jólét elérését.

A szerző különösen nagy hangsúlyt fektet arra, hogy megvizsgálja, nem lett volna-e hasznosabb célja ezeknek a jelentős mennyiségű elköltött összegeknek ahelyett, hogy a bizonytalan kimenetelű és még évek múltán is nagy kockázatot rejtő startup-iparba fekteti őket az állam/EU.

A tanulságok levonása és a következtetések megfogalmazása után a dolgozat egy realista-optimista egyesek számára talán kiábrándító, mások számára talán bizakodásra okot adó objektív üzenettel zárul.

Környezetvédelmi célok vizsgálata Budapest II. kerületében

**Tóth Márk Gyula (Környezetmérnöki mesterképzési szak, nappali MSc képzés,
mesterképzés (MA/MSc) szak)**

Konzulens: Dr. Buzási Attila (Környgazd. Tsz.)

A II. kerület Buda északi részén terül el, a főváros ötödik legnagyobb területű kerülete. A kerület hegyes-dombos vidéken fekszik és a Budai Tájvédelmi Körzet jelentős hányadát foglalja el. Adottságaiból és értékeiből fakadóan az Önkormányzatnak és a lakóknak is fontos a kerület környezetvédelme.

2015-ben Budapest II. kerületének Önkormányzata Integrált Településfejlesztési Stratégiát fogadott el. A stratégia keretein belül több környezetvédelemhez és klímavédelemhez kapcsolódó célról is döntöttek. Mivel 2020-ban elérkezik az 5 éves felülvizsgálat ideje, így TDK dolgozatomban megvizsgálom, hogy az Önkormányzat környezetvédelmi céljai hogyan alakulnak. Kutatásom során elsődlegesen az Önkormányzat által meghatározott mutatókat fogom felhasználni, és ezekhez a mutatókhoz fogok adatokat keresni. Utánajárok, hogy milyen eredményeket tud már felmutatni a kerület, valamint, hogy a stratégiában megfogalmazott egyéb célok hogyan kapcsolódnak a környezetvédelmi célkitűzésekhez.

A dolgozat végén a különböző fejlesztések alakulásán túl bemutatom, hogy milyen trendek körvonalazódnak ki, és hogy esetleg miben tudna még fejlődni a kerület.

Kommunikáció, Szociológia, Filozófia szekció

2019.11.12. 08:15 BME E. épület 501-es terem

Elnök: Dr. Dúll Andrea (Szoc. és Komm. Tsz.)

Ideális női szerepek megjelenítése a Downton Abbey című sorozatban

Bárdos Kata Kincső (Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Héder-Nádasi Eszter (Szoc. és Komm. Tsz.)

Tanulmányomban az 1900-as évek eleji, ideálisnak tartott női szerepek megjelenítését vizsgálom egy kortárs populáris médiatermékben. Első lépésként a nemi szerepek szakirodalmi háttérét elemzem, belevéve ebbe az emancipáció, a feminizmus és a genderelméletek összefoglaló áttekintését. Ezután röviden bemutatom a Downton Abbey című sorozatot, mely az 1900-as évek elején Angliában játszódik, és a benne megjelenő női karaktereket, szerepeket fogom elemezni. Kíváncsi voltam motivációikra, a kor új eszméihez és az emancipációhoz való hozzáállásukra, a rájuk kiosztott szerepnormákhoz való igazodásuk mértékére.

A gyász és a tabu kommunikációs mechanizmusai

**Bojtor Edina (Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Rajkó Andrea (Szoc. és Komm. Tsz.)

Jelenlegi munkámban, arra a kérdésre keresem a választ, hogy tabunak számít -e a gyász állapota, és vele együtt maga a gyászoló is ma Magyarországon, leginkább nagyvárosi környezetben. Feltételezem, hogy a téma jelenleg is, különböző mélységében tabusított, így az esetek többségében még mindig nem tudunk beszélni sem a saját, sem a környezetünkben élők gyászáról. Nem alakult ki a gyász kimutatásának megfelelő kultúrája, nincs szókészletünk, eszköztárunk a gyással kapcsolatos diskurzusok elindítására, a tabusított témákról való kommunikációra. Prekonceptióm tehát az, hogy a gyász és legfőképp a gyászmunkával járó - sok esetben szélsőséges - érzelmi megnyilvánulások máig a tabutémák közé sorolhatók, legyen szó normál vagy szövődményes gyászról. Jelenlegi munkám során ezt a feltételezésemet fogom a rendelkezésemre álló, elsősorban tanatológiai, valamint más – tabuval foglalkozó - szakirodalmak segítségével, irodalomkutatás keretein belül megvizsgálni. Feltételezem mindemellett, hogy - egyediségének következtében - nem minden közösségben válik tabutémává a gyász, nem minden vizsgált személy tapasztal kirekesztést és elutasítást a gyászolás során. Ez függ a halálnemtől és a közösség összetartásától, a közösség tagjai között végbemenő kommunikációtól, valamint a diskurzusok minőségétől is. A hipotézisem igazolása érdekében elvégeztem egy pilotkutatást egy kérdőív formájában. Azért választottam ezt a módszertant az interjúkkal ellentétben, mert munkám jelenlegi fázisában inkább egy általánosabb, többségi választ igyekeztem kapni a feltett kérdéseimre. Az interjúk során pedig nagyobb hangsúly kerülne a gyászmunkát befolyásoló egyéb, olyan aspektusokra, - például az egyén szociális helyzete, életkora, egészsége, végzettsége - amelyek munkám későbbi, részletesebb változatában lesznek igazán fontosak. Jelenlegi fázisa mindössze egyfajta betekintésként funkcionál arra fókuszálva, hogy megtudjuk, miként is gondolkodnak ma a gyászról a 20-60 éves korcsoport körében, elsősorban nagyvárosi környezetben.

Kritikák a digitalizáció korában

**Hunfalusi Réka (Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Bárány Tibor (Szoc. és Komm. Tsz.)

A TDK dolgozatom alapja egy elemzés, amelyben azt vizsgálom, hogy miben különböznek, illetve miben hasonlítanak a hagyományos/hivatásos kritikusok és a laikusok által írt, az online felületeken megjelenő kritikák. A web2.0 elterjedésével a kritika szerepe megkérdőjeleződött, hiszen már bárki írhat kritikákat, értékelhet, mi több, írását sokakhoz eljuttathatja. Éppen ennek okán indult el, a 21. század elején, egy úgynevezett "kritika vita", amely során a szakmabeliek fogalmazták meg a véleményüket arról, hogy mi is a kritika szerepe, illetve, mi lesz a sorsa egy olyan világban, ahol a laikus kritikus is értékelhet. Kemény Zsófi Rabok tovább című művének kritikái elemzésén keresztül kiderül, hogy vajon megalapozottak-e a vita során megfogalmazott félelmek, vélemények.

Milyen egy jó kritika? Szükséges-e szakképzettnek lenni ahhoz, hogy jó kritikát írjunk? Vajon a hagyományos kritikák objektívebbek, míg a blogokon szubjektív értékeléseket olvashatunk? Munkámban ilyen és efféle kérdésekre keresem a választ.

(Szervezett fankultúra)X avagy a K-Pop fandom elemzése

**Lukács Adrienn (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés,
mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Barna Róza Emília (Szoc. és Komm. Tsz.)

Tanulmányom célja, hogy bemutassa a K-Pop fandom olyan egyedi jellemzőit, mely megkülönbözteti a nyugati országokban ismert fankultúrától. Mivel az elmúlt évtizedben a „Koreai hullám” részeként nem csak az ázsiai, hanem az európai és amerikai piacokra is betört ez az ipar, ezért megfigyelhetően egyre nagyobb népszerűségnek és rajongótábornak örvend. A nyelvi akadályokat és kulturális különbségeket is ignoráló jelenség egy egységes arculatot és értékrendet nyújt a fandom tagjainak, ami identitásuk részévé vált, s mely az állami bürokrácia és gazdasági szféra meghatározó elemeivé emelte ki őket. Ezáltal a fankultúra metaforikusan az x-edik hatványra kerül, mert az itt végbemenő folyamatok a többszörösükre növekvő hatást érnek el. Esettanulmányaim fókuszában elsősorban a BTS (방탄소년단) nevű fiú banda rajongótáborra lesz.

A punk-rock szerelmeseitől eltérően-, az itt is megfigyelhető külső jegyek mellett a hangsúly igazán a fandomon belül szerveződő, jól kiépített relatív autonómián van. Elkülönített felelősséggel és feladattal rendelkeznek az egyes szereplők, akik hol profitorientált, hol pedig non-profit tevékenységet folytatnak. A szimbolikus tőkének köszönhetően felépült egy hierarchia, valamint egy együttműködés, aminek nyomán vannak megbecsült és elítélendő tagok. Ebben az intézményszerűen működő közösségben a fandom mindig valamilyen cél érdekében létezik, így például az általuk kedvelt énekes jó hírének terjesztése éppen ugyanolyan fontos, mint maga a zene szeretete.

Kutatásom során leíró-bemutató típusú elemzést használtam, valamint statisztikai adatokat és kimutatásokat is segítségül vettem ahhoz, hogy igazolni tudjam állításaimat. A nyugati és dél-koreai fankultúra összehasonlításához többek között Jenkins, Henry (1992): Fans and Producers & What Do Poachers Keep c. könyvét és Ronda Hauben (2014): The Rise of Netizen Democracy c. munkáját vettem alapul.

Mennyire hatásos a Thunberg-jelenség?

**Marek Bertram (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés,
mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Egres Dorottya (Fil. és Tud. Tsz.)

Greta Thunberg fiatal svéd klímaaktivista hónapok óta tematizálja a globális közbeszédet, fókuszpontba állítva a klímaváltozást és annak kockázatait. Kétségtelen, hogy klímavédelmi üzenete a politikai napirend részévé vált, az ügy szimbólumává avansált, miközben személyét egyre komolyabb vita övezi. Noha a sajtó rendre beszámol tevékenységéről, arról még nincs kiterjedt kutatás, hogy Thunberg, mint kommunikátor mennyire sikeres. Jelen dolgozat ezt az űrt próbálja betölteni. Kiindulópontja pedig az, hogy a politikai kommunikációs siker kritériuma a meggyőzésen keresztül történő attitűdváltás. Thunbergnek két alapállítása van: egyrészt a klímaváltozás valós probléma, másrészt megállítható, tehát arra az emberi tevékenység hatással van. Ebben az esetben a kommunikátor kétféleképpen lehet sikeres, azaz kétféle attitűdváltást indukálhat. Az első dimenzióban a vele egyetértőket ösztönzi cselekvésre, míg a második dimenzióban az antropogén klímaváltozás elutasítóit győzi meg üzenetével. A dolgozat egyik hipotézise az, hogy a klímaváltozás vonatkozásában a Thunberggel azonos platformon lévők körében erősödik a környezet konzerválására irányuló motivációs szándék. A második pedig az, hogy az antropogén klímaváltozást elutasítók között nem jön létre attitűdváltás. A dolgozat ezt a két hipotézist vizsgálja kvantitatív módszerekkel.

Lemaradni lázadás? Csoportszerepek bejósolása mozgás alapján

Nagy Abonyi Lúcia (Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Blaskó Ágnes (Szoc. és Komm. Tsz.)

Munkám tárgya a néma szociometria, egy kísérleti fázisban lévő szociometriai gyakorlat, amely alkalmas lehet csoportdiagnózis-alkotásra, vagyis a csoporton belüli szerepek definiálására, a csoportmunka és az együttműködés leírására. Megfigyelésem fókuszába három kérdést állítok, melyekre választ adhat a szóban forgó gyakorlat: a csoport szerepkészlete és a szerepmegvalósítás, továbbá a csoportmentalitás és a csoportbéli viszonyok, illetve a megoldási készletek.

A néma szociometria lényege, hogy az adott csoportnak el kell jutnia A pontból B-be, de mindezt némán és együtt mozogva. A sétának nevezett átjutás alatt a csoport tagjainak együtt kell működni a cél elérésének érdekében. A sétát megelőzőleg az instruktor arra kéri az csoportot, hogy helyezkedjenek el egymáshoz képest és mutassák meg a helyüket. A gyakorlat lehetővé teszi a feszültségek megmutatkozását, az esetleges nézeteltérések és érdekütközések is kirajzolódnak a séta során, ugyanis az egész feladat a való életben zajló csoportmunkát rekonstruálja.

A megfigyelésben nyolc önkéntes alany vett részt három különböző összetételű csoportot kialakítva. A csoportokat egymás után hívtam be a feladat elvégzésére, így amíg az egyik csoport sétált, a többi résztvevő egy elzárt helységben várakozott, hogy ne tudják külső szemlélőként figyelni az eseményeket. A csoportok két szekcióban végezték el a gyakorlatot ugyanazokat az instrukciókat követve. Az I. szekció szabályai: a csoporttagoknak végig némán kell cselekedniük, illetve együtt kell megoldaniuk a feladatot. A II. szekcióban a játékszabályt kiegészítettem még egy ponttal; megkértem őket, hogy ezúttal csak akkor és csak úgy tegyenek bármit is, ha az komfortos számukra. Ebben a szekcióban négyszer ismételték meg a gyakorlatot. Az első két körben a korábbi szakaszon az új szabállyal kibővítvé kellett átsétálniuk, a harmadik és negyedik körre viszont székek formájában akadályokat helyeztem az útvonalra, és először további instrukciók nélkül sétáltak át, majd az utolsó körben kézen fogva kellett megtenniük az akadályokkal ellátott távot.

A Hipotézisben említett három vizsgálati szempont szerint a felvételeket mikroelemzéseknek vettem alá, amikoris a szakirodalom segítségével interpretációkat vontam le a megfigyelések alapján. Azonban a kvalitatív jellegű eredmények mellett kvantitatív, számszerűsíthető adatokat is felsorakoztattam.

A vizsgálati tényezőkre adott tényeket és interpretációkat egybevetve kijelenthetjük, hogy a hipotézis alá lett támasztva, a kutatás jelen állása szerint a néma szociometria alkalmas csoportdiagnózis felállítására; egy adott csoportra vonatkozólag meghatározható a szerepkészlet, körülírhatók az adott személyek által mutatott szerepmegvalósítások, a csoportmentalitás és a tagok közti viszonyok, valamint definiálható a csoport megoldási készlete. Mindemelett a néma szociometria mellett szól a gyakorlat egyszerűsége és kevés időigénye, így megkönnyítheti a csoportdinamikai és szociodramaturgiai vizsgálódásokat.

Jelen munka egy nagyobb volumenű, többdimenziós vizsgálat szelete, így az eredmények és következtetések nem tekintendők lezárt konklúzióknak.

Nóra és a nézők – professzionális és laikus színikritikák az online térben

Nagy Zsófia (Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Bárány Tibor (Szoc. és Komm. Tsz.)

A digitális forradalommal a kulturális színterek szerkezete nagy mértékben átalakult. A demokratizálódott tartalomelőállítás a laikusok számára is lehetőséget nyitott véleményük széles közönségekkel való megismertetésére. A kétezres évek elején sorban jelentek meg a könyvkritikával foglalkozó blogok, hétköznapi olvasók által üzemeltetett weboldalak, sőt még néhány videóblogger is. A jelenség a színikritika esetében megisméltódott: 2018-ban az online térben összesen nyolcvanhat színikritikát rendszeresen megjelentető felületet találtam, amelyeknek több, mint egyharmadát laikusok üzemeltették.

A népi kritikusok térhódítására válaszul, ugyanakkor semmiképp sem ezek riválisaként pozicionálva önmagát indult el 2008 januárjában a Revizor, melynek célja a szakkritika internetre költöztetése volt. 2008-ban az Olvasó lázadása? című tanulmánykötet foglalkozott részletesen a népi kritika jelenségével és a szakkritika dilemmáival, majd 2012-ben a Revizor publikált egy cikksorozatot Vita a kritikáról címmel, 2019 szeptemberében pedig a Korunk irodalmi folyóirat jelentkezett egy Kortárs kritika című lapszámmal. Ezek a példák mind a kortárs kritikáról szóló diskurzus megélénkülésére utalnak, melynek központi kérdése, hogy mi a helye és mi a szerepe napjainkban a szakkritikának.

Dolgozatomban a hivatásos és a nem hivatásos színikritikák közötti különbségeket és hasonlóságokat kerestem a Katona József Színház Nóra – karácsony Helmeréknél című előadásáról született szakkritikák, gyorsreagálású értékelő kritikák és blogposzt kritikák összehasonlítása révén. Az előadással összesen huszonöt online megjelenő szöveg foglalkozott amelyeket harmincegy, öt nagy csoportba sorolható szempont – Miről ír?; Mikor ír?; Miért ír?; Hogyan ír; Mennyit ír? – mentén elemeztem.

Tapasztalataim szerint a szakkritikák és a népi kritikák ugyan teljesen eltérő formában, ugyanakkor hasonló szempontrendszer alapján foglalkoznak a színházi előadásokkal. A legfontosabb különbség talán az előadás felé tett gesztusban rejlik: a népi kritika személyesebb hangvételben, bemutató szándékkal ír a színházi előadásokról, míg a szakkritika továbbra is erős érvelésekre támaszkodva igyekszik értékelni a látott darabot.

Ifjúsági részvételi akciókutatás esettanulmányi elemzése

**Oláh Adél (Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Blaskó Ágnes (Szoc. és Komm. Tsz.)

A dolgozat egy 2019-es nyári napközis gyermektáboron alapszik, amely az utcaszépítésről, az alkotásról és a közös munkáról szólt. A tábor a „7ker hangjai” elnevezést kapta, és a célja az volt, hogy a 7. kerületi gyerekek valóban hallathassák a hangjukat, és alkothassanak. A résztvevő gyerekek 4 nap alatt megszépítették a Damjanich utca egy szakaszát, megtapasztalták milyen a felújítás öröme és azt, hogy milyen, amikor mindenki egyenlő egy csoporton belül, attól független, hogy felnőtt vagy gyerek. A tábort egy új kutatási módszer a részvételi akciókutatás szempontjából vizsgálom, és bizonyos érvényességi kritériumok mentén elemzem, hogy valóban tekinthető-e annak. Az akció vizsgálatán túl az alkotást is elemzem, és összehasonlítom, hogy milyen szempontból tekinthető „public art” alkotásnak, és milyen szempontból lehet részvételi akciókutatás, illetve szociodráma workshop. A dolgozatom célja, hogy a módszert, amely a kutatás demokratizálódásáért harcol, népszerűsítsem és ezentúl megvizsgáljam, hogy hogyan helyezhető be egy ilyen elmélet a mindennapi helyzetekbe és milyen kutatási eredmények vonhatóak le egy négynapos gyermektáborból.

Nyomtatott alkohol és folyékony identitás: Az alkoholtermékek társas konstrukciója Magyarországon, circa 1900-1945

Simity Zora (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Bíró Gábor István (Fil. és Tud. Tsz.)

A nyomtatott reklámok a századforduló idején kezdtek el elterjedni Magyarországon, és igen hamar fontos szerepet töltek be a gyártók életében.

Dolgozatomban a Magyarországon körülbelül 1900 és 1945 között megjelent, alkoholtartalmú italok nyomtatott reklámjait vizsgálom, mint például a számológépek és a napilapokban közzétett hirdetések.

Részletesen kitérek a nyelvi, irodalmi megfogalmazásra, stílusra, valamint a képi megjelenésre.

Továbbá szociálkonstruktivista nézőpontból is elemzem a hirdetéseket: hogyan befolyásolta a potenciális fogyasztókat a megjelent reklám, mely társadalmi rétegnek íródtak valójában, és hogyan reagáltak rá a kor emberei.

Egyszer volt, hol nem volt...Vagy még mindig van?: A szexizmus megjelenése a Mulan című Disney rajzfilmben

**Tamási Zsófia Dóra (Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA képzés,
alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Bárány Tibor (Szoc. és Komm. Tsz.)

A szexizmus sokféleképpen van jelen társadalmainkban. A legnyilvánvalóbb módja a verbális szexizmus, de megmutatkozhat cselekedeteinkben is, vagy éppen a nyelvi eszköztárunk, alap szóhasználatunk részét is képezhetik szexista szavak, kifejezések. Ez alapján azt mondhatjuk, hogy vannak szexistább és kevésbé szexista szóhasználatú nyelvek. Dolgozatomban erre keresek bizonyítékokat egy esettanulmánnyal, melyben az angol és a magyar nyelvű szövegeket vetem össze a bennük megjelenő szexista kifejezések alapján.

Az esettanulmányban a Mulan című Disney rajzfilmmel foglalkozom, ebben keresem főként a verbálisan megjelenő szexizmust, és vetem össze a film angol és magyar nyelvű változatának nyelvi különbségeit a szexizmus megjelenése szempontjából. Hipotézisem szerint, ha nem is minden esetben, de van eltérés az angol és a magyar nyelvű szöveg szexista tartalma között.

Dolgozatom elején röviden bemutatom, milyen különbségeket fedezhetünk fel nyelvek között a szexizmus tekintetében, csupán a személyes névmások harmadik alakjainak megfigyelése kapcsán. Hosszasan foglalkozom a Mulan rajzfilm elemzésével, és a szexista megnyilvánulások angol-magyar különbségeivel. A dolgozat végén kifejttem az elemzés során a hipotézisemre kapott eredményeket, illetve összegzem az addig leírt gondolatokat a film szexista jellegéről, és a nőket érintő sztereotípiákról.

Közgazdaságtan, pénzügy, számvitel szekció

2019.11.12. 09:00 BME Q. épület A. szárny 226-os terem

Elnök: Dr. Ligeti Zsombor (Közgazd. Tsz.)

Gazdasági növekedés stabilitásvizsgálata állami beavatkozással

Ábrahám Balázs (Gépészmérnöki alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Várszegi Balázs (MM)

Jelen dolgozat a gazdasági növekedést és annak szabályozását vizsgálja, analitikus és numerikus matematikai módszerek segítségével. A célja olyan gazdasági szabályozási paraméterek megtalálása, melyek egy instabil növekedés esetén stabilizálást képesek elérni.

A dolgozatban bemutatásra kerül a gazdaságot leíró neoklasszikus dinamikai modell, mely a Solow-Swan féle modellt veszi alapul, de beleveszi az államot is, mint gazdasági szereplőt. A modellből kapott differenciálegyenlet rendszer leírja, hogy a tőke, az adó, az állami kiadások, az államadósság és a megtakarítások hogyan befolyásolják a gazdaság növekedését, vagyis a kibocsátást.

A vizsgálat során különböző paraméterkombinációk mellett az egyensúlyi helyzet stabilitásának meghatározása a feladat. Ezt mind analitikus mind a nagy számú paraméterek miatt numerikus módszerek segítségével történik.

A dolgozat célja, olyan egyensúlyi növekedési és államadósság helyzetek stabilizálása az állam megfelelő beavatkozásával, melyek statikus állami beavatkozás esetén instabilak. A szabályozások esetén azok az esetek kerülnek kiválasztásra, amelyeknél az egyensúlyi helyzetből való kis kitérés esetén újból beáll az egyensúlyi állapot, vagyis az egyenletes kibocsátás.

Egy kiválasztott szabályozás esetén az is elemzésre kerül, hogy mennyire képes stabilizálni egy instabil egyensúlyi helyzetet az adott szabályozás, vagyis, hogy mennyire gyors a beállítás és mekkora zavarást képes kiküszöbölni.

Ezzel a módszerrel egy képet kapunk arról, hogy az állami beavatkozás mennyire képes befolyásolni a gazdaság növekedését és mennyire képes azt kibillenteni, valamint visszatéríteni egy egyensúlyi kibocsátási állapotba. Egy válság esetén az így meghatározott megfelelő szabályozást alkalmazva állam képes lehetne határozott időn belül stabilizálni a kibocsátást, vagy éppen ellenkező esetben egy stabil állapotból kibillenteni a rendszert.

Hogyan mérhető a boldogság?

Duray Csilla (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Ligeti Zsombor (Közgazd. Tsz.)

Dolgozatomban a boldogság kvantitatív mérésének történetét és gyakorlatát dolgozom fel, majd alkalmazom azt más mutatókkal való összefüggések feltárására.

Az OMHV reform hatásainak elemzése statisztikai módszerekkel (angol nyelvű)

**Lukáts Gergely (Alkalmazott matematikus mesterképzési szak (MSc) képzés,
mesterképzés (MA/MSc) szak)**

Konzulens: Molontay Roland (Sztocha), Berezvai Zombor (Budapesti Corvinus Egyetem)

A kilencvenes évek óta az Oktatói Munka Hallgatói Véleményezése (OMHV) egy népszerű eszközzé vált, amiket világszerte az egyetemek túlnyomó többsége használ, hogy felmérje az oktatóinak teljesítményeit, és hogy visszajelzést kapjanak a diákoktól a követelményrendszerek és tananyaggal kapcsolatban.

A BME-n, az online OMHV kérdőívben minden tárgyat több szempontból lehet értékelni. Ugyanazt a kérdéssort használta az egyetem 2013 és 2017 között. Azonban, felmerültek aggódalmak a kérdőív rendszerrel kapcsolatban, legjelentősebben az, hogy túl sok volt a kérdés, másrészt pedig, hogy a kitöltési százalék csak 30-35% körül volt, ami kérdésessé teszi az eredmények megbízhatóságát.

Ennek hatására, 2017-ben a teljes OMHV rendszer újra lett gondolva, és több változás is történt. Egyrészt, rövidebb lett a kérdőív, új, átfogalmazott kérdésekkel. Másrészt, a diákok ösztönözve lettek arra, hogy töltsék ki, mert az OMHV kérdőívek kitöltése alapján kedvezményben részesülhettek a tárgyfelvételeknél. Hogy tovább motiválják a hallgatókat, a kitöltési időszak is rövidebb lett, és készült egy weboldal amin publikálva vannak az OMHV eredmények, hogy lássák a hallgatók hogy van értelme kitölteni, mert értékeléseiket figyelembe veszi az egyetem. A reform sikeresen megnövelte a kitöltési százalékot 32%-ról 60%-ra a 2017 őszi tanévnél.

Viszont, felmerülhet a gyanú, hogy az ösztönzők hatására csak mesterségesen inflálódott a kitöltési százalék olyan új kitöltésekkel, ahol a hallgatók jelentős része kevés energiával, odafigyelés nélkül tölti ki a kérdőíveket, a kedvezményes tárgyfelvétel reményében. Továbbá, a kérdőív értékelési skálája megváltozott egy öt fokú skáláról (1-5) hat fokú skálára (1-6), és a középső lehetőségek címkéi szöveges címkéről numerikusra lettek változtatva. Az általános kérdőívek tudományában különböző kutatások kimutatták már, hogy a válaszolók hajlamosak a szöveges címkés lehetőségeket gyakrabban megjelölni, és ez az új OMHV eredményekben extrémérték torzuláshoz vezethet. Hasonló hatása lehet annak is, hogy páratlan skáláról párosra váltott a rendszer.

Korábban kutattam az engedékeny osztályozás hatását az OMHV eredményekre a BME-n, a 2013 és 2017 közötti adatok felhasználásával. A jelenlegi kutatásomhoz elkértem a legújabb 4 félévnyi adatot az új kérdőív rendszerből, és megvizsgáltam a különbségeket matematikai módszerekkel. Az elemzésemhez használtam regressziós módszereket, különös tekintettel az eredmények megbízhatóságra és torzulásra. A kutatásommal, kiegészítve korszerű adatvizualizáló módszerekkel, segíteni szeretnék az egyetem vezetőségének átlátni az új kérdőív rendszer hatásait, és jövőbeli javításokat elérni, amelyekkel jobban megbízható OMHV eredmények szülehetnek.

A pénzügyszektor-decentralizáció jövőbeli lehetősége (angol)

Misi Valentina (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Ligeti Zsombor (Közgazd. Tsz.)

A legtökéletesebb pénzügyi rendszer kérdése széles körben vitatott a pénz megjelenésének kora óta. Annak ellenére, hogy a pénz, mint fizetőeszköz jellemzően a piaci mechanizmusok által fejlődött ki, az aranystandard idején megjelent a kormányzati beavatkozás. A rendszer bukása után a valuták a dollár értékéhez lettek kötve, majd szükségszerűen a lebegő árfolyam vetett véget a rögzített árfolyamrendszernek. A történelem ezen pontjától kezdve az emberiség megannyi krízist és banki elégtelenséget realizált. Létezik kielégítőbb alternatív rendszer? A globális pénzügyi válság hatására megjelent legújabb teória a Központi Bankok kizárásán alapuló decentralizált rendszer. A technológia beférkőzése a pénzügyi szektorba megalkotta a közvetlen bankolás lehetőségét, majd ezt továbbfejlesztve létrehozta a kriptovalutákkal való kereskedelmet a blokklánc technológia által. Következésképpen, a decentralizált pénzügyi szektor feltevés a mai világ egyik legfontosabb kérdése. A centralizált és decentralizált rendszerek mind rendelkeznek biztonsági előnyökkel és hátrányokkal, azonban a decentralizált rendszer méginkább vitatott. A dolgozat a két rendszer közötti különbségekre, de leginkább a decentralizált rendszer lehetséges tökéletesítési eszközeire és azok hatásaira fókuszál.

Hatékony részvényportfóliók összeállítása a kockázat és az osztalékfizetés fényében, különös tekintettel a kriptovalutákra, mint potenciális befektetési lehetőségekre

Papp Ádám (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Solt Eszter Éva (Pénzügyek Tsz.)

Tudományos diákköri dolgozatomban a klasszikus Markowitz-féle portfólióelmélet gyakorlati megvalósíthatóságát vizsgálom, amelynek során a hatékony portfólió meghatározásához mind a kockázat fajtáit, mind az osztalékfizetési politikákat végig járom. Módszertanilag a dolgozat ezen része kérdőíves felméréseken alapul, amelyekkel a leendő befektetők érzékelt kockázatát, illetve elvárt hozam igényeit mérem, majd az így kapott adatokból számítógépes program segítségével az úgynevezett Newton-Raphson módszert segítségül hívva optimalizálom a portfóliót. A digitális világ fejlődése a pénzügyek területét sem kerüli el, így a befektetéselméletek világában is választ kell találni a 21. század talán egyik legnagyobb pénzügyi kihívására, a kriptovaluták megjelenésére. Dolgozatom második felében ezen instrumentumok portfólióba építésének lehetőségét vizsgálom meg, elsődlegesen szintén kérdőíves felmérésre támaszkodva keresem a választ arra, hogy a potenciális befektetők hogyan viszonyulnak hozzájuk, valamint a viselkedésüknek milyen magyarázatai lehetnek, különös hangsúlyt fektetve a kriptovaluták közgazdasági tulajdonságaira és jogi szabályozására.

Az esport gazdasági növekedésének következményei

**Söllei Barnabás (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Tóth-Bozó Brigitta (Közgazd. Tsz.)

Dolgozatom kezdetén keretbe helyezem továbbá gazdasági szempontból elemzem a Project 1-es feladatom által részletezett e-sport tevékenységét, annak jelentőségét. Bemutatom hogy az e-sport tevékenységhez köthető intézmények és vállalatok milyen kapcsolatrendszerrel rendelkeznek és ennek milyen hatása van a vállalatokra versenyképességi szempontból. Megvizsgálom hogy az e-sport tevékenységében jelen lévő esport csapatok az online közvetítő felületekkel illetve szponzor vállalatokkal milyen kapcsolatban állnak. Az e-sport tevékenységében jelen lévő piaci szereplők közötti kapcsolatrendszert ábrával szemléltetem, illetve vállalati szereplők közötti együttműködések bemutatására is hangsúlyt fektetek.

Dolgozatomban továbbá az esport tevékenysége köré nőtt "buborék" lehetőségét mutatom be. Elemzem, hogy miért investálhatnak a befektetők az e-sportba kiemelkedően magas összegeket, illetve megvizsgálom, hogy az interneten rendelkezésre álló nézettségi adatok valósak lehetnek-e, és a jövőre vonatkozó látens e-sport-közvetítéssel kapcsolatos igények a rendelkezésre álló számadatok alapján felfűjtak lehetnek-e. Az adatok felfűjtása versenyképességi szempontból a játékgyártó de akár a közvetítő felületek érdekében is állhat, de az esport tevékenységében jelen lévő piaci szereplőkre a későbbiekben negatív hatással lehet. A túlzott befektetések és az esport tevékenység köré épülő kiemelkedő bérezés egy az e tevékenység köré nőtt válsághelyzethez, gazdasági visszaeséshez vezethet.

Összegzem az esport tevékenység köré épülő gazdasági növekedéséből levonható következményeket, bemutatom egy játékgyártó vállalat kapcsolatát illetve befolyásolási képességét a piaci szereplőkre. Az e-sport tevékenység köré épülő gazdasági szervezetek növekedésére vagy hanyatlására következtetek.

Mesterséges intelligencia a pénzügyi világban

Rózsa Zoltán (Marketing MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Kovács István (Men. és Vállg. Tsz.)

A pénzügyi szektorban gyakran használt MI technológiák közé sorolhatóak az algoritmikus kereskedelmi szoftverek, a portfólió összetétel és optimalizálás centrikus programok, modell validáló applikációk, backtesting szoftverek, az automatizált tanácsadás, a virtuális ügyfélszolgálat, a piac analitikai program és a szabályozási megfelelést ellenőrző applikáció.

Az MI technológia további számos módon járulhat a gazdasági prosperitáshoz. Gépi intelligencia alkalmazásával egy vállalat nagy mértékű költség redukciót érhet el, hiszen drasztikusan csökkentheti az élők munkai igényt, a selejtes termékek számát, az emberi hibából fakadó költségeket, valamint minimalizálhatja a minőségmenedzsment ráfordításokat és fokozhatja az egy egységnyi időre jutó produktivitást.

A gépi intelligencia széleskörű elterjedésének korszakát éljük, amely nem csak a pénzügyi szektort formálja újra, hanem várhatóan társadalmi berendezkedésünket is alapjaiban változtatja meg.

Marketing és menedzsment szekció

2019.11.12. 09:00 BME Q. épület A. szárny 404-es terem

Elnök: Dr. Pataki Béla (Men. és Vállg. Tsz.)

A Crosslead szervezeti felépítés és megvalósításának lehetőségeinek vizsgálata a Total Quality Management szellemiségében

**Sedlák Richárd (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Topár József (Men. és Vállg. Tsz.)

A dolgozat a Crosslead szervezeti felépítéssel, valamint megvalósíthatóságával, alkalmazhatóságával foglalkozik vállalati környezetben. A Crosslead ugyanis elméletben rendkívül alkalmazható és versenyképes a 21. századi vállalati környezetben, azonban a kivitelezése rejt önmagában néhány veszélyt.

A fent említett szervezeti felépítést ugyanis az Al-Káida szervezeti felépítése, valamint a vele való konfrontáció ihlette. Ezen szervezet sikeressége viszont specifikus adottságából következik.

A dolgozatban elemzem az Al-Káida szervezeti felépítésének valamint a Crosslead szervezeti felépítésének lehetséges kulcstényezőit és kritikus pontjait, melyek: a megfelelő küldetés, jövőkép és értékrend kialakítása, a felhatalmazás kérdésköre és különböző vezetői iskolák modelljeinek alkalmazhatósága, a szervezet dolgozóinak képzése és annak kérdései, a dolgozók motivációjának és elkötelezettségének erősítése, és végül az ügyfélszolgálat, valamint az ügyfél szolgálatának filozófiájának fontossága.

Végül kitérek az hatékonyság kérdésére is és elemzem, hogy minőségmenedzsment eszközök és filozófiák segíthetnek még fejleszteni a modellt az információ korszakában. Ezen részben kitérek arra, hogy a Total Quality Management, valamint Deming pontjainak adaptálása nélkül a Crosslead megvalósítása elképzelhetetlen. A dolgozat megállapítja, hogy a Crosslead szervezeti felépítés alkalmazása a 21. században szükséges, megvalósítása pedig reális vállalati környezetben is.

B2B elektronikus katalógusok implementálása , valamint egy újszerű beszerzési katalógus stratégia bemutatása

Vincze Ádám (Műszaki szakoktató alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Kelemen Tamás (Men. és Vállg. Tsz.)

A TDK dolgozatom célja, hogy ismertessem a beszerzési funkció hatékonyságának javítását az egyik legkorszerűbb megoldással, a B2B elektronikus katalógus rendszerek implementálásával.

Működésüket egy autóipari vállalat, a Continental AG esettanulmányán keresztül mutatom be, mindezt annak érdekében, hogy mérlegelési alapul szolgáljon – elsősorban a menedzsment számára- egy elektronikus katalógus rendszer implementációs döntéséhez.

Az implementáció stratégiai mérlegelésének illetve a költség-haszonelemzésnek általános modellezése és összefüggései is bemutatásra kerülnek.

Kraljic 1983-as víziója az volt, hogy a beszerzésnek egy stratégiai ellátási lánc menedzsment funkcióvá kell válnia a hatékonyabb vállalati működés érdekében, mely filozófiát mára a leginnovatívabb szektorok legnagyobb szereplői sikeresen implementáltak.

Az elektronikus katalógusok a stratégiai ellátási lánc menedzsment funkciónak az egyik legkorszerűbb és leghatékonyabb beszerzési eszköze, dolgozatomban ezért vizsgálom implementálásukat.

Ohmid Ghamami 21. századi víziója, hogy a beszerzésnek nem csupán stratégiai ellátási lánc menedzsment funkciónak, hanem szervezeti versenyelőnyt generáló funkcióvá kell válnia a hatékonyabb vállalati teljesítmény érdekében. Ennek a célnak a megvalósítása érdekében a dolgozatomban egy újfajta beszerzési katalógus menedzsment stratégiát javasolok.

A kutatás újszerűségét a nemzetközi szinten is nem teljesen feldolgozott témakör, valamint az elektronikus katalógus rendszerek a beszerzési funkción keresztül a szervezetre gyakorolt hatásainak vizsgálata és annak modellezése, valamint az újfajta katalógus menedzsment stratégia vizsgálata adja.

Hétköznapi luxus, avagy hordunk-e Diort a metrón?

Horváth Luca (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Szalkai Zsuzsanna (Men. és Vállg. Tsz.)

Dolgozatomban a luxus divatmárkák sikeressége mögött megbújó marketingstratégiák szabályszerűségeit igyekeztem feltárni, különös tekintettel a pozicionálási, imázs differenciálási és márkaérték építési döntéseikre.

Munkám során elsőként a luxussal kapcsolatos asszociációkat és alapvetéseket jártam körül, melynek során arra jutottam, hogy hiába azonosítják sokan a luxust a pénz szinonimájaként, a luxus valójában sokkal több ennél. Kitértem egy rövid ismertető elejéig a luxus történelmére is, hogy teljesebb képet adhassak a napjainkban fellelhető luxus mibenlétéről.

A pozicionálási döntések első lépéseként ismertettem egy úgynevezett márka piramist, amely megmutatja, hogy a luxustermékek között is van hierarchia, a luxustermék kategórián belül is vannak szintek a mindennapi luxustól, egészen a kizárólag rendelésre készített csúcsminőségig. Továbbá valós példák alapján mutattam be a luxus márkák pozicionálásának eszköztárát.

A luxusmárkák szempontjából a legfontosabb kérdés, hogy a magas ár mögé értéket is teremtsenek, hiszen ha a fogyasztó nem értékeli jobbnak a luxustermék ajánlatot, akkor az egyszerűbb, olcsóbb változatot fogja megvásárolni. Ezért a luxus pozicionálás hosszú távú megerősítéséhez jó elvégzett imázsdifferenciálásra és folyamatos márkaérték építésre van szükség. Dolgozatom fő részében arra kerestem a választ, hogy ma milyen imázst, illetve márkaértéket kell egy luxusmárkának kialakítani a fogyasztók fejében ahhoz, hogy a piacon saját szegmensében rövid és hosszútávon is sikeresek lehessen. Ezt a kérdésfeltevést körüljártam, mind primer, illetve szekunder kutatási adatok segítségével.

Szekunder kutatás keretében szakirodalmi háttérre támaszkodva az imázsdifferenciálás témakörét jártam körbe és a luxusmárkák rangsorának segítségével elemeztem az aktualitásokat a piacon. Vizsgáltam, hogy a luxusfogyasztók magatartása miként változott meg az évek során. A kutatás eredményeként egyértelműen elkülönítettem, az „új” és a „rég” típusú luxus fogyasztók igényeit és preferenciáit a piacon.

Míg a régi típusú luxusfogyasztók igazi ínycsemegek, kifinomult ízlés világgal rendelkeznek, meglehetősen termékközpontúak és kiemelten fontos számukra a márka történelmi múltja addig, az új típusú luxusfogyasztók sokkal mobilisabbak, hajlandóak spórolni egy-egy áhított luxustermékért és kifejezetten keresik a hivatkozott „utcai” luxust, amelynek egyre inkább lényeges elemévé válik a szimbolika. Régen a luxus csak a leggazdagabbak kiváltsága volt, azonban ma már a feltörekvő, újjgazdag réteg is a luxusmárkák vásárlói bázisát képezi.

Primer kutatás keretében tartalom elemzést végeztem. Vezető luxusmárkák pozicionálási üzenetét vizsgáltam meg közösségi médiás felületeik, weboldaluk és újság megjelenéseik alapján, illetve szakmai mélyinterjút készítettem. Mivel olyan speciális helyzetben voltam, hogy az interjú alany nem csak fogyasztó, hanem kereskedik is luxustermékekkel, úgynevezett „plug”, ezért véleményén keresztül sikerült azt is megvizsgálnom, hogy más luxusfogyasztók milyen szempontok alapján vásárolnak és kötődnek egy-egy luxusmárkához. A kutatás lezárásaként luxusmárkák fogyasztói körében primer kvantitatív, kérdőíves kutatást végeztem a magyar fogyasztók körében. Megvizsgáltam a dolgozat során bemutatott luxusmárkák ismertségét, kedveltségét, majd néhány kiválasztott, markánsan eltérő pozicionálási üzenettel rendelkező márka esetében vizsgáltam a pozicionálás sikerességét.

A dolgozat során kitértem a luxusmárkák észlelésének mérésére ami, az úgynevezett márkaluxus indexszel lehetséges, amely 5 dimenzió segítségével mutatja meg, hogy mennyire tartják a fogyasztók az adott márkát luxusnak. Az egyes dimenziók fontosságát a kérdőíves kutatás során is vizsgáltam. Ennek eredményeképpen arra jutottam, hogy egy luxus divatmárka esetében a hangsúly egyértelműen a hedonizmus és az egyediség tényezők megalkotásán és minél jobb észlelésén van. A magyar fogyasztóknak is egyértelműen igénye van az egyediségre, és az átlagból való kiemelkedésre, fogyasztásuk legfontosabb indítéka, hogy a luxustermék olyan extra örömet biztosít nekik, amit semmilyen más terméktől nem kaphatnak meg.

A kutatás konklúziójaként levonható, hogy az imázs differenciálás terén a mostani piaci viszonyok között egyértelműen a végletek uralkodnak. Vagy a kortalan eleganciával és kifinomúltsággal lehet a fogyasztók szívét elnyerni, vagy pedig a mindenkit meghökkentő extremitással. A mai luxus piacon kiemelet szerepe van a „ready to wear” úgynevezett street fashion termékvonalaknak, amiket a fogyasztó bármikor viselhet, és mégis luxus érzést kölcsönöz számára, illetve annak, hogy a luxusmárkák megtalálják a közös hangot a milleniumi generációval, a fiatal fogyasztókkal. Ezt egyértelműen igazolja a luxusmárkák rangsora, és egy luxusfogyasztóval készített mélyinterjú eredménye is.

A címben megjelölt kérdésfeltevésre egyértelmű tehát a válasz, ma már hordunk Dior-t a metróra és a tendenciák egyre inkább ebbe az irányba fognak elmozdítani.

Az egyes generációk fogyasztásának vizsgálata a turizmusban

**Kovács Dorottya (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Kovács István (Men. és Vállg. Tsz.)

Dolgozatomban azt a kérdést kutatom, hogy milyen eszközökkel lehetne fellendíteni a turizmusban, mint iparágban a keresletet. Erre azért van szükség, mert ahogy a fiatalabb generációk egyre idősebbek lesznek, úgy válnak ők is a piac szerves részévé, viszont ez a generáció sokszor inkább maguknak szervezi meg ezeket az utazásokat és nem egy utazási irodánál foglal, ami ennek a cégnek egy komoly problémát jelenthet a jövőben a bevételi szempontjából.

Ezt a témát szeretném oly módon körbejárni, hogy egy először elméleti ismertetésben bemutatnám az online marketing alapját, illetve a generációk közti különbségeket, és hogy ez miért fontos. Ezután elemezném a turizmus iparágát, milyen határok érik, milyen lehetőségei vannak. Lesz majd egy STEEP, egy SWOT és egy Porter elemzés majd a dolgozatomban.

Ezután egy szakmai interjú keretein belül megvizsgálom, hogy a más-más generáció képviselői mit keresnek egy utazási irodánál, milyen célok vannak, hogyan lehet ezeket a csoportokat elérni.

Az általam vizsgált két generáció a fiatal felnőttek, akik egyetemre járnak, már van saját keresetük és már nem függenek annyira a szüleiktől. A másik csoport pedig ezeknek a fiatal felnőtteknek a szülei lesznek. Úgy gondolom ez elég nagy ugrás ahhoz, hogy más-más szemlélettel rendelkezzenek a megfigyelt csoportok. Ezek után 3 személyes interjú alatt megkérdezem az említett generációk képviselőit, hogy ők mit gondolnak, mi miatt döntenek egy utazási iroda vagy a magánszervezésű utak mellett. Milyen preferenciáik vannak, hogyan rangsorol. Ezt a témát nem csak az interjúalanyokkal járnám körben, hanem kérdőívek segítségével kicsit globálisabb képet szeretnék kapni ezekről az igényekről.

Dolgozatom végén, pedig kicsit összefoglalva elemezném, hogy szerintem, hogyan lehetne ezt a problémát megoldani, illetve, hogy kik is a versenytársai egy turisztikai utazásokkal foglalkozó cégnek. Ebbe a csoportba beletartozik egy másik utazási iroda is és a magánszervezésű utakat segítő oldalak. Ilyen oldal például egy szállásfoglaló oldal, minden repülőtársaság saját oldala.

Egy koreai kozmetikumokkal kereskedő kisvállalkozás (szeretet)márkázási lehetőségei

**Molnár Timea (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc)
szak)**

Konzulens: Dr. Bíró-Szigeti Szilvia (Men. és Vállg. Tsz.)

Az induló kisvállalkozások számos kihívással találják szembe magukat már az első perctől kezdve. Többek között a márkázás feladatai is felmerülnek, hiszen ahogy megszületik a vállalkozás, vele egyidejűleg létrejön a céghez kapcsolódó márka is. Megeshet, hogy a márkázással kapcsolatos teendőknek nem tulajdonítanak kellő jelentőséget, és a vállalkozás nem képes kihasználni a márkaépítésben rejlő lehetőségeket. Az általam vizsgált kozmetikai termékekkel kereskedő, fiatal, családi kisvállalkozás megbeszélésén például az alábbi mondat hangzott el, amikor a márkázás témája merült fel: „Mi túl kicsik vagyunk ehhez.”

Ennek ellenére úgy vélem, hogy a kisvállalkozásnak nem szabad leküzdhetetlen, félelmetes problémaként gondolnia a márkaépítésre, sokkal inkább meg kell látnia benne a kezelhető, hasznos és jövedelmező lehetőségeket.

Dolgozatomban az AC3ID modell, Kotler és Keller három márkaérték-építő tényezőjének és Kevin Roberts szeretetmárka elméletének segítségével olyan eszközöket tártam fel, melyeket egy induló kisvállalkozás könnyedén hasznosíthat.

Úgy tettem meg mindezt, hogy a szeretetmárka alap gondolatát helyezem a középpontba. Az igazán jó márka ugyanis képes érzelmi többletet, racionalitáson túlmutató értékeket nyújtani az ügyfelek számára, így kialakulhat az érzelmeken alapuló, ésszerű lojalitást felülmúló, mély kötődés a felhasználók és a márka között.

A szeretetmárkázás alap gondolatából következik, hogy az ügyfelek és márka kapcsolatának kölcsönösnek kell lennie, éppen ezért egy leíró jellegű kvantitatív primer kutatást is elvégeztem online kérdőíves formában. A fogyasztói felmérés céljaként feltártam, hogy mit gondolnak a koreai szépségápolási termékek hazai fogyasztói a szeretetmárkázási eszközökről, a koreai kozmetikumokról, valamint a webáruházról, mint vásárlási módról az említett termékek és márkázási eszközök tekintetében.

Dolgozatom során sikerült meghatároznom olyan eszközöket és lehetőségeket, melyek a kisvállalkozás számára kellően alacsony költségszinten megvalósíthatók, és erősíthetik a cég szeretetmárkáját. A fogyasztói felmérés eredményei alapján számos fejlesztési irányvonalat javasoltam márkázási stratégiájához kapcsolódóan. Kiderült, hogy a vizsgált vállalkozás nem is olyan kicsi a márkaépítéshez.

A mesterséges intelligencia alapú ügyfélszolgálat alkalmazásával kapcsolatos vizsgálat a hazai mobilszolgáltatóknál

Gaál Orsolya (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Danó Györgyi (Men. és Vállg. Tsz.)

A hazai mobilszolgáltatók telefonos ügyfélszolgálatának folyamatos terheltségét figyelembe véve, valamint a mesterséges intelligencia fokozatos térnyerését látva csak idő kérdése, hogy mikor kapcsolódik össze ez a két terület. Ahogy az iparban felváltották a gépek az emberi munkát, úgy tűnik, ez a tendencia a mobilszolgáltatók ügyfélszolgálatán is megfigyelhető lesz az elkövetkezendő években.

A mobilszolgáltatók által kínált egyre szélesebb körű szolgáltatásoknak, illetve a folyamatos kedvezményeknek köszönhetően az ügyfeleknek egyre több kérdésük, illetve problémájuk támad, aminek következtében egyre gyakrabban hívják az ügyfélszolgálatot, ezzel jelentősen megnövelve annak terheltségét. Többek között ezen okból kifolyólag is döntenek a mobilszolgáltatók mesterséges intelligencia alapú ügyfélszolgálat bevezetése mellett. A Telekom ügyfélszolgálatán már megjelent Vanda, a virtuális asszisztens. Egyelőre segít a megfelelő menüpontba irányítani az ügyfeleket, szolgáltatásokat aktivál és töröl, illetve folyamatban lévő megrendelésről ad információt. A Telekom tervei szerint Vandát idővel érzelmi intelligenciával is fel fogják ruházni, hogy rá tudjon hangolódni az ügyfelek érzelmi állapotára, ezzel is elősegítve a hatékonyabb ügyintézés, illetve teljes körű ügyintézésre legyen képes.

Dolgozatomban primer kutatás alapján megvizsgálom, hogy az ügyfelek általában mennyire elégedettek a szolgáltatójuk telefonos ügyfélszolgálatával, milyen elvárásokat támasztanak azokkal szemben, illetve mennyire nyitottak egy mesterséges intelligencia alapú ügyfélszolgálatra, figyelembe véve a már működő Vandával kapcsolatos tapasztalatokat. Végül az eredmények ismertetése után összefoglalom a tapasztalataimat.

A liberalizált magyar vasúti személyszállítási piac iparági környezetelemzése

Kertai Ádám (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Danó Györgyi (Men. és Vállg. Tsz.)

TDK dolgozatom témája, a magyar vasúti személyszállítási piac liberalizációja. Az Európai Unió negyedik vasúti csomagjának értelmében, a tagállamok, 2020-tól, csak meghatározott feltételek mellett bízhatnak meg versenyeztetés nélkül egy szolgáltatót, illetve kötelesek lesznek megnyitni a belföldi személyszállítási piacot más vasúti társaság részére is. Ezt a folyamatot nevezik a vasúti személyszállítási piac liberalizációjának.

Dolgozatom célja azoknak a tényezőknek a meghatározása és vizsgálata, amik jelentős hatást gyakorolhatnak a liberalizált piac működésére. A Magyar Állam és a hazai vasúti személyszállítást végző szolgáltatók (MÁV-START Zrt., GYSEV Zrt.) között jelenleg érvényben lévő közszolgáltatási szerződés 2023-ban lejár. A folyamat megszünteti a szolgáltatók monopol piaci helyzetét, és lehetőséget biztosít a szabadpiaci versenyre.

Dolgozatom első felében meghatároztam és bemutattam a szolgáltatási szektor legfontosabb jellemzőit. A vasúti közszolgáltatásokkal kapcsolatban kiemeltem, hogy itt nem a profitorientált működési forma, hanem a társadalmi-hasznosság növelése a legfőbb cél. Ezt követően, a vasúti piac STEEP és SWOT elemzését végeztem el. Az átalakuló demográfiai és munkahelyi viszonyok miatt megváltozó mobilitási igények, valamint az Európai Unió környezeti céljainak elérése érdekében, a vasúti közlekedésre kimagaslóan fontos szerep társul a jövőben. A vasúttal kapcsolatos társadalmi megelégedettség hazánkban, Európa más országaihoz képest alacsony. A jelenlegi helyzetet tovább rontja, hogy a magyar vasúti infrastruktúra és a gördülőállomány nem tudja kielégíteni a XXI. századi igényeket. Ennek különösen jelentős versenyhátráltató hatása van. Nemzetközi példákon keresztül mutattam be, hogy a liberalizáció csak egy eszköz, amely önmagában nem válasz a problémákra. Gazdasági korlátokon túl, technikai/ technológiai/ szervezeti korlátok is megnehezíthetik a verseny beindítását. Ez a magyarországi viszonyokra kifejezetten igaz. Kiemeltem, hogy a sikeres liberalizációs európai folyamatok komoly állami támogatás (politikai, pénzügyi) nem történhettek volna meg.

A kutatásom részeként, egy hólabda módszeren alapuló kérdőíves felmérést is végeztem. SERVQUAL módszer segítségével megállapítottam, hogy a magyarországi vasútvonalakon rendkívül heterogén az utazók által érzékelt szolgáltatásminőség. Varianciaanalízis segítségével megvizsgáltam, hogy számos tényező (pl. utazás motivációja) hatással van az utazók megítélésére. A márkahűség vizsgálat eredményei azt mutatják, hogy a GYSEV Zrt. felhasználói jelentősen márkahűbbek, mint a MÁV-csoport utasai. Conjoint vizsgálatot és a Gabor-Granger módszert felhasználva arra az eredményre jutottam, hogy a hazai utazók számára fontos a kényelem, ugyanakkor a felhasználók nagyon érzékenyek a jegyárak emelkedésére is.

Dolgozatom eredményeit porteri erőtér elemzésben, míg a megfogalmazott javaslataimat, 7P marketing mix-ben foglaltam össze.

Üzleti atmoszféra elemzése kávézók esetpéldáján keresztül

Szalai Orsolya (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Petruska Ildikó (Men. és Vállg. Tsz.), Iványi Tamás (Men. és Vállg. Tsz.)

A kávéházba járás, a „kávéházi élet” hazánkban jelentős hagyományokra épül, komoly történelmi múltra tekint vissza. Érdekes kérdés, hogy a kialakult szokásainkat milyen irányban alakítják át a globalizációs hatások, a trendek, a generációs változások. A verseny a fogyasztókért ezen a területen is jelentős mértékben kiéleződött. A multinacionális cégek kávézó láncai és a hagyományos kávézók mellett egyre erősebb szerepet kapnak az újhullámos, a kézműves szolgáltatók. Milyen szempontok alakítják a vásárlói döntést, a választást? Hogyan befolyásolja az élményt a kávéházi atmoszféra? Dolgozatomban ezekre a kérdésekre keresem a választ, két népszerű kávézóláncc, a Café Frei és a Starbucks esetpéldák összehasonlító elemzésén keresztül.

Elméleti háttérnek az üzletválasztási modelleket vettem alapul. Kutatásom középpontjában az a kérdés állt, hogy az üzlet atmoszférájából érkező ingerek a szubjektív percepción keresztül milyen hatást gyakorolnak az egyénekre, s ezzel hogyan befolyásolják a választást, valamint a vásárlói hűséget. Miután az üzleti atmoszféra rendkívül összetett és megítélése erősen szubjektív, kvalitatív kutatási módszereket alkalmaztam.

A két kávézó honlapjait kvalitatív tartalomelemzéssel vizsgáltam, a személyes megfigyeléssel az üzleti atmoszféra szerepét elemeztem. Szakmai interjúkat készítettem baristákkal illetve fókuszcsoportos kutatással – projektív technikákat alkalmazva – próbáltam feltárni a fogyasztók szubjektív megítélését a két kávézóval kapcsolatosan.

A bemutatott kutatási eredmények hozzájárulnak a fogyasztói döntések minél jobb megismeréséhez ezen a speciális, sokszínű és sokféle változással jellemezhető területen.

Pszichológia és pedagógia szekció

2019.11.12. 09:00 BME Q. épület A. szárny 115-ös terem

Elnök: Dr. Takács Ildikó (Erg. és Pszich. Tsz.)

Sajáteszköz használatra épülő műszaki témájú tanítási modul fejlesztése

Kovács István (Tanár – mérnöktanár képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Dr. Molnár György (Műsz. Ped. Tsz.)

Az infokommunikációs technológia rohamos fejlődése, valamint az internetpenetráció hatására napjainkban már szinte mindenki rendelkezik legalább egy okos eszközzel. Ezek használata az információs társadalom tagjai számára már a mindennapos élet részét képezik. Ez különösen érzékelhető a napjainkban felnövekvő "digitális beavatottak" generáció esetén. Ezen folyamatok hatása nem elhanyagolható az oktatás, képzés területén, mivel rendkívül nagy potenciállal rendelkezik, amelyet érdemes felhasználni az oktatási folyamat során. Dolgozatom célja a szakmai és elméleti háttér áttekintése mellett egy a tanítás-tanulási folyamatot támogató online, interaktív web alapú példamodul fejlesztése.

Készségfejlesztés élménypedagógiai módszerek segítségével a szakképzésben

Ungvári Magdolna (Tanár – mérnök-tanár képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Dr. Molnár György (Műsz. Ped. Tsz.)

A szakképzés intézményrendszerébe belépő diákok hiányos matematikai szövegértési és alkotási készségekkel kerülnek be, amely jelentősen hátráltatja a szakmai ismeretanyag átadási folyamatát. Az ehhez társítható készségek utólagos kialakítása illetve fejlesztése idő és munkaigényes. Ennek egyik lehetséges pedagógiai feloldási lehetőségét kínálják az élménypedagógián alapuló módszertani lehetőségek és megoldások. Ilyen megoldási lehetőséget biztosíthat a tanításban a különböző játékokon keresztüli és játékos elméleten alapuló új generációs módszerek alkalmazása.

Dolgozatom célja e módszertani repertoár feltárása és az ezzel kapcsolatos saját pedagógiai tapasztalataim megosztása, illetve ennek alátámasztása empirikus vizsgálatok segítségével.

Mikro-tartalmakra épülő közösségi rendszer fejlesztése a nyitott tananyagfejlesztés és a szakképzés támogatására

Baranyai Előd Zsolt (Mérnök-tanár mesterszak (3 féléves képzés) képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Dr. Benedek András (Műsz. Ped. Tsz.)

A dolgozatom alapját egy olyan saját tervezésű és fejlesztésű, a szakképzés tananyagellátását támogató, egyúttal mikro-tartalmak közzétételére épülő online közösségi rendszer – továbbiakban rendszer - megvalósítása jelenti, amely képes önmagába integrálni mind a nyitott tananyagfejlesztés, mind pedig a mikro-tartalmakra épülő vizuális ismeretközlés új típusú paradigmáit. A rendszer online közösségi jellege lehetővé teszi a térben és időben egyaránt szabad hozzáférést a benne felhalmozott szakismeret halmazhoz. A nyitott tananyagfejlesztés és a képi tanulás elvére építve, közvetlen hozzáférésű, egyúttal magas hatásfokú vizuális tananyag forrásként jelenhet meg a hazai szakképzésben. A szaktanárok – akár szakköri foglalkozásokon a tanulókkal kooperálva – egyúttal a szakterületük szerint adekvát témaköröknek megfelelően, önmaguk is közzétehetik az előzetesen létrehozott mikro-tartalom formátumú, egyúttal a legkorszerűbb ismereteket hordozó tananyag komponenseket. Az így feltöltött ismeretek a közzététel pillanatától bármely más oktatási intézményben, tanórai foglalkozás keretében azonnal feldolgozhatóvá válnak, egyúttal új ismeretanyagként más oktatási intézmények tananyag kínálatába is beépülhetnek.

A rendszer közösségi jellege az azt használó iskolák számának a gyarapodásával a folyamatosan növekvő számú ismeretanyagot nem csak tárolni és megjeleníteni képes, hanem a rendszerben tárolt mikro-tartalmakat szakmacsoportok, szakképesítések és tantárgyak, valamint a feldolgozott témakörökhöz kapcsolódó kulcsszavak és kifejezések szerint tartalmi-logikai hálózatba is szervezi. Ez utóbbi sajátosságával a mikro-tartalom alapú tananyag komponenseket nem kizárólag individuumként kínálja fel tanórai feldolgozásra, ellenben azt is lehetővé teszi, hogy a mikro-tartalmakat közzétevő szaktanárok olyan tematikusan egymásra épülő ismeret csoportokat, illetve ismeret halmazokat tegyenek közzé, amely halmazok elemei – előre megadott kifejezések és kulcsszavak mentén egymással is hálózati típusú kapcsolatban állnak.

A fent leírt kontextuális kapcsolódási pontok alkalmazása a tanórai feldolgozás során az egymásra épülő ismeretek könnyebb megértéséhez, a tananyagrészek vizuális ismeretközlési jellege pedig az ismeretek elsajátításának az élményszerűségéhez és ezzel összefüggésben az ismeretek tartósságához járulhatnak hozzá. A megvalósított rendszer számos szolgáltatással támogatja a tanítás-tanulás folyamatát. Ezekre a funkciókra a dolgozatomban fogok részletesen is kitérni. Ki szeretném ugyanakkor emelni a rendszer mobil, vagy más néven m-learning jellegét. Teljes körű mobil eszköz támogatása révén olyan tanulók számára is képes aktuális, egyúttal az érdeklődésüket felkeltő és azt fenn is tartó ismereteket biztosítani, akiket a hagyományos, formális oktatási keretekbe a szokásosnál nehezebb integrálni.

A XXI. század szakképzése a szaktanárokkal és a szakképzést igénybe vevő tanulókkal egyetemben, korábban még soha nem tapasztalt kihívásokkal kell, hogy szembe nézzen. A felgyorsult technológiai fejlődés, az informatikai tudományok eredményeinek a hétköznapi életben való megjelenésével, az automatizálódás, a robotika és a mesterséges intelligencia (MI) napi eszköz használatban való térnyerésével, a szakképzésbe belépők modern ismeretekkel való ellátását a klasszikus központosított tananyagok – a szűkös

tankönyv szerző kínálat és a relatíve hosszú átfutási idők miatt kialakuló információs deficit következtében – már nem lesznek képesek biztosítani. A megoldást a tananyag fejlesztés és kínálat online elérésű decentralizálása, egyúttal a hagyományos tankönyvi források új típusú vizuális ismeretközlési megoldásokkal való kiegészítése jelentheti. Ezt a hármas kritériumot teljesíti a dolgozatomban megismertetni kívánt mikro-tartalmakra épülő, egyúttal a nyitott tananyag fejlesztési megoldásokat támogató online közösségi rendszer szakképzésben való alkalmazása.

A korrupcióra való hajlandóság előrejelzése vezetők körében az SD3 és Hexaco-moddal

Gusztonyi Péter (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Dr. Kun Ágota (Erg. és Pszich. Tsz.), Dr. Szabó Zsolt Péter (At Work Tanácsadó és Szolgáltató Kft.)

Kutatásom témája a korrupcióra való hajlandóság bejósolása vezetők körében a Sötét Triád és a Hexaco-modell segítségével. A korrupció az a tevékenység, amikor az egyén a közösségi erőt privát hasznok elérése érdekében használja fel. Így, ha egy vezető korrump, hatalmánál fogva nagy kárt okozhat annak a szervezetnek, amelyben pozícióját betölti. Így fontos, hogy a vezetők kiválasztásakor valamilyen módon szűrni lehessen a korrupcióra hajlamos személyeket. Kutatásomban egy 109 fős vezetői mintán (53 férfi, 56 nő, 73 középvezető, 36 felsővezető) dolgoztam, mely minta tagjaival felvételre került az SD3, a Hexaco és egy Korrupcióra való hajlandóság kérdőív.

A Sötét Triád tagjai a machiavellizmus, a szubklinikai nárcizmus, valamint a szubklinikai pszichopátia. Ezen vonások közös jellemzői a sekélyes érzelmek, valamint az énközpontúság. A becsületesség-alázatosság (Hexaco) és a lelkiismeretesség (Hexaco) negatív kapcsolatot mutat sötét személyiségvonásokkal, így a munkahelyi kontra-produktív viselkedéssel is, melyek közé a korrupció is sorolható. Dolgozatomban két hipotézist fogalmaztam meg. Első hipotézisem (H1) szerint a HEXACO becsületesség-alázatosság és lelkiismeretesség faktora feltehetőleg prediktív erővel bír a korrupcióra való hajlandóságra nézve. Második hipotézisem szerint a Sötét Triád tagjai feltehetően plusz magyarázó erővel bírnak a korrupcióra való hajlandóságra nézve a Hexaco modell becsületesség-alázatosság és lelkiismeretesség skáláin felül.

Jelen kutatás eredményei arra világítanak rá, hogy a vezetők korrupcióra való hajlandóságát a legnagyobb mértékben a Hexaco-modell becsületesség-alázatosság skálája jósolja be, de nem elhanyagolható mértékben prediktora a korrupcióra való hajlandóságnak a lelkiismeretesség sem. A sötét személyiségvonások közül a machiavellizmus bír bejósoló erővel a korrupcióra való hajlandóságra nézve.

A pénz (nem) boldogít (?): A jóllétet meghatározó faktorok dominanciájának vizsgálata a különböző karrierperiódusok tekintetében

Kiss Kitti (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Dr. Kun Ágota (Erg. és Pszich. Tsz.)

Háttér és célkitűzések: A pszichológia kutatások egyre többet foglalkoznak a munkavállalók jóllétével. Azonban a jóllét fogalmát és dimenziót illetően nincs konszenzus a különböző szerzők között, arról pedig nem esik szó a kutatásokban, hogy a faktorok dominanciája eltérő mintázatot mutathat a karrierperiódusok szempontjából. Jelen kutatás célja annak bebizonyítása, hogy a különböző periódusokban a jóllét domináló faktorai különbözőek, vagyis nem mindegyik járul hozzá egyenlő mértékben az egyén jóllétéhez. A dolgozatban kiemelt szerepet szeretnék szentelni a jövedelem jólléthez való hozzájárulásának bizonyos karrierperiódusokban. Legfőbb célom az értékteremtés először azáltal, hogy lerombolom a fiatal pályakezdőket övező sztereotípiákat az anyagi javak tekintetében, másodsor pedig azzal, hogy bebizonyítom, bizonyos periódusokban nem gond, ha a jövedelem a jóllétünk egy domináns faktora.

Módszer: Kutatásunkat egy elővizsgálattal alapozzuk meg, amellyel felmérjük a dimenziók dominanciáját, illetve ennek segítségével félig strukturált interjúkat veszünk fel. A kvalitatív eredmények értelmezése alapján pedig egy jól megalapozott kérdőív csomagot állítunk össze a vizsgálatunkhoz.

Kulcsszavak: jóllét, pozitív pszichológia, boldogság, pénz, szubjektív jóllét, karrierperiódusok

A gamification módszertanának alkalmazása online képzési rendszerekben, a kékgalléros munkavállalói állomány körében

Oláh Dóra (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Gadanez Péter (Erg. és Pszich. Tsz.)

A munkavállalók és a szervezetek egészséges működése, illetve teljesítménye szempontjából elengedhetetlen aspektussá vált a munkahelyi képzések és tréningek kérdésköre. A téma nagyon aktuális, hiszen mind az alkalmazott szervezetfejlesztésben, mind a tudomány világában széles körben keresik azon módszereket és technikákat, melyekkel a munkavállalói teljesítmény és jóllét egyszerre fokozható. Dolgozatomban egy speciális és újszerű módszertan, a gamification (játékosítás) gyakorlatban történő működését, valamint a munkahelyi tréningekbe való beépítésének lehetséges előnyeit szeretném bemutatni a kékgalléros állomány körében. Kutatómunkám során, arra keresem a választ, hogy milyen játékos típusok jellemzik az említett munkavállalói réteget, illetve mely játékdinamikákkal lehetséges bevonódásuk és elköteleződésük növelése. Mindehhez egy magyar állami szervezet tréning programját vizsgálom meg, melyet kékgalléros állományuk számára terveztek. A fokozott bevonódás és elköteleződés elérése érdekében, a tréning egy online, gamification alapú rendszerben zajlik öt hónapon keresztül. Az itt mutatott aktivitásról gyűjtött adatok mellett, egy kérdőíves felmérést is végzek a munkavállalók körében, a játékos típusok és a legnépszerűbb játékdinamikák feltérképezése végett. Kutatómunkámhoz a Hexad modell játékos tipológiáját és az erre épülő kérdőívet fogom használni. Az eddigi tapasztalatok és az adatok elemzésének várható eredménye alapján, a legdominánsabbak a kapcsolatorientált „Közösségi” és a jutalomorientált „Játékos” típusok lesznek. Dolgozatomban a játékos típusok jelentőségét és a tréning eredményességére gyakorolt hatását is bemutatom.

Identitáskrizis és munkaértékek a kibontakozó felnőttkorú IT szakemberek körében

Tomku György (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Balogh Blanka (Erg. és Pszich. Tsz.)

A kibontakozó felnőttkori fejlődési időszak sajátosságai jelenleg nagymértékben érinthetik a munkaerőpiac Y (1980-1995 között születettek) és Z generációs (1995-2010 között születettek) pályakezdő és junior munkavállalóit, emellett az informatikai területen jelentkező munkaerőhiány 2015-re elérte a 22.000 főt és azóta is növekszik (BellResearch & IVSZ, 2015). Ezek miatt munka- és szervezetpszichológiai szempontból egyre aktuálisabb és relevánsabb vizsgálati téma az IT területen dolgozó fiatal nemzedék identitásának és munkavégzéssel kapcsolatos értékeinek a vizsgálata.

Arnett (2000) vizsgálatai alapján a nyugati, iparosodó társadalmakban, legfőképp a 18-25 éves korosztály körében megfigyelhető egy közbülső fejlődési időszak a tinédzserkor és a felnőttkor küszöbén, melyet kibontakozó felnőttkornak nevezett el. A jelenség megléte azzal indokolható, hogy a napjainkban felnőttkorba lépő személyeket minden eddigénél több információ éri, rengeteg a választási lehetőség és meghosszabbodott a tanulmányok ideje is. Ezek a tényezők együttesen megnehezítik mind az elköteleződést valami mellett, mind pedig a felelősségvállalást, ez a két jellemző ugyanakkor fontos kritériuma a kiforrott felnőttkorba lépésnek.

Kutatásom során kvantitatív módszerrel, keresztmetszeti eljárással gyűjtök adatokat az IT területen dolgozó 18-30 éves korosztály körében; a minta tervezett mérete 50 fő, melyet kvalitatív módszerrel, félig strukturált interjúk elemzésével egészíték ki. A konstruktumok méréséhez az alábbi eszközöket használok: IDEA – Inventory of the Dimensions of Emerging Adulthood (Reiffmann, Arnett és Colwell, 2007), I3 – Identity Issues Inventory (Roberts és Coté, 2014), illetve Munkaérték kérdőív (Super, 1968).

Hipotéziseim és kutatási kérdéseim arra fókuszálnak, hogy milyen kapcsolat áll fenn a kibontakozó felnőttkori dimenziók, az identitástényezők és a munkaértékek között az IT területen dolgozó szakemberek körében, számításba véve az Y és Z generációsok, valamint az eltérő munkavállalói státuszú csoportok közötti feltételezett különbségeket. A kapott eredmények hasznos alapot nyújthatnak a fiatal IT szakemberek munkával kapcsolatos attitűdjeinek megértéséhez, amely alkalmazható tudást képezhet a karriertanácsadás, a toborzás, képzés-fejlesztés és megtartás területén.

Felhasznált irodalom:

Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55(5), 469-480.

BellResearch, Informatikai Vállalkozások Szövetsége. (2015). A hazai informatikus- és IT-mérnökképzés helyzetének, problémáinak, gátló tényezőinek vizsgálata. Budapest, 2015. Retrieved from: <http://ivsz.hu/oktatas/kutatas-az-informatikus-munkaerohianyrol/>

Reifman A., Arnett J.J., Colwell M.J. (2007): Emerging Adulthood: Theory, Assessment, and Application. *Journal of Youth Development* 2(1).

Roberts S.E., Coté J. E. (2014): The Identity Issues Inventory: Identity Stage Resolution in the Prolonged Transition to Adulthood. *Journal of Adult Development* 21, 225-238.

Super, D. E. (1968). *Work values inventory*. Boston: Houghton Mifflin.

Termékmenedzsment és termékélmény szekció

2019.11.12. 08:20 BME Q. épület A. szárny 102-es terem

Elnök: Dr. Hercegfı Károly (Erg. és Pszich. Tsz.)

A városi tömegközlekedési szolgáltatások felhasználó-központú fejlesztése

Antal Péter (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Tóth Áron (Erg. és Pszich. Tsz.)

TDK dolgozatomban a városi tömegközlekedés felhasználó-központú fejlesztési lehetőségeit kutatom a budapesti tömegközlekedés példáján keresztül. Bemutatásra kerül a budapesti közlekedés múltja, jelene, jövője is. A kutatás fókuszában modern újítások, lehetőségek alkalmazhatóságának vizsgálata áll. Célom a dolgozattal, hogy megmutassam, hogyan lehet a felhasználók és a vállalatok számára előnyösen egy felhasználóbarát közösségi közlekedést létrehozni.

Ergoterápiás segédeszköz fejlesztése 3D nyomtatott technológiával

Czirkó Viktória (Építészmérnöki nappali alapképzés (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Deli Csilla Rita (Ipari termék- és formatervezői alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Kling Anna (Ipari termék- és formatervezői alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Pulay Márk (Erg. és Pszich. Tsz.)

Dolgozatunk témája egy olyan eszköz kifejlesztése, amely speciális felhasználók részére készül. Az Országos Orvosi Rehabilitációs Intézettel (OORI) együttműködve fejlesztjük ki ezt a termékkoncepciót.

Az OORI-ban gyermekekkel és felnőttekkel is egyaránt foglalkoznak, vannak, akik gerincsérülés után nem tudtak lábra állni, de olyanok is akadnak, akiknek mind a négy mozgásszerve megsérült, ők a tetraplégék. Előfordul, akinek stroke következményeként alakult ki a rendellenesség, vagy valamilyen agysérülés következtében.

Szándékunk egy olyan termék létrehozása, amely mozgásszervileg korlátozott személyek mindennapi életét könnyítené meg, az egyedüli életethez szükséges önállóságot tenné lehetővé. Mivel sokan valamelyik szervük mozgáskoordinációjában akadályozottak, így ennek a kiküszöbölésére törekszünk.

Fontosnak tartjuk, hogy könnyen és olcsón hozzáférhető legyen, ezért 3D nyomtatott terméken gondolkodunk. Ez a technológia ma könnyebben elérhető, mint akár 5 évvel ezelőtt.

Vizsgálatunk során fókuszcsoportos értékelést folytatunk több ergoterapeutával, és még továbbfejlesztjük a terméket az esetleges javításai alapján.

Célunk tehát egy könnyen megtanulható, kezelhető, tisztítható segédeszköz létrehozása. Szeretnénk, ha tényleg egy olyan terméket tudnánk megalkotni, amely a későbbiekben hasznos lehet a rászorulóknak.

Tovább, tovább, elfogadom, futtatás, avagy az egyetemi licenszű szoftverek telepítési nehézségei

Bór Dorina (Ipari termék- és formatervezői alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Etzler Éva (Ipari termék- és formatervezői alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Galbács Márton (Ipari termék- és formatervezői alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Lógó Emma (Erg. és Pszich. Tsz.)

Az egyetemről, illetve gyártóktól kapott ingyenes (diáklicenszes) szoftverek az egyetemi évek alatt komoly anyagi terhektől mentesítik a diákokat. Érdekes azonban megfigyelni a telepítési körülményeket is. A BME diákjai számos nehézségbe ütköznek az egyetem által licenszelt Matlab telepítése során, mely egy numerikus számítások elvégzésére kifejlesztett szoftver és programnyelv, amely mind a mérnöki alapszakok, mind a mesterszakok elvégzése során hasznos eszköz a tantárgyak és tanórákon kívüli projektek elvégzésében.

Kutatásunk során elsőéves mechatronikai mérnök (Gépészmérnöki Kar) hallgatókat vizsgáltunk, ahogy telepítik az egyetem által licenszelt Matlabot, miközben a (második szintű) hangos gondolkodás módszerét alkalmaztuk (TAP). Egy nyílt forráskódú szoftver – az Inkscape – telepítési folyamatát használtuk viszonyításképp.

Főképpen a Matlab telepítéséig való eljutás időigényességét, és a hallgatók stressz-szintjét vizsgáltuk. Az utóbbi számszerű felméréséhez egy a szakirodalomban talált módszert, a NASA Task Load Indexet használtuk mindkét telepítési feladat elvégzése után.

A kutatás eredményeit és a telepítési folyamat módosítására irányuló javaslatainkat megosztjuk az egyetem Matematika Intézetének illetékeseivel és a Mathworks (a Matlab gyártója) egyetemi onboardingért felelős munkatársaival, és reméljük, hogy közös munkánk eredményeképpen a későbbiekben egy ergonomikusabb út nyílik a hallgatók számára a Matlab telepítésére.

A magyar pezsgőpiac fogyasztói preferenciáinak megismerése Q-módszertannal

Kovács Tímea (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Kapusy Kata (Erg. és Pszich. Tsz.)

Egy piacra kerülő termék sikeressége nagymértékben függ attól is, hogy mennyire igazodik a felhasználók és vevők igényeihez. Ez a dolgozat azt vizsgálja, hogy egy pezsgőpiacra szánt új termék esetén, a piacon a fogyasztók, milyen preferenciákkal, személyes véleményekkel rendelkeznek egy pezsgő termék kiválasztásakor. Ennek feltárására kérdőíves és Q-módszertanos technikákat alkalmaztam. A Q módszer lehetővé teszi a szubjektív élményen és ízlésen alapuló vélemények számszerűsítését, statisztikai elemzését.

A dolgozatban bemutatott tudományos kutatás eredménye, olyan pezsgő fogyasztói csoportok, amelyek különböző preferenciákkal rendelkeznek. Ezen csoportok tagjai közös tulajdonságokkal bírnak, amik az ízlésükön, fogyasztási szokásukon, valamint a pezsgőről kialakult véleményükön alapulnak. Ez a kutatás példát mutat a Q módszer használatára a termékmenedzsment, illetve a marketing szemléletű termékfejlesztés folyamatoknak az optimalizálásához.

Evezős hajómárka népszerűsítése

Krémer Eszter (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Babicsné Horváth Mária (Erg. és Pszich. Tsz.)

Evezős hajómárka népszerűsítése

Dolgozatom témája egy evezős hajómárka népszerűsítésének lehetőségei. Egy Új-Zélandon alapított hajógyártó cég marketing stratégiájának fejlesztéséhez kapcsolódóan végzem a kutatásomat, evezős sportolók körében. Célom, hogy a kutatás végén segítségül szolgálhassak eredményeimmel egy sikeres marketing stratégia kialakításához, az európai piacra lépéshez.

A Bagaboo Bt. Lizzy illetve Lizzard típusú táskáinak termékélmény központú vizsgálata

Németh Blanka (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Babicsné Horváth Mária (Erg. és Pszich. Tsz.)

Napjainkban egy termék megvásárlását számos szempont figyelembevétele előzi meg. Többek között az ár, az aktuális divat és nem utolsósorban a kényelem. Éppen ezért dolgozatom a kényelem, illetve az azzal szoros kapcsolatban álló felhasználói elégedettség, növelésének érdekében készül.

A kutatásaim célja a táskákban rejlő hibák feltárása. Elsősorban a táskák vállpántjának, illetve hátrészének kialakítása volt számomra lényeges, hiszen táskaviselés közben azzal van folyamatos kontaktban az alany. Másodsorban pedig a táskák felépítése, zsebek elhelyezése és mérete került megvizsgálásra.

A dolgozatom elkészítéséhez 3 féle kutatási módszert alkalmaztam. Antropometriai illesztést, használhatósági vizsgálatot, illetve fókuszcsoportos interjút. Azért ezekre a módszerekre esett a választásom, mert kézzel fogható termékekről van szó, és véleményem szerint ezekkel a módszerekkel megbízható és számomra, illetve a cég számára is hasznos információkat tudok begyűjteni a táskákról úgy, hogy azokkal az emberek közvetlen kapcsolatba kerülnek.

A táskák ergonómiai kialakításának vizsgálata egy antropometriai illesztéssel történt, melynél egy 5 percentilis női, illetve egy 95 percentilis férfi test paramétereit használtam fel. Ezzel szerettem volna kideríteni, hogy milyen testalkat számára ideálisak a táskák méretei.

Használhatósági vizsgálatot alkalmaztam annak érdekében, hogy szimulálni tudjam hogyan viselkednek a táskák hétköznapi használat során, illetve azért, hogy potenciális felhasználók kapcsolatba kerüljenek a termékekkel és véleményüket őszintén kifejhessék.

Végül pedig egy fókuszcsoportos interjút végeztem el, annak érdekében, hogy felmérjem a potenciális felhasználók valós igényeit, és visszajelzést kapjak arról, hogy mennyire felelnek meg a cég táskái az általuk felsorolt kritériumoknak.

Az eredményekből kiderül, hogy vannak a táskáknak olyan jellemzői, amelyeken célszerű lenne változtatni a pozitívabb felhasználói élmény érdekében.

A kiberbiztonság humán oldala; Észlelt veszélyek az internetbankolásban

Ökrös Eszter (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Hámornik Balázs Péter (Erg. és Pszich. Tsz.)

A 21. század egyik legfontosabb területe az adatbiztonság. Amilyen ütemben fejlődik a technológia, olyan gyors ütemben szövi be életünket. Az internet a kényelmünket szolgálja, szórakozhatunk, kapcsolatokat ápolhatunk online, vásárolhatunk, tanulhatunk, banki, illetve közigazgatási ügyeket intézhetünk. A lehetőségek tárháza szinte végtelen. Életünk egyre nagyobb szeletét osztjuk meg, adjuk ki a világhálón, így egyre nagyobb és nagyobb veszélynek lehetünk kitéve, melyeket akár nem is feltételezünk.

Ezek például a technológiai bennszülötteknek (Y és Z generáció) már természetesek, náluk az ösztönösség a rizikófaktor. Dolgozatomat két fő részre bontanám. Az első vizsgált terület a kiberbiztonság, fő kérdésem pedig; attól, mert egy technikát, eszközt tudunk kezelni, tudatosan is tesszük azt? Adataink igen értékesek, sokan még sincsenek ezzel tisztában. Míg akár felhasználói szinten otthonosan mozgunk a kibertérben, használjuk a közösségi médiát, okostelefont, internetbankolunk, egyéb financiai technology-t is igénybeveszünk, mennyire tesszük ezt körültekintően?

Árnyalnám a felelősség kérdését az adatvédelemben. Mi a felhasználó, mi a szolgáltató szerepe, kötelessége. Felmérésekkel mutatnám be a technológiai fejlődés gyors terjedését a világban, s ezzel egyetemben a hacker világ kölcsönös alakulását, technikai változását, leendő áldozatait, kivédési lehetőségeit. Vajon, ha nem vagyunk 'fontos' emberek, mi lehet a hackerek motivációja? A másik fő kérdéskör melyet körbejárnék, hogy mitől függ, hogy egy felhasználó él-e lehetőségeivel, használja-e az internetbankolás adta előnyöket, vagy sem. Számít-e a kora, neme, iskolai végzettsége, munkaköre, szociális helyzete, családi körülményei, szokásai? Mivel lehetne elérni és bevonni az online banki ügyek intézésébe olyan felhasználókat, akik rendelkeznek már a belépéshez szükséges számlával, internettel illetve okoseszközzel.

Felmérésem alapján bemutatom, hogy az online biztonságról, illetve az internetbankolással kapcsolatban milyen hamis, téves veszélyeket vélnek felfedezni a leendő és a mostani aktív felhasználók. Mi alapján döntenek, mérlegelnek, vesznek igénybe egy bankot, szolgáltatást, applikációt? Végül biztonsági intézkedéseket, érdemes tudnivalókat foglalok össze, s saját fejlesztési irányokat, lehetőségeket gyűjtöttem össze.

Összegzésemben a folytonosságra való törekvés, illetve a megújulás és a kritikus gondolkodás képességének fontosságát emelném ki.

Sörcímke kommunikációjának hatékonysága

**Rumi Cintia (Műszaki menedzser mesterszak MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc),
nappali szak)**

Konzulens: Tóth Áron (Erg. és Pszich. Tsz.)

Már az ókori feljegyzésekben is találkozhatunk a sörrel, sörkészítéssel. Ma már a világgazdaság, ezen belül is a magyar gazdaság egyik meghatározó tényezője a sörfogyasztás. Az egyre szélesedő szortiment főként a haza kisüzemi sörfőzdék megjelenésének köszönhető. Kiemelkedő szerepet tölt be köztük a Monyo sörfőzde, melynek egyedi megjelenése, folyamatosan változó termékei mozgásban tartják a sörpiacot. Így folyamatosan definiálnunk kell, milyen igények merülnek fel, milyen a kereslet akár az általánosabb, akár az egyedi sörök iránt.

A fogyasztói társadalom rengetek időt tölt el bevásárlással. Vannak olyan termékek, amik automatikusan bekerülnek a kosárba, de vannak olyanok is, aminek kiválasztására nagyobb hangsúlyt fektetünk. Ilyen lehet egy háztartási gép, de akár egy üveg sör is. Kutatásom célja, hogy feltérképezzem, mi alapján választanak a fogyasztók az egyes sörök közül, hogyan befolyásolja őket az üveg és a címke megjelenése.

A felmérés online megkérdezés, majd egy projektív technikával összekötött interjú formájában valósult meg. Az eredmények pontos információt nyújtanak a cég számára a sörcímkék fontosságával, jelentésével kapcsolatban. Megmutatják, milyen fontos kapcsolat van a sör típusa és megjelenése között, valamint azt is, hogy milyen alapvető igényeket kell a cégnek kielégíteni ahhoz, hogy még többen próbálják ki, kedveljék meg a kézműves söröket.

AR és VR. A terméktervezés jövője?

**Sándor Gergő (Ipari termék- és formatervezői alapszak (BSc) képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Herendy Csilla (Erg. és Pszich. Tsz.), Dr. Piros Attila (GT3)

Az ember körülbelül 50 éve használ speciális számítógépes programokat (CAD rendszereket) a termékek megtervezésének elősegítésére. Ezalatt a fél évszázad alatt a CAD rendszerek sok mindenben fejlődtek, számos funkcióval bővültek. Az egyik ilyen új funkció a tervezett modellek megtekintését, megértetését segíti elő a manapság egyre népszerűbb technológiák, a virtuális valóság (Virtual Reality, továbbiakban: VR), és a kiterjesztett valóság (Augmented Reality, továbbiakban: AR) segítségével. Régen a mérnökök még speciális tollakkal rajzolgatták a 3D-s huzalváz modelljeiket a hihetetlenül drága számítógépek képernyőjére, ezzel szemben ma már ott tartunk, hogy a megtervezett terméket vagy alkatrészt bárki meg tudja tekinteni a telefonján teljes részletgazdagságban. De miért állnánk meg itt? Jelen TDK dolgozatban azt a kérdést feszegetem, hogy mennyire lenne érdemes a VR/AR technológiát integrálni a CAD rendszerekbe? Érdemes lenne-e már az alkatrész tervezést, összeállítást, vagy a prototípustervezést is VR/AR térben, egy az arra a célra kifejlesztett tervezőfelület segítségével megcsinálni? Továbbá azt vizsgálom, hogy milyen UX/UI szabályok vonatkoznának erre a tervezőfelületre? Ezen kérdéseimre részben a meglévő UX/UI heurisztikák és aranyszabályok alapján, részben pedig használhatósági vizsgálat segítségével igyekszem választ találni. A kutatás részeként a kérdéseimre kapott válaszok alapján megpróbálom létrehozni ennek a felületnek a prototípusát és összehasonlítani annak hatékonyságát és hasznosságát a hagyományos tervezési módszerek/felületek hatékonyságával és hasznosságával, továbbá bemutatok pár koncepciót új, AR-on alapuló alkatrésztervezési módokra.

Sajátmárkás és gyártói márkás kávék összehasonlítása termékmenedzsment eszközökkel

**Tóth Lilla (Műszaki menedzser mesterszak MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc),
nappali szak)**

Konzulens: Szabó Bálint (Erg. és Pszich. Tsz.)

„Kávé”. Kinek mit jelent. Van akinek napi szükséglet, mondhatni életérzés, másoknak egy kellemetlen ízű „fekete lötyty”. Mára számos kiszerezésben és formában érhető el, sokak életének a szerves részévé vált.

Kijelenthető, hogy a kávé egy olyan fogyasztási cikk, amivel kapcsolatban mindenki határozott véleményt tud alkotni, hogy miért fogyasztja, vagy éppen miért mellőzi azt. Napjainkra számos tanulmány készült a saját és gyártói márkák kereszttüzének vizsgálatára vonatkozóan. Egy 2018-as Nielsen kutatás szerint az utóbbi időben nőtt a sajátmárkás termékek piaci részesedése a gyártói márkás termékekkel szemben. 2017-ben közel harminc százalékos forgalmi arányt értek el a kereskedelmi márkák.

Jelen dolgozat kérdőív segítségével méri fel a felhasználók kávéfogyasztási szokásait. A nagymintás megkérdezés az általános kávéfogyasztási szokások, valamint a saját márkás és gyártói márkás kávék fogyasztói megítélése és preferenciája mellett, a statisztika eszközeivel vizsgálja a kávéfogyasztók ismereteit a kávékról. Úgy mint azt, hogy különbséget tudnak-e tenni az arabica és robusta fogalmak, valamint azok ízvilága között.

A fenntarthatóság és a környezetbarát alternatívák megjelenése az FMCG iparágban, s azok társadalmi megítélése

**Vincz Bettina (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak),
Gábor Evelin Judit (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Tóvölgyi Sarolta (Erg. és Pszich. Tsz.)

A globális problémák és az arra épülő trendek jelentős hatást gyakorolnak az fogyasztókra, ezáltal egyre gyakrabban jelennek meg a termékfejlesztések során. A termékfejlesztések alappillére a fogyasztói igényekhez való igazodás, motivációik ismerete. A fenntartható alternatívákat keresők fő motivációja, hogy azon emberek csoportjába szeretnének tartozni, akik tudatosan tesznek a Föld megóvásáért, illetve saját egészségük megőrzéséért. Fontosnak érzik, hogy érintettek legyenek abban, amit a márkák küldetesként fogalmazznak meg. Az élelmiszer-, illetve a kozmetikumok piacán is egyaránt egyre több márka képviselteti magát, és egyre több vállalat kötelezi el magát a fenntarthatóság mellett. De vajon mely területtel szemben nagyobb az emberek szkepticizmusa? Kutatásunk során erre keressük a választ. Két irányvonalon mutatjuk be a környezetbarát alternatívák létét: fenntarthatóság az élelmiszerek-, illetve a kozmetikumok piacán. Megvizsgáljuk, mely tényezők befolyásolják a vásárlási döntést, milyen céllal vásárolnak alternatív termékeket, illetve, hogy a társadalmi felelősségvállalás milyen hatást gyakorol a fogyasztókra.

Testnevelés és sporttudomány szekció

2019.11.12. 09:00 BME Sportközpont

Elnök: Dr. Freyer Tamás (külsős)

Lovas balesetek vizsgálata veszélyesebb versenyszámokban és a hozzájuk tartozó rehabilitációs folyamatok

Bakonyi Hanna (Logisztikai mérnöki képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Hellner Szelina (Testn. Kp)

A lovas sportok kialakulása a történelem során, mikor lett elterjedt és mik voltak az első versenyszámok.

Néhány veszélyesebb versenyszám megvizsgálása balesetek szempontjából, mint a military, a díjugratás és a lóverseny.

Statisztika és diagramok elemzése és egy kis kitérő a hobbi terep lovaglásra amatőr és profi szinten.

A balesetek utáni gyógyulás folyamata és hogy hogyan lehet vissza ülni a nyeregbe egy komoly sérülés után, hogyan lehet folytatni a lovakkal való foglalkozást, ha a földön kell maradni.

Néhány rehabilitációs központok ismertetése Magyarországon és egy-egy híresebb külföldön.

Önkéntesek a sportban - EURO2020

Elek Balázs Krisztián (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Weszely Regina Mária (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Kincses Gábor (Testn. Kp)

Labdarúgó Európa Bajnokság EURO 2020

Az UEFA EURO 2020 Önkéntes Programjának célja, hogy minőségi szolgáltatást nyújtson az UEFA EURO 2020 városaiban. Helyszínenként körülbelül ezer önkéntesre van szükség. Az önkéntesek fontos szerepet játszanak abban, hogy a 2020-as Európa-bajnokság színvonalas, emlékezetes szórakozást nyújtson a szurkolóknak. Az önkéntesek az UEFA EURO 2020 arcai, akik kapcsolatban állnak a szurkolókkal és a látogatókkal, ők támogatják az esemény programjainak megvalósítását, az akkreditációtól a rendezvényekig, a közlekedéstől a médiáig, valamint a jegy- és meccsszervezéstől a nézők igényeinek kiszolgálásáig. Az UEFA célja, hogy minden rendező ország aktívan részt vegyen az önkéntes programban, a kiválasztott önkéntesek felejthetetlen élmény részesei legyenek, pozitív képet közvetítsenek a labdarúgásról és másokat is ösztönözzenek az önkéntes munkára. Budapest mint szervező város komoly erőfeszítéseket tesz e program sikerének érdekében. Vizsgálatunk, kutatások e folyamatot elemzi sikerével és buktatóival egyaránt. Reméljük, hogy a Program és a tájékoztatás a közvéleményt, az egyetemi hallgatóságot valamint a sportbarátokat pozitívan befolyásolja és lendületet, sikert hoz a szervezésnek!

Nemzetközi sportesemények logisztikai háttere

Farkas Bálint (Logisztikai mérnöki képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Hellner Szelina (Testn. Kp)

Nemzetközi sportesemények logisztikai hátterének elemzése, kimutatása, optimalizálása.

Magyar egyetemi hallgatók kerékpározási szokásainak felmérése

Huller Mihály Szilárd (Műszaki szakoktató alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens:

Ebben a dolgozatban a magyar, illetve Magyarországon tanuló egyetemi hallgatók kerékpározási szokásait mérem fel. Ehhez segítségül szolgál egy kérdőív, mely valamennyi egyetem fórumain megosztásra kerül, és szabadon kitölthető.

Étkezési zavarok a sportolók, célzottan a kézilabdások körében

Porobic Zita (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Bartha Zsolt (Testn. Kp)

Mi jut eszünkbe ma ha egy élsportolóra gondolunk? Tehetséges, erős, izmos, sportos, egészséges.

Ma a 21.században, számtalan tényezőnek köszönhetően, a táplálkozás és a testsúly központi szerepet tölt be az emberek életében. A média minden irányból azt közvetíti, hogy az ember fizikai megjelenésének hibátlannak kell lennie. A mai modern társadalmak egyénei egyre hiúbbak és egyre többet törődnek azzal, hogyan mutassák állandóan legjobb oldalukat a világnak.

Az elhízás társadalmunk kiemelkedő problémája, amely rengeteg más betegséggel is járhat. A helytelen életmód és a kevés mozgás megrövidíti az életet – sőt, ez a rövid élet is minőségi romlásnak indul. Folyamatosan nyílnak a gyorséttermek, és mellette konditermek is. Egyre több egészséges életmódra törekvő emberrel találkozhatunk. Bioboltok, táplálékkiegészítőket árusító üzletek és a „mindenmentes” cukrászdák tele vannak vásárlókkal. Az elhízással egy időben a túlzott diéta is hasonló problémává nőtte ki magát. Az anorexia és a bulimia még ma is hallat magáról és ezek mellett újabb kórképek tűnnek fel.

A testképzavarral küzdők figyelme azokra a területekre fog összpontosulni, ahol támogatást nyernek szemléletüknek. Számtalan weboldal, blog látja el tanácsokkal azokat, akik durvább diétára vállalkoznak. Például, hogyan lehet a legkevesebb szénhidrátot bevinni vagy melyek a leghatásosabb hashajtó és önhánytató módszerek.

A sportolók körében is megjelennek az étkezési zavarok, sőt sokkal gyakoribb, mint azt gondolnánk. Nem véletlenül, hiszen a sportban a fizikum nagy hangsúllyal bír. Számtalan kutatás és vizsgálat támasztotta már alá a tényt, hogy a versenyszerűen sportolók körében az átlag népességhez viszonyítva sokkal magasabb a testkép- és evészavarral küzdők száma. A sikerért folytatott küzdelemben nem ismernek lehetetlent. Gyakori probléma, hogy a sportolók szó szerint mindent elkövetnek a siker érdekében, ezzel átesve a ló másik oldalára. Veszélyes fogyasztó szerek, vízajtók használatával, koplalással, önhánytatással igyekeznek csúcsformába kerülni.

Dolgozatomban a kézilabdázókat vizsgálom. Első és másodosztályú (illetve ezen csapatok utánpótlásaiban szereplő) férfi és női játékosokat fogok vizsgálni. Arra keresem a választ, hogy vajon mennyire veszélyeztettek ezen sportág játékosai a tárgyalt betegségekre.

Adatvizualizációs eljárások fejlesztése a sportanalitikában

**Rácz László (Gazdaságinformatikus szak, mesterképzés képzés, mesterképzés
(MA/MSc) szak)**

Konzulens: Bartha Zsolt (Testn. Kp)

Napjainkban egyre nagyobb teret hódítanak a különböző, mozgáselemzésen alapuló sportanalitikai rendszerek. Az elérhető rendszerek képességeit megvizsgálva megállapítható, hogy az elemzések többsége kvantitatív jellegű, a kapott eredményeket gyakran csupán számokból álló táblázatok sokasága jelentik.

Dolgozatom célja az adatvizualizációs lehetőségeket kihasználva a meglévő rendszerek által gyűjtött, de fel nem használt adatok minőségi reprezentálása, ennek segítségével a sportszakemberek, elsősorban az edzők új információkat nyerhetnek a játék lényeges elemeiről és a játékosok által nyújtott - elsősorban taktikai - teljesítményről.

Munkám során a rendelkezésre álló adatokat elemeztem, megfelelő formába alakítottam, majd alapvizualizációk segítségével vizsgáltam a további lehetőségeket. Ezek alapján kidolgoztam azokat a szempontokat, amelyeket további, részletes vizsgálatnak vettem alá. A kiválasztott szempontok segítségével egy interaktív szemléltető felületet hoztam létre.

Tanulmányom a kidolgozott adatvizualizációs platform bemutatásával, illetve további fejlesztési lehetőségek elemzésével zárul.