



TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA ABSZTRAKTOK



**BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS
GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM**

GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

2021. NOVEMBER 16.

SZEKCIÓK

Alkalmazott pedagógia szekció.....	2
Ergonómia és pszichológia szekció.....	9
Kommunikáció, Szociológia, Filozófia szekció.....	21
Marketing és menedzsment szekció.....	29
Pénzügy és zöld gazdaság szekció.....	40
Társégi és vállalati fenntarthatóság szekció.....	47
Testnevelés és sporttudomány szekció.....	53

Alkalmazott pedagógia szekció

2021.11.16. 09:00 Online, <https://tinyurl.com/bmegtkdk-alkped2021>

Elnök: Dr. Benedek András (Műsz. Ped. Tsz.)

A mesterséges intelligencia lehetőségei és kihívásai az oktatásban különös tekintettel a 21. századi szakképzésre

Homoki István (Tanár – mérnök-tanár képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Dr. Molnár György (Műsz. Ped. Tsz.)

A mesterséges intelligencia lehetőségei és kihívásai az oktatásban különös tekintettel a 21. századi szakképzésre

Az elmúlt másfél évben megváltozott az oktatás mind hazai mind nemzetközi szinten. A jelenléti oktatás akadályozottsága, sőt ellehetetlenülése előtérbe helyezett egy fontos mérőföldkövet: hogyan lehet az oktatásban hatékonyan, biztonságosan használni a mesterséges intelligenciát? Jelen TDK dolgozat arra tesz kísérletet, hogy a mesterséges intelligencia és az oktatás viszonyát feltárva rátekintszen annak lehetőségére, hogy hogyan alkalmazható megfelelően az oktatásban.

A bevezetőt követően fókuszált történeti összefoglalással kívánja bemutatni a dolgozat, hogyan változott az oktatási folyamatban a pedagógus és a diák kapcsolata, hová került a hangsúly a tanulási folyamatban az évek során. Milyen eszközei voltak a diákoknak és milyen eszközöket használt a tanár az órákon? Az utóbbi években előtérbe került a játékosítás (gamification), amivel közelebb lehet hozni a diákok számára a tananyagot és olyan felületeken lehet kapcsolatba lépni velük, mely számukra otthonos.

Az alapvetések közül nem maradhat ki a mesterséges intelligencia rövid bemutatása, felhasználási helyeinek áttekintése, történetének összefoglalása. Ezt követően a dolgozat diagnosztikai eszközökkel, valamint a Központi Statisztikai Hivatal adatainak elemzésével a mai magyar háztartások digitális eszközökkel, internettel, mobil internettel való ellátottságát méri fel. A dolgozat képet próbál adni arról, hogyan használják jelenleg különféle iparágakban a mesterséges intelligenciát, a műtőktől az orvosi diagnosztikai eljárásokon át az útvonaltervező szolgáltatásokon keresztül a pénzügyi világban, valamint a toborzásban és az ügyfélszolgálatokon használatos chatbotokig.

A dolgozat fő részében arra próbál válaszokat keresni, hogy az átalakulóban lévő oktatási rendszerben milyen lehetőségek, kihívások, veszélyek kapcsolhatók a mesterséges intelligencia használatához. Hogyan lehet és hogyan érdemes felhasználni azt a tudást, ami az évek során lehetővé tette ennek az oktatásba való bekapcsolását? A pedagógusok szerepét mindenképpen megváltoztatja a szakképzésben, ha a mesterséges intelligencia átveszi feladataikat, vagy legalább azoknak egy részét. Ugyanakkor használatával csökkenthetők az adminisztratív terhek, ezáltal hogyan fókuszálhat jobban a tanításra a pedagógus. Hogyan lehet a mesterséges intelligencia segítségével felkészíteni a szakmára a fiatalokat?

Ellenőrzés-értékelési módszerek problémafelvetései és elméleti keretrendszere elektronikus tanulási környezetben

Kállai Gábor (Mérnökstanár mesterszak (3 féléves képzés) képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Dr. Molnár György (Műsz. Ped. Tsz.)

A dolgozat célja a korszerű elektronikus tanulási környezetekben való oktatáshoz kapcsolódó modern ellenőrzési és értékelési módszerek követelményrendszerének kidolgozása. Ennek keretében a napjainkban legnépszerűbb elektronikus tanulási környezetek jellemzőinek összegyűjtése és pedagógiai sajátosságainak feltárása. A munka eredményei hozzájárulnak a digitális munkarendű oktatás elvén működő elektronikus oktatási környezetek ellenőrzési és értékelési hatékony módszereinek kiterjesztéséhez.

Az élethosszig tartó tanulás lehetséges útjai az Ipar 4.0 kompetenciáinak oktatásában

Kálmán Botond (Tanár – közgazdász tanár képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Dr. Kálmán Anikó (Műsz. Ped. Tsz.)

Az emberi történelem fejlődéstörténetként is felfogható a kerék feltalálásától az űrutazásig és a robotizációig. Az utat találmányok jelzik, amelyek paradigmaváltást hoztak a termelés és a technológia terén, valamint a tudományban egyaránt. Napjainkban az ipar új forradalmának időszakát éljük, ez az Ipar 4.0. A termelőeszközök működtetése komoly szaktudást kíván. Ezért felértékelődött az oktatás és a tudás szerepe. A munka világában csak olyan ismeretekkel és készségekkel lehet érvényesülni, amelyek megfelelnek a jövő követelményeinek is. E kompetenciák oktatása szükségessé teszi a hagyományos oktatás reformját mind a tananyag, mind a módszertan terén. Ezt a kérdéskört saját tapasztalataim is aktuálissá teszik, amelyeket egy kutatócsoport tagjaként szereztem, részben az európai digitális kompetenciák vizsgálata során, részben az egyetemi hallgatók készpénzmentes fizetési szolgáltatásokkal kapcsolatos ismereteit és viselkedését vizsgálva. Dolgozatomban elsősorban az élethosszig tartó tanulás lehetőségeire fókuszálva tekintem át a kompetenciák oktatását és fogalmazok meg néhány javaslatot összegyűlt eredményeim alapján.

A gyakorlati képzés szervezési és pedagógiai kihívásai napjainkban az épületgépész ágazati szakképzés területén

Kótai Barna (Műszaki szakoktató alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Molnár György (Műsz. Ped. Tsz.)

A dolgozat célja az aktuálisan működő ágazati szakképzés gyakorlati oktatásával kapcsolatos szakmai, pedagógiai és módszertani jellemzők ismertetése, bemutatása. E témán belül a napjainkban jól érzékelhető aktuális pedagógiai és módszertani problémák feltárása és elemzése a minőségi gyakorlati oktatás elérése érdekében.

A téma szakmai feldolgozása érdekében bemutatásra kerül egy választott szakmai képzést folytató intézmény szervezeti háttere, képzési problémái, gyakorlati képzésének specialitásai.

Kutatás célja: a jelenleg működő szakképzést támogató gyakorlati képzés hiányosságainak szakmai dilemmáinak feltárása, majd megoldások keresése.

A tárgyalt kutatási problémakör feldolgozását egy empirikus kutatási vizsgálat is erősíti a munkában.

SNI-s tanulók tanításának pedagógiai és módszertani kihívásai és lehetőségei napjainkban

Rácz Péter Róbert (Mérnökstanár mesterszak (3 féléves képzés) képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Dr. Molnár György (Műsz. Ped. Tsz.)

A dolgozat célja egyfelől a különleges bánásmódot igénylő tanulók aktuális jogszabályi hátterének feltárása, másfelől a speciális szakképző intézményekben alkalmazható módszertani és technológiai pedagógiai megoldások feltérképezése. Ennek keretében a pedagógiai gyakorlatban is alkalmazható hagyományos és új generációs módszertani repertoár áttekintése és összehasonlító elemzése. A munka eredményei a speciális szakiskolai képzésekben jól kamatoztathatóvá válnak.

TANULÓI KÉSZSÉGEK FEJLESZTÉSE INNOVATÍV VÁLLALATI MÓDSZEREKKEL A SZAKKÉPZÉSSEN

Sterczl Gábor Róbert (Tanár – mérnök-tanár képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Dr. Molnár György (Műsz. Ped. Tsz.)

Napjainkban, a megfelelően képzett szakemberek hiánya, nem csak Magyarországon, de egész Európában is központi témává vált. Mindezen folyamatok egyre növekvő nyomást gyakorolnak a szakképzésre. A vállalatok elvárása, hogy az igényeiknek minél inkább megfelelő ismeretekkel rendelkező pályakezdőket kaphassanak.

Mik azok a plusz képességek, amiket elvárnak a vállalatok? Hogyan lehet ezeket a képességeket fejleszteni az iskolai keretek között?

Ezen kérdésekre keresem a választ dolgozatomban. Ennek során megvizsgálom a szakképzés jelenlegi helyzetét, kvantitatív kutatást készítek a szakképzéssel szorosan együttműködő vállalatokkal, hogy megismerjem az igényeiket. Végül megnézem milyen módszerek, amik segíteni tudják a megfelelő készségek és képességek fejlesztését, amik segítik a diákok/pályakezdőkkel szembeni vállalati elvárásoknak való megfelelést.

Ergonómia és pszichológia szekció

2021.11.16. 08:30 Q épület, QA102-es terem

Elnök: Takács Veronika (Erg. és Pszich. Tsz.)

A munkahelyi jóllét, boldogság és belső pszichológiai erőforrások összehasonlítása négy nemzet bevonásával

Bornemisza Ida (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Dr. Kun Ágota (Erg. és Pszich. Tsz.)

Dolgozatomban a munkahelyi jóllét, a munkaboldogság és a belső pszichológiai erőforrások (optimizmus, reziliencia, énhatékonyság, remény) kerültek összehasonlításra, négy nemzet, Magyarország, Ausztrália, Japán és Kína bevonásával végzett adatgyűjtés mentén (N=1228). A vizsgálati személyek a munkaképes korosztályt képviselték, akiket személyes kapcsolatok, a közösségi média felületein és e-mailes megkeresés útján toboroztuk.

Az adatgyűjtéshez több mérőeszközt alkalmaztunk: a munkahelyi jóllét mérésére Seligman (2011) PERMA modelljén alapuló Munkahelyi Jóllét Kérdőívet (Kun és mtsai., 2017), a munkahelyi boldogság vizsgálatához a Szubjektív Boldogság Skálát (Subjective Happiness Scale, SHS, Lyubomirsky és Lepper, 1999), a pszichológiai erőforrások feltérképezéséhez pedig a Rövid reziliencia skálát (Brief Resilience Scale, BRS, Smith és mtsai., 2008), az Általános énhatékonyság skálát (General Self-efficacy Scale, GSE, Schwarzer és Jerusalem, 1995), a Felnőtt remény skálát (Adult Hope Scale, AHS, Snyder és mtsai., 1991) és az Életorientáció tesztet (Life Orientation Test, LOT-R, Scheier és mtsai., 1994) használtuk. A kérdőívek minden nemzet esetében saját anyanyelven kerültek felvételre.

Kérdésfeltevésünk arra vonatkozott, hogy vajon a négy nemzet tekintetében milyen sajátosságokat, hasonlóságokat és különbségeket tárhatunk fel a mért változók mentén. Az előzetes kutatások alapján azt feltételeztük, hogy a jóllét, a boldogság és pszichológiai erőforrások vonatkozásában is szignifikáns eltéréseket fogunk találni a négy nemzet között. Eredményeink szerint a magyarok az ausztrál munkavállalókkal mutatnak a legnagyobb hasonlóságot, míg Japán mutatja minden változó mentén a legmarkánsabb és a legnagyobb eltérést a három másik nemzettel összehasonlítva.

Eredményeink felhívják a figyelmet arra, hogy a jóllét és a boldogság fogalom nem tekinthető egységesnek, mivel más a jelentéstartalma a nyugati és a keleti kultúrákban. A boldogság fogalmát jelentősen befolyásolja, hogy hol él az adott személy (Gardiner és mtsai., 2020). Feltételezésünk szerint az alkalmazott módszertani megközelítéssel is magyarázható, hogy a japán minta ilyen jellegű és mértékű eltérést mutatott a többi nemzethez képest. A jövőre nézve tanulságos és érdekes lenne a vizsgálatot megismételni úgy, hogy a japán, és esetleg a kínai minta esetében másfajta boldogság kérdőívet használunk, mint Magyarországon és Ausztráliában.

Vásárlási élmény és a design kapcsolatának vizsgálata hazai reggelizők esetében kvalitatív eszközökkel

Dombovári Zsófia (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Hámornik Balázs Péter (Erg. és Pszich. Tsz.), Szabó Bálint (Erg. és Pszich. Tsz.)

A dolgozatom témája a hazai reggelizők arculatának és fizikai megjelenésének, valamint azok kialakítási stratégiájának vizsgálata. Továbbá annak megismerése, hogy az arculatot és a designt hogyan ítélik meg a vendégek, hogyan érzik magukat az adott üzletben, és ezek a tapasztalatok milyen szerepet játszanak a vásárlás élményében. A kutatásomban három magyar vállalatot vizsgáltam meg: a Cserpes Tejivót, a Bite Bakery Cafét, valamint a Madal Cafe-t. Mind a három vállalat Budapesten található, méretüket, forgalmukat és termékpalettájukat tekintve közel hasonlóknak mondhatóak. A kutatási kérdések megválaszolásához kvalitatív kutatási eszközöket használtam. A felhasználói vélemények átfogó megismerésére kontextusba helyezett megkérdezést végeztem 45 fővel, amely során az adott reggeliző különböző üzleteiben az éppen ott fogyasztó vendégeket kérdeztem arról, hogy mit gondolnak az arculati elemekről, belső elrendezéséről, miközben a márka kapcsán felmerülő érzéseik is feltárásra kerültek. A megkérdezés során kitértem arra is, hogy a vendégek miért választják az adott helyszínt a sokféle reggeliző közül, illetve milyen jelentőséget tulajdonítanak a designelemek összességének. Mind a Cserpes Tejivó, a Bite Bakery és a Madal Cafe esetében 15 véletlenszerűen kiválasztott vásárlót kérdeztem többféle helyszínen. A „stakeholder” oldali elképzelést tulajdonosi vagy üzletvezetői interjúval tártam fel félig strukturált interjú formájában. Az eredmények részletesen bemutatják, hogy a tulajdonosi és a felhasználói elképzelések között milyen különbségek, hasonlóságok vannak, amelyek befolyásolhatják a vásárlási élmény alakulását.

Tájékozódási és edukációs lehetőségek a bőrápolás területén az Uriage termékeinek felhasználó-központú elemzésén keresztül

Gleichner Noémi (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Geszten Dalma (Erg. és Pszich. Tsz.)

Kutatásom alapkérdése, hogy milyen tájékozódási lehetőségek segítenék a bőrápolással kapcsolatos edukációt, mind a különböző bőrtípusok, bőrproblémák, hatóanyagok, mind a piacon jelen lévő márkák és termékek ismeretére vonatkozóan annak érdekében, hogy a bőr-és arcápoláshoz fűződő lényeges információk könnyen hozzáférhetővé és érthetővé váljanak.

A dolgozat céljai közé tartozik a bőr-és arcápolási szokások és motivációk, a tájékozottság és tájékozódási lehetőségek felmérése a bőrápolás területén és a vásárlási szokások és preferenciák vizsgálata a bőr-és arcápolási termékeket illetően, különös tekintettel a dermokozmetikumokra az Uriage márka termékeinek potenciális és valós felhasználóin keresztül.

A kutatás folyamán két módszertan segítségével gyűjtöttem kvalitatív és kvantitatív adatokat egyaránt. Előbbi céljából fókuszcsoporthoz vizsgálatot végeztem egy öt, illetve egy hatfős csoporttal, ezután kérdőíves kutatást valósítottam meg az Uriage valós és potenciális felhasználóinak körében a fókuszcsoporthoz eredményei alapján.

A fókuszcsoporthoz résztvevői szintén az Uriage potenciális és jelenlegi felhasználói, bőrápolási és vásárlási szokásaik, igényeik és tájékozódási pontjaik mellett azt is vizsgáltam, hogy a termékek csomagolása elegendő információt nyújt-e a felhasználók számára a termékek rendeltetését és használatát illetően.

A fókuszcsoporthoz vizsgálatból levont megállapítások egyike, hogy a bőrápoláshoz kapcsolódó motivációk összetettebbek, mint egy adott bőrprobléma megoldása. Ezek a motivációk gyakran az önértékeléshez és a szégyenérzethez kapcsolódnak, melyet a bőr nem kívánt állapota vált ki.

A fókuszcsoporthoz vizsgálatok szintén felhívták a figyelmet az ajánlások és mások tapasztalatának kiemelt szerepére. Továbbá elmondható, hogy a különböző generációk különböző igényeket fogalmaznak meg, mind a bőrápolás tudatosságának mértéke, mind a tájékozódásra használt platformok eltérőek esetükben. Nem elhanyagolható a napjainkban trendként jelen lévő és egyre inkább terjedő „tudatos bőrápolás” szerepe sem az előbbiekre nézve, a kérdőív eredményei szintén alátámasztják ezt a kijelentést.

A hálatudatosság és a munkahelyi jóllét kapcsolata pedagógusok körében.

Hajdu Márton László (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Balogh Blanka (Erg. és Pszich. Tsz.)

A tanárok és óvónők komoly leterheltséggel dolgoznak, a kiégés gyakori közöttük, mindeközben óriási befolyással bírnak a gyerekek fejlődésére – ezért fontos, hogy aktívan foglalkozzunk a mentális állapotukkal.

A hála az egyik leggyakrabban átélt pozitív érzelem, melynek rendszeres megjelenése segíti az egyén pszichológiai erőforrásainak és társas kapcsolatainak fejlődését (Fredrickson, 2004). Továbbá, pozitív kapcsolatban áll az instrumentális és érzelmi társas támogatással, a növekedéssel, az aktív megküzdéssel és a tervezéssel (Watkins és mtsai, 2003). A személyek közti kapcsolatok és a társas támogatás védőfaktort jelentenek a kiégés ellen (Szabó és Jagodics, 2016).

150 fős mintán, online kérdőívcsomag használatával végzek kvantitatív vizsgálatot. Továbbá, 12 fővel kvalitatív vizsgálatot folytatok, mely során két héten keresztül vezetnek hála naplót, valamint a naplózás megkezdése előtt és azt követően felveszem velük a kvantitatív vizsgálatban is használt kérdőívcsomagot.

A kutatás kvantitatív részét képező kérdőívcsomagban használt mérőeszközök: The Gratitude Questionnaire (GQ-6; McCullough és mtsai, 2002) Multidimenzionális Észlelt Társas Támogatás Kérdőív (MSPSS; Zimets mtsai, 1988), Munkahelyi PERMA Kérdőív (Kern, 2013), Maslach Burnout Inventory – Educator Survey (Maslach és mtsai, 1996). A kvalitatív vizsgálatban a résztvevők két héten keresztül rögzítenek minimum 5 dolgot, amiért aznap hálásak tudtak lenni – az eredményeket grounded theory tartalomelemzési módszerrel elemzem.

Váramozásaim szerint, a hála pozitív együttjárást mutat a munkahelyi jólléttel és a társas támasszal, azonban negatívan jár együtt a kiégéssel. Továbbá, a naplózást végző személyek esetében a kiégés mértéke csökken, míg a jóllét és a társas támasz megélésének gyakorisága nő.

A hála gyakorlása a pedagógusok körében hozzájárulhat, hogy a tanárok és óvónők munkahelyi jólléte és elégedettsége növekedjen, valamint csökkenjen a kiégés.

A jóllét feltérképezése észlelt stressz és pszichológiai tőke függvényében – különböző oktatási formákhoz kapcsolódó attitűdök vizsgálata egyetemi hallgatóknál

Kenyeres Aliz (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Balogh Blanka (Erg. és Pszich. Tsz.)

A járvány miatti egyetemi távoktatás számos hallgató számára jelentett kihívást, ugyanakkor a közvetlen környezetemben többféle vélekedést tapasztaltam a távoktatással kapcsolatban, az attitűdök meglehetősen különbözőek voltak. Különleges helyzetben vannak az erősen gyakorlati képzésre épülő szakok, ahol a távoktatásra való átállás rengeteg új kérdést felvet. Felmerült bennem a kérdés, hogy az egyetemi diákok hogyan élték meg ezeket a változásokat. Kutatásom célja, hogy egy általános képet kapjak a hallgatókról, pszichológiai jóllét, az észlelt stressz és pszichológiai tőke tekintetében. A pszichológiai jóllét egy olyan eudaimonikus alapokon álló koncepció, amely szerint a jóllétet hat fő aspektus határozza meg, úgymint autonómia, személyes növekedés, önfogadás, hit a jelentéssel teli életben, a körülvevő világ irányítása és pozitív kapcsolódás (Ryff és Singer, 2008). A pszichológiai tőke (Luthans és mtsai, 2010) egy olyan pozitív pszichológiai állapot, amely meghatározza az egyén személyes közérzetét, és hozzájárul jóllétéhez és teljesítményéhez. Négy összetevője az énhatékonyság, optimizmus, remény/bizakodás és reziliencia. Kutatásomban egészségügyi és gazdasági szakos hallgatói mintát vizsgálok. Célom, hogy felmérjem, a képzés felépítésének körülményei befolyásolják-e a hallgatói pszichológiai jóllétet, a pszichológia tőkét és az észlelt stressz mértékét. A kvantitatív vizsgálat során online kérdőívet használok, a minta mérete meghaladja az 50 főt. Továbbá, 15 fővel Q módszerrel attitűdmérést végzek. Arra számítok, hogy a jóllét és a pszichológiai tőke közt pozitív, a jóllét és az észlelt stressz között negatív, az észlelt stressz és a pszichológiai tőke között pedig szintén negatív együttjárás van. Az egyénileg felvett Q rendezések alapján pedig a kapott eredményeket a gyakorlat síkjára is le lehet fordítani, így konkrét eszközöket lehet kifejleszteni és intervenciókat tervezni, amik a különböző oktatási formában tanuló diákok jóllétét növelhetik.

Perszónák használata az egyetemi kurzusokban

Beraneck Dorottya (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Kun András Dániel (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Lógó Emma (Erg. és Pszich. Tsz.), Tóth Áron (Erg. és Pszich. Tsz.)

Egyetemi kurzusok során még a kötelező tantárgyak esetén is eltérő a hallgatók motivációja, lelkesedése és az igényelt munka, ami a tantárgy teljesítéséhez szükséges. Természetesen akadnak olyanok, akik csak szeretnék megszerezni a megfelelő minősítést és vannak olyanok is, akik tudásukat szeretnék bővíteni, érdekli őket a tantárgy, valamint szeretnének a jövőben is az itt elhangzottakkal foglalkozni tanulmányaik vagy munkájuk során. Szabadon választható tantárgyaknál ez a skála talán még szélsőségesebb. Felmérésünk alapján még tagoltabbá, elkülöníthetőbbé teszi a hallgatókat a preferált oktatási és számonkérési módszerek tekintetében.

A kutatásunk célja főként az egyetemi kurzusok személyre szabása és javítási, optimalizálási lehetőségek kialakítása Perszónák használatával. Más módszerrel lehet motiválni, oktatni és számonkérést biztosítani minden hallgatónak, azonban nagy létszámú egyetemi kurzusokon nincs lehetőség ilyen fokú tagolásra. Ezen okból a hallgatókból kvalitatív és kvantitatív módszerekkel motivációkat, tulajdonságokat és emberi jellemzőket állapítottunk meg. Ezek alapján létrehoztunk a teljes hallgatói körből két alap Perszónát, akiknek a tanulási szokásaik lényegesen eltérnek. „A Perszóna egy funkciókomplexum, amely az alkalmazkodás vagy a szükségyszerű kényelmesség miatt alakult ki, de semmiképp sem azonos az egyéniséggel. Kizárólag a tárgyakhoz, a külvilághoz való viszonyra irányul. A Perszóna az elvárásoknak megfelelő kompromisszum az egyén és a társadalom között., (Jung pszichológiája, 1912)

Kutatásunk során egy kötelező és egy speciális tárgycsoportba tartozó szabadon választható tárgy hallgatóit vizsgáltuk. A kurzusokon felállítható Personák különbségét, arányaik megoszlását vettük leginkább figyelembe. Az információinkat a hallgatókról főként interjúkkal, kérdőívekkel és korábbi évek adataiból szereztük be, így akár statisztikákat, akár fontosabb belső hallgatói motivációkat fel tudunk használni munkánk során.

Fontosnak tartjuk, hogy egy oktató tantárgy keretein belül a hallgatókat a nekik megfelelő módszerrel oktassuk, az átadott tudást úgy kérjük számon, ahogy az a jövőjére nézve neki is ideális. Az eltérő hallgatói motivációk miatt különösen hasznos lehet ezeket csoportba, majd személyekbe foglalni. Ez empátikusabbá teheti az oktatókat a hallgatók felé, valamint közelebb hozhatja őket egymáshoz és a közös érdekeikhez.

IKEA vásárlóinak tipizálása termékmenedzsment eszközökkel

**Rappai Rita Cintia (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Kapusy Kata (Erg. és Pszich. Tsz.)

Kutatásom célja az IKEA fogyasztóinak mélyebb megismerése, fogyasztói magatartásuk alapján perszóna készítés. Kutatási módszernek kérdőívet, illetve fókuszcsoportot választottam.

Az első kérdőíves kutatásom (n=650) célja az IKEA vásárlók fogyasztói magatartásának, fogyasztói szokásainak, illetve az áruházzal kapcsolatos elvárásainak a feltárása volt. Az eredmények alapján meghatároztam vásárlói típusokat - öntudatos, határozott, határozatlan -, azok IKEA-val kapcsolatos preferenciájukat, szabadidős tevékenységeiket, környezettudatosságukat.

A második kérdőíves kutatásom (n=420) a kapott típusok mélyebb megértésére és feltárására irányult, de még mindig kvantitatív módon.

Végül pedig kvalitatív módszert alkalmaztam (két mini fókuszcsoport), annak érdekében, hogy a vásárlói típusok motivációikat, félelmeiket és IKEA-val kapcsolatos hiedelmeiket feltárjam.

Kutatásaim eredménye alapján 4 perszónát alkottam, az IKEA archetipikus vásárlóit határoztam meg.

A COVID19 járványhelyzet hatásainak egyéni és szervezeti szintű vizsgálata

Sóskuti Fruzsina (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Dr. Gerákné Krasz Katalin (Erg. és Pszich. Tsz.)

A COVID19 járványhelyzet jelentős változásokat hozott a munka világában. Az otthoni munkavégzés bevezetése vagy hangsúlyosabb (szinte teljeskörű) alkalmazása jelentette a munkaszervezési megoldást számos szellemi munkaerőt foglalkoztató cégnél.

Kutatásom célja feltárni az otthoni munkavégzés hatásait, szervezeti és egyéni szinten egyaránt, kiemelten a munkavállalói jóllét, a kommunikáció és munkahelyi kapcsolatok, valamint a hatékonyság szempontjából.

A kutatás egy multinacionális telekommunikációs cégnél zajlott. Félig strukturált interjú került felvételre 42 menedzserrel, valamint 13 munkacsoporttal és 5 fókuszcsoporttal (összesen megközelítőleg 150 munkavállalóval). A csoportos interjúk résztvevői véleményüket kérdőíves formában is kifejhették az interjúkat követően, a kimaradt gondolatokat, véleményeket is bemutatva, mely lehetőséggel 79 fő élt. Az egyéni és csoportos interjúkban az otthoni munkavégzés tapasztalatait és a jövőre vonatkozó várakozásokat jártuk körbe.

Az eredmények a munkavállalói jóllét területén belül a legkiemelkedőbb témakörök a munkamagánélet egyensúlya, az ingázás, a testi és mentális jóllét. A kommunikáció és munkahelyi kapcsolatok több résztvevő által említett területei a munkával kapcsolatos és informális kapcsolódás kérdése, az együttműködés és a pszichés állapotok felmérése. A hatékonyság témakörben az egyéni és csoportos teljesítményről, a kreativitásról és az online megbeszélések élményéről esett szó.

Visszatérnél a régi rendszerbe? – Változásmenedzsmenti folyamatok vizsgálata szervezeti környezetben Q-módszertan segítségével

Szabad Lilla Dorina (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Dr. Gerákné Krasz Katalin (Erg. és Pszich. Tsz.)

Kutatásom alapkérdése, hogy egy szoftverfejlesztő cég munkavállalói miként viszonyulnak egy új igénykezelő rendszer bevezetéséhez szervezeti környezetben. Ilyenkor az eddig megszokott és jól bevált folyamatokat újra kell tanulni, esetleg változtatásokat implementálni a mindennapi munkavégzésbe, ami sok emberben ellenállást válthat ki. Vizsgálatomban a változásmenedzsment elméleti hátterére támaszkodva vizsgáltam meg a fent említett folyamatot.

Célkitűzésem az volt, hogy a változásmenedzsment elméletek segítségével egy olyan kutatást vezessek le, melynek eredményei a későbbiekben hatékonyabbá tehetik a transzformációs folyamatokat, és segítenek a változást implementáló vezetőknek abban, hogy a munkavállalókban minél kisebb ellenállást váltson ki a változás ténye. Fontos volt számomra, hogy a dolgozók ne csak beletörődjenek a munkájukat érintő változásba, hanem megfelelő szervezeti és vezetői támogatás mellett el is fogadják, valamint támogassák azt.

Kutatásomat az ide vonatkozó szakirodalom áttekintésével kezdtem, majd félig strukturált interjúkat vettem fel a szervezet három menedzserével, akik elmondták milyen szempontokat vennének figyelembe csapatuk vizsgálata során. Ezek alapján kidolgoztam egy 49 állításból álló listát, melyeket kategóriákba rendeztem. A 18 önkéntes munkavállaló attitűdjeinek vizsgálatakor Q-módszertant alkalmaztam online környezetben, az eredményeket pedig az SPSS statisztikai elemzőprogrammal, faktoranalízist használva értékeltem ki.

Az faktorelemzés során beazonosítottam azokat a csoportokat, melyek eltérő véleményen voltak a változással kapcsolatban. Megvizsgáltam, hogy az egyes csoportok mely állításokkal értettek főként egyet és melyekkel nem, majd tartalmilag elemeztem őket. A különbség a változás elfogadása vagy elutasítása terén nyilvánult meg a leginkább.

Az eredmények összhangban állnak a szakirodalommal, a rendezések alapján jól behatárolható volt a változási folyamat aktuális szakasza. Fontos gyakorlati jelentősége lehet a támogató és ellenző csoportok korai beazonosításának, mivel az elfogadó munkavállalókat hatékonyabban be lehet vonni a siker iránti igény megteremtésébe, és segítségükkel a kritikus csoportban is enyhíthető a változással szembeni ellenállás. Továbbá a csoportok beazonosítása után a csoportokat leginkább jellemző állítások segítenek meghatározni az elfogadás és az ellenállás főbb okait, így célirányosabb lehet a kommunikáció és a változás facilitálása.

Szervezeti rendszerigazolás a koronavírus-járvány árnyékában

**Szécsényi Fruzsina (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc),
nappali szak)**

Konzulens: Dr. Szabó Zsolt Péter (At Work Tanácsadó és Szolgáltató Kft.)

Jelen kutatás célja a koronavírus-járvány előtti és alatti munkahelyi-szervezeti rendszerigazolás összehasonlítása volt. A rendszerigazolás elmélete szerint az egyének általában motiváltak arra, hogy a fennálló (társadalmi, politikai, munkahelyi, családi) rendszert, status quo-t racionalizálják és legitimnek ítéljék meg.

A vizsgálat elméleti alapját az a rendszerigazolás-kutatásokból jól ismert jelenség adja, mely szerint a rendszer legitimitását és stabilitását érő, rendszeren kívülről érkező fenyegetettség, illetve személyes kontrollérzet alacsony szintje olyan defenzív pszichológiai mechanizmusokat aktivál, amelyek erősítik a rendszerigazoló attitűdöt. Hasonló hatást vált ki az is, ha a rendszer tagjai szükségszerűnek és elkerülhetetlennek érzélik a status quo-t, vagy jelen esetben éppen annak a megváltoztatását.

Azt feltételeztem, hogy a világjárvány hatására megnőtt a szervezeti rendszerigazolás mértéke, valamint, hogy ebben a szervezetek változás szükségszerűségét határozottan közvetítő kommunikációjának kiemelt jelentősége lehetett. Feltételeztem továbbá, hogy a személyes kontrollérzet beosztásból fakadó különbségeiből adódóan, a járvány előtti eredményeimhez hasonlóan, a vezető beosztásban lévő egyének szervezeti rendszerigazolása a pandémia alatt is jelentősebb mértékű volt, mint az alacsonyabb beosztású munkatársaké.

Függetlenmintás különbségvizsgálatokat alkalmazva szignifikáns különbséget találtam a szervezeti rendszerigazolás tekintetében, az online, kényelmi mintavételezéssel, kérdőíves formában, 2021 tavaszán, a járvány harmadik hulláma alatt felvett, 130 fős minta, és a pandémia előtt, 2019-ben gyűjtött 408 fős minta között. Hipotéziseimet alátámasztva, a vizsgálati személyek átlagosan szignifikánsan magasabb pontszámot értek el a rendszerigazolás skálán a járvány alatt, mint az előtt. Továbbá, a járvány előtti és alatti vizsgálati minta vezető beosztásban lévő résztvevői is átlagosan szignifikánsan magasabb rendszerigazolást mutattak, mint a nem vezető pozíciójú egyének. Lineáris regresszióanalízist alkalmazva beigazolódtam, hogy a pandémia alatti szervezeti rendszerigazolás mértéke és a szervezet COVID-hoz kapcsolódó változásairól szóló belső kommunikációjának határozott és szükségszerűséget hangsúlyozó jellege között szignifikáns összefüggés van. Összefoglalva, eredményeim alapján feltételezhetjük, hogy a világjárvány politikai rendszerigazolást erősítő hatása bizonyos változók mentén megfigyelhető munkahelyi-szervezeti kontextusban is.

Sajátélmény-alapú hatásvizsgálat egy közösségi jóllét-fokozó applikáció fejlesztésének megalapozásához

**Turóczy Hajnalka (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc),
nappali szak)**

Konzulens: Dr. Kun Ágota (Erg. és Pszich. Tsz.)

A kutatás célja, hogy egy közösségileg használható, a pozitív pszichológiai PERMAH jóllét modelljére építő alkalmazás fejlesztését előkészítse és megalapozza. Hazánkban a jóllét az OECD nemzetközi kutatása alapján a 37 vizsgált ország átlagos jóllétszintjénél alacsonyabb (OECD, 2020), és értéke a COVID-19 járványidőszak okán valószínűleg jelentősen romlott. Így fontosnak tartom, hogy olyan, mindenki által elérhető, és a mindennapi élet során jól alkalmazható gyakorlatok hatását vizsgáljam, melyek hatékonyan tudják támogatni a boldogságérzésének és a jóllétének növekedését, és amiket telefonos applikáció formájában a későbbi felhasználók számára elérhetővé tudok tenni.

A sajátélmény-alapú hatásvizsgálatok összesen 44 fő részvételével valósulnak meg, akik 18-27 év közöttiek. A három kutatási alkalom során a PERMAH jóllét modell két-két komponenséhez tartozó gyakorlatokat próbálunk ki a résztvevőkből alkotott három független csoporttal. A gyakorlatok után hatékonyságuk mérésére érdekében kvalitatív, csoportos (félig-strukturált) interjú készül a résztvevőkkel, majd pozitív pszichológia témaköréhez kapcsolódó kérdőívek felvétele történik meg, így a hatásvizsgálatot különböző személyes jellemzők alapján is megvizsgálom. Az alkalmak két és fél órás időtartamban kerülnek megrendezésre. Ebből másfél órát tesznek ki a gyakorlatok, és egy órát a kutatás kereteinek ismertetése, illetve a csoportos interjú, kérdőívek adják. A kapott kvantitatív és kvalitatív eredményeket külön-külön is feldolgozom és összefüggéseiket is megvizsgálom.

Kutatásom eredményeként a gyakorlatok hatását, hatékonyságát kimutató, csoportos alkalmazhatóságára vonatkozó hasznosítható adatokat várok, melyeket összevetve a különböző kérdőívek eredményeivel átfogó képet kapok a vizsgált intervenciós gyakorlatok telefonos applikációba illesztett alkalmazási lehetőségeiről, várható eredményességéről, és használhatóságáról.

Kommunikáció, Szociológia, Filozófia szekció

2021.11.16. 09:00 Online, <https://tinyurl.com/bmegtkdk-szockommfilo2021>

Elnök: Dr. Janky Béla (Szoc. és Komm. Tsz.)

A közösségi médiaplatformok tartalomkontroll-szabályozásának alakulása az EU-ban a Digitális Szolgáltatási Rendelettel

Aniot Laura (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Dr. Nagy Krisztina (Üzleti Jog Tsz.)

Dolgozatomban a közösségi médiaszolgáltatók tartalommoderálására vonatkozó szabályozás jelenlegi alakulását vizsgálom az EU-ban. Arra keresem a választ, hogy alkalmas-e az új szabályozás, a Digitális Szolgáltatási Rendelet, a közösségi média hatékony tartalommoderálásának jogi rendezésére úgy, hogy az az aktuálisan kritikus problémákat orvosolja.

Az új átfogó rendelkezés hivatott rendezni azokat a szabályozási kérdéseket, amikre a 2000-ben bevezetett E-ker. Direktíva nem ad választ. Az elmúlt két évtized technológiai fejlődése, társadalmi változása megalapozza az online szolgáltatókra vonatkozó szabályozás újratervezését, aktualizálását.

Munkámat a tartalomszabályozást övező alapjogi konfliktus feltárásával vezetem be, melynek része a véleménynyilvánítás szabadságának védelmének, valamint az állam és a szolgáltató jogi viszonyának megismerése. Itt kitérek a közösségi média azon ismérveire is, amik megalapozzák a nyilvános online kommunikáció szabályozási igényét, különös tekintettel a társadalmi kockázatokra. Az online tartalomközvetítő szolgáltatók tartalomszabályozását megalapozó rendelkezés, az E-ker. Direktíva releváns elemeinek összefoglalása után a jelenlegi szabályozás hiányosságait mutatom be a jogalkotó és a hazai szakértői közösség által megfogalmazott értékelések alapján. A továbbiakban azt vizsgálom, hogy az új, 2020 decemberében benyújtott Digitális Szolgáltatási Rendelet tervezete ezeket a hiányosságokat mennyiben orvosolja, illetve mik azok a kérdések, amik tisztázatlanok maradnak.

Dolgozatom célja a tartalommoderálás szabályozási lehetőségeinek megismerése, megértése és a továbbra is fennálló szabályozásbeli hiányosságok azonosítása.

Autenticitás, hitelesség, eredetiség: rajongói diskurzusok a Bagossy Brothers Company zenekar Olyan ő című daláról

Gál Viola (Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Tófalvy Tamás (Szoc. és Komm. Tsz.)

Dolgozatomban az erdélyi származású Bagossy Brothers Company zenekarról szóló diskurzusokat, és a közönség róluk alkotott képét vizsgálom meg. Főként arra térek ki, hogy miként vélekednek az együttes stílusáról, hogyan reagáltak a női hang megjelenésére az Olyan ő című zenében, illetve milyen – a zenekar által képviselt – értékeket tartanak önazonosnak, hitelesnek és autentikusnak. A vizsgált témákat a zenekar videoklipjei és közösségi média posztjai alatt található hozzászólásokból és a kiemelkedő tevékenységet végző rajongókkal készített mélyinterjúk eredményeiből gyűjtöttem.

Vizsgálatom során kiderült, hogy a magyarországi közönség által leginkább fókuszba helyezett sajátos stílusjegy a zenekar népies hangzásvilága, amelyet az erdélyi származásnak és az Olyan ő című dalban felhangzó női hangnak tulajdonítanak. A zenekar viszont nem csak ezeket a népies jellemzőket hordozza, sok egyéb tulajdonság fér bele a népiesség kategóriájába, amelyre nem figyel fel a közönség. Egyes népies karakterisztikákat, mint például a székely akcentus, hangsúlyosabbnak tartanak a többinél (például ritmus, felépítés).

Ezzel szemben az erdélyi rajongók egyáltalán nem tartják népiesnek a Bagossy Brothers Company-t, hiszen számukra természetes és megszokott a videoklipekben bemutatott táj és az akcentus. A magyarországi származású rajongókkal ellentétben, már azt is kiemelik, hogy a zenekar attól lesz önazonos és hiteles, hogy a saját hazájukat népszerűsítik és a gyökereiket építik bele az imázsukba.

Gyakran címkézi emellett alternatívnak a zenekart mindkét közönség, ez viszont téves, hiszen mára már rendkívül ismertek lettek, és betörték a mainstream közegbe az Olyan ő című daluk hatására, az 'alternatív' fogalom pedig kizárja ezt a fajta népszerűséget. Az indoklásaik viszont arra engednek következtetni, hogy ilyenkor az autentikusságra hivatkoznak, csupán a használt kifejezés téves.

Gesamtkunstwerk Középföldén

**Hegy Borbála (Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Jász Borbála (Szoc. és Komm. Tsz.)

A Tudományos Diákkonferenciára írt dolgozatomban a Gesamtkunstwerk, magyarul összművészeti alkotás művészeti elvet fogom párhuzamba állítani J. R. R. Tolkien író két fontos művével, A Gyűrűk Urával és A Babóval, valamint a történetekből készült filmmekkel. Megvizsgálom, hogy ez a művészeti fogalom mennyire igaz a Tolkien által írt történetben megjelenő művészeti alkotásokra, valamint a filmben megjelenő vizuális látványokra. Gesamtkunstwerk fogalmához szorosan kapcsolódik a Richard Wagner-i opera és annak jellegzetes felépítése, valamint Friedrich Nietzsche filozófiája. Dolgozatom alapját a Projekt feladatom teszi ki, amiben Középfölde épületeit helyeztem el a való világ művészettörténeti korstílusában és a szerint elemeztem őket. Például a Tündék épületeit a szecesszióval állítottam párhuzamba. Az említett projekt feladatból kiindulva döntöttem úgy, hogy érdekes lehet az épületeken kívül ruházatot, ékszereket, fegyvereket is megvizsgálni. Illetve az összművészet elve felfedezhető a történetben megjelenő különböző lények által követett stílusjegyek hogyan jelennek meg az általuk létrehozott művészetben.

Tolkien illusztrációi és Peter Jackson rendezése által készített filmbeli megjelenések között nem teszek különbséget, olyannyira hasonló az Író általi elképzelés és a filmes megvalósítás, hogy nem érdemes a kettő között különbséget tenni. Valamint az író nem tér ki részletesen a díszítésre illusztrációiban és a történetben sem, így a pontos elemzéshez szükségesek a filmbeli megjelenítések is. Ezekkel együtt fontosak Allan Lee illusztrációi is, aki a filmbeli megjelenéshez, megvalósításhoz járult hozzá rajzaival, elképzeléseivel. Elemzésem során a történetben megjelenő lények fognak nagy csoportokat alkotni és a történetükben nagy szerepet játszó vagy említésre méltó épületeket, fegyvereket, ékszereket, ruházatot fogok elemezni. A téma boncolgatása folyamatában a Gesamtkunstwerk elvét, fogalmát fogom szem előtt tartani.

Reményeim szerint nem csak A Gyűrűk Ura és A Babó történetében való elmélyülést fogja jelenteni számomra és az olvasó számára a dolgozatom, hanem az is célja, hogy megvizsgálja, hogy a Gesamtkunstwerk elvén érvényesülhet-e egy fiktív történet szereplőinek kultúrájára.

„Ne sírj, az élet megy tovább!” – Gyászhoz kapcsolódó verbális tabuk elemzése

Homlok Anna (Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Rajkó Andrea (Szoc. és Komm. Tsz.)

Elveszíteni egy számunkra fontos személyt vagy kapcsolatot, létünk legfájdalmasabb, ugyanakkor egyik legmeghatározóbb élménye. Gyászolni, végigmenni a gyász különböző szakaszain, megtanulni veszteségünk tárgya nélkül élni, nagyban hozzájárul személyiségünk fejlődéséhez és a gyászfolyamat egészséges lezárásához.

Dolgozatom központjában a gyászoló személy és környezetének kommunikációja áll. Főbb kérdéseim, hogy a gyászolók kerülik-e a „meghalt” kifejezést, és milyen eszközeik, elkerülési stratégiáik vannak a gyászfolyamat során, miért eufemizálnak; milyen reakciókat figyeltek meg a gyászolók szoros baráti körükben a halálhír közlésekor. Arra is szeretnék választ kapni, hogy a vizsgált korosztály számára milyen társadalmi normák szabályozzák a „jó gyászoló” mintaképét. Pontos hipotézisem a következő: a gyással kapcsolatos verbális kommunikáció tabunak számít a 25-35 évesek körében.

A kérdések megválaszolásához kvalitatív módszertani eszközöket használok: interjúzás és lekérdezés. Hogy megtudjam a fentiekre a választ, 25-35 év közötti, egyetemet végzett nőkkel és férfiakkal készíték interjút. Ezek után, elemzem a 2020-as őszi félév Társadalmi tabuk és kommunikáció kurzus keretein belül feltett kérdésekre adott válaszokat, amelyek a gyászhoz mint társadalmi tabuhoz és az ehhez tartozó normákhoz kapcsolódtak.

21. századi könyvkultúra, Online könyves közösségek

**Horváth Sára Éva (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés,
mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Barna Róza Emília (Szoc. és Komm. Tsz.)

Dolgozatom célja, hogy körül járjam az olvasási kultúra digitalizáció hatására bekövetkezett változását a fiatalabb korosztály körében. Ezen belül az online könyves közösségek (BookTube, BookTok) állnak a középpontban, melyek az utóbbi időben egyre nagyobb népszerűségnek örvendenek, főként a fiatalok körében. Napjainkban sokat hallani, hogy a mai fiatalok nem olvasnak és a szabadidejük nagy részét inkább a mediatisált környezetben töltik. Mégis, kutatások azt mutatják, hogy könyvekre ma is van igény, csupán az utóbbi időben megváltozott az olvasási kultúra. Mivel sok időt töltenek közösségi média felületeken, ezek váltak erős befolyásoló tényezővé a fiatalok olvasási szokásait és könyveik kiválasztását tekintve.

Így az olvasási kultúra változásához kapcsolódóan érdekel, hogy milyen hatással vannak ezek az online könyves közösségek a fogyasztói döntésekre, illetve ezek milyen formában jelennek meg. Továbbá megfigyeléseim alapján sok, kifejezetten erre a közösségre jellemző elem figyelhető meg a BookTube és BookTok tartalmakban, így az is érdekel, hogy milyen szubkulturális jegyek fedezhetők fel ezekben a közösségekben. Ezek vizsgálatára az online tartalomelemzés módszerét alkalmazom, mivel ez lehetővé teszi a videók elemzését és objektív összehasonlítását előre meghatározott szempontok alapján.

A tartalomelemzés alapján elmondható, hogy a szakirodalomban (Jenkins 1992, Hodkinson 2002, Kacsuk 2005, Short 2016, Szentesi 2019) olvasott szubkulturális jegyek közül több is megtalálható a vizsgált közösségek videóiban, akár az öltözködést, sajátos szóhasználatot vagy normákat, akár a jellegzetes háttérrel, videótípust tekintve. Ezeken kívül többfajta képpen jelzik a könyves közösséghez való tartozásukat, egyéni és közös identitást hoznak létre és megjelenik a „prosumer”-ré válás is, azaz a tartalomelemzőállítás és -fogyasztás összefonódása a közösség tagjai tevékenységében. Továbbá több videóban is elhangzik, hogy bíznak a közösségben és a közösség tagjaitól kaptak új ismereteket, ajánlásokat és ennek hatására vásároltak meg bizonyos könyveket, próbáltak ki új műfajokat vagy éppen gondoltak át problematikus írókról, könyvekről a véleményüket. Így valószínűsíthető, hogy van valamiféle befolyásoló erejük, még ha csak az adott közösség tekintetében is.

A digitális húsvéti tojások rejtelsei

**Latorcai Levente Hunor (Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA képzés,
alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Fiáth Henrietta (Szoc. és Komm. Tsz.)

Dolgozatom során a digitális húsvéti tojások, azaz eredeti nyelven „easter egg”-ek különböző aspektusait, felhasználási területeit, pszichológiai hatásait, valamint történetüket fogom mikroszkóp alá venni. Ez a téma alapvetően egy keveset kutatott téma, mivel a jelenség nagyságrendekben negyven évvel ezelőtt nem is létezett, illetve gazdasági és haszonszerzési funkcióját csupán az elmúlt két évtized során alapozta meg. Az easter egg-ek valamiképp meg kívánják örökíteni alkotójuk munkásságát, remélve, hogy mivel számos ember keresi őket és sok rajongót foglalkoztatnak, valamint a nézőket és játékosokat kifejezetten szórakoztatják, így rejtett alkotásuk valamiképp, mint egy alternatív történelemkönyv, örökké magukba zárja a létezésüket. Sőt, az alkotókról, mint névtelen hősookról, akik csak láthatatlanul tevékenykednek a világunkért, emlékezünk meg, hiszen a nagy nyilvánosság nem mindig szerez tudomást róluk. Az easter egg-ek története mélységesen színes, dolgozatom során viszont törekszem arra, hogy a leginkább kiemelkedő és sarkalatos pontokat mutassam be. Napjainkban már olyan eszméletlenül komplex easter egg-ek léteznek, amelyek létrehozása megköveteli az alkotó elszántságát és programozói tudását. Az easter egg-ek mára helyenként nem elrejtett tartalmak és üzenetek, különböző játékokban a különleges easter egg-szerű tartalmakat külön játékon belüli boltban kell megvásárolni valódi valutával, tehát a játéktervezők az easter eggeket helyenként már, mint pénzszerzési lehetőség használják. Dolgozatom során a jelenséget egy új nézőpontból mint egy új, feltörekvő marketing módszert is be szeretném mutatni, hiszen napjainkban több film- és játékkészítő stúdió is alkalmazza az „easter egg”-ekbe rejtett cross advertising módszerét. Továbbá a dolgozat során a marketing vonulatot mélyebben megvizsgálva fel szeretném deríteni a játékosok pszichológiai motivációját, valamint a rejtett tartalmak felfedésekor megjelenő érzelmek miéértjét. Az easter egg-ek sikerét jelzi, hogy mára már beleivódtak a játékosok és filmkedvelők életébe, sokan önfelédten keresik ezeket, vagy élvezik a megtalálás örömét és várhatóan más médiumokban is fel fognak bukkanni a jövőben.

A tájkép fotózás sajátosságai

**Sebes Lilla (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés, mesterképzés
(MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Bátori Zsolt (Szoc. és Komm. Tsz.)

Egyszer egy fotós tanáromtól hallottam azt a mondatot, hogy „a tájkép fotó reménytelen kategória, soha ne próbálkozzatok vele”. Ez a mondat azóta is visszacseng a fülemben és valamiféle dac és talán az utazáshoz és új vidékek felfedezéséhez való vonzódásom miatt felmerült bennem kérdés, hogy tényleg így van-e ez. Nem lehetne ezt valahogyan cáfolni, miért lenne teljesen reménytelen ez a műfaj?

Ebben a dolgozatomban tehát a tájkép fotó műfaját fogom körbejárni, a műfaj jellemzőit és lehetőségeit illetve nehézségeit vizsgálva. A tájkép, mint műfaj kialakulásával kezdem a dolgozatot, majd a tájképfotózás történetét taglalom. Kitérek néhány olyan fotósra, akik a műfaj klasszikus képviselői és olyanokra, is akik kortárs alkotók és a munkájuk valamiért érdekes számomra. Kitérek majd arra, hogy miért gondolhatjuk reménytelennek a tájképet, mint műfajt, illetve, hogy hogyan tudnak a tájkép fotók túlmutatni az esztétikusságon. Az elméleti áttekintés mellé készítek egy fotósorozatot is, amelyen keresztül a tájképpel kapcsolatos saját gyakorlati tapasztalataimat is bővíteni szeretném, illetve az elméleti részben megfogalmazott gondolatokat alátámasztom, tovább gondolom majd.

Marketing és menedzsment szekció

2021.11.16. 08:30 Online, <https://tinyurl.com/bmegtktdk-markmen2021>

Elnök: Dr. Szalkai Zsuzsanna (Men. és Vállg. Tsz.)

Héví késések és vonatkimaradások menedzsment szempontú vizsgálata

Fancsik Máté Péter (Vezetés és szervezés MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Dr. Kalló Noémi (Men. és Vállg. Tsz.)

A HÉV vonatainak kimaradása, menetrendtől való eltérése nem csak az utazóközönség számára jelent bosszúságot. A vonatok menetrendjét a közszolgáltatási szerződés egyértelműen meghatározza. A megrendelő, jelen esetben a Magyar Állam, bármikor ellenőrzést végezhet, különös tekintettel a menetrend mennyiségi és minőségi előírásainak és a menetrendszerűségnek a betartására.

A menetrendi pontossággal kapcsolatos szankcionálás a szolgáltató felé az alkalmoszerű ellenőrzések megállapításai alapján meghatározott, eseti kötbérek érvényesítésével valósul meg. Kötbérvényesítés nem történik, amennyiben a menetrendtől eltérő közlekedés nem a szolgáltató hibájából történik. Ezért különösen fontos meghatározni, hogy adott késés, illetve vonatkimaradás külső tényező miatt következett be, vagy esetleg valamilyen belső oka lehet, mely megfelelő menedzsment módszerekkel kiküszöbölhető lenne.

Dolgozatomban vizsgálom, hogy történt-e előrelépés a késések belső okainak kiküszöbölésében, illetve hogy megfelelő módszerekkel előrejelezhető-e a késések előfordulása, ezzel meghatározva egy mutatószámot, melynek alulteljesítése a menedzsment hatásos késéscsökkentő intézkedéseire utal.

Az online brókerszolgáltatás piacorientált menedzsment elemzése

Ferenczy Dániel (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Kalló Noémi (Men. és Vállg. Tsz.)

2021-re már hétköznapi témává kezd válni, sok tekintetben azzá vált a tőzsdéről, befektetési lehetőségekről való beszélgetés, információgyűjtés. A legkülönbözőbb platformokon megtalálható már ez a témakör (blogok, podcastok, Youtube és TikTok videók), valahol csak felületesen, valahol igazán mélyreható elemzések szintjéig. A pénzügyi tudatosság, tájékozottság igénye, a lehetőségek keresése egyre nagyobb arányban fordul elő, felértékelődtek a piaci szolgáltatások.

Ennek megfelelően egyre nagyobb a pénzügyi szolgáltatások, azon belül az online brókerszolgáltatások piaca. Hatalmas verseny van már jelenleg is a felhasználókért, ingyenes kereskedési lehetőségekkel és különböző úttörő pénzügyi újításokkal, marketing ötletekkel igyekeznek magukhoz vonzani a szolgáltatók az érdeklődőket.

Kutatásom során azt vizsgálom, hogy milyen a fiatalok pénzügyi tájékozottsága, milyenek a pénzügyi és megtakarítási szokásaik és az online brókerszolgáltatásokkal való esetleges kapcsolatuk. Primer kutatás keretében elemzem a szolgáltatói oldal és választott célközönség hozzáállását, elvárásait és az azok közötti összhangot, illetve ellentmondást. Az így feltárt információk szolgálnak alapot a további lehetőségek feltárására, menedzsment következtetések megfogalmazására.

A streaming szolgáltatások térnyerése a hazai és a nemzetközi piacon

Gelencsér Senon (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Nemeslaki András (Pénzügyek Tsz.)

Dolgozatomban szakirodalomkutatással vizsgáltam a digitalizáció hatásait a számítástechnikai eszközökre, a népszerű kikapcsolódási lehetőségekre (mozi, TV, rádió). Arra a következtetésre jutottam, hogy e két tényező együttes jelenléte teret adott a streaming szolgáltatások elterjedésének és fejlődésének, amely platformok manapság nagy népszerűségnek örvendenek mind a hazai, mint a nemzetközi piacon. A COVID-19 pandémia hatásai szintén pozitív módon járultak hozzá a fizetős streaming platformok népszerűségéhez. A vállalatok temérdek új előfizetőre és hatalmas profitra tettek szert, azonban nyilvánvaló, hogy ezeknek a szolgáltatásoknak árnyoldalai is vannak. Dolgozatomban megvizsgáltam azon társadalmi jelenségeket, amelyek ezen platformok létevel és használatával összefüggésben állnak, így az addikció témaköre is tárgyalásra került.

Az innováció fontos szerepet játszik minden profitorientált cég életében, ezen digitális platformok felhasználói pedig különösen nagyon igényt tartanak arra, hogy a szolgáltatások minősége együttesen növekedjen a fogyasztói (látens) igényekkel. Az innováció és az újdonságok bevezetése magával hordozza egy új és korszerű üzleti modell kidolgozásának szükségességét a vállalat részéről.

A szolgáltatók népszerűségét hármas egységben: a fogyasztói oldalt primer kutatással (kérdőívvel), a technológia fejlődésének és az üzleti modellek megváltozásának kérdéskörét pedig további szakirodalomkutatással és egy mélyinterjúval vizsgáltam. A dolgozat célja annak megértése lesz, hogyan hat egymásra ez a hármas egység, illetve az, hogy meglássuk ennek jelentőségét.

Élménybevonódást növelő innovatív marketing megoldások a kulturális szolgáltatásokban

Győri Luca Andrea (Marketing MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Dr. Petruska Ildikó (Men. és Vállg. Tsz.), Iványi Tamás (Men. és Vállg. Tsz.)

Kutatásom alapkonceptiója a fogyasztói élmény és a fogyasztói bevonódás összekapcsolása.

A fogyasztói élménybevonódás növelése tág teret ad a kreatív marketing megoldásoknak, innovációknak, s nem utolsósorban a digitalizációban rejlő lehetőségek kihasználásának. A kultúra területén nagyon izgalmas és újszerű megoldásokkal lehet találkozni, ilyen például az egyre népszerűbb múzeumok, színházak stb. éjszakája, vagy a könyvkiadók, galériák és kávézók együttműködése. Ide kapcsolódó kérdésként külön foglalkoztam a művészet „demokratizálódásával”, azzal a jelenséggel, amikor az irodalom, a költészet, a festészet alkotásai és a mindennapi fogyasztási cikkek között különféle kapcsolódási pontok jönnek létre, a művészet beépül a fogyasztói márkákba. Az élményfokozó kreatív marketing megoldások növelik a fogyasztók involváltságát, elköteleződést, ami napjainkban a verseny kulcsfontosságú tényezője.

A szakirodalmi háttér feltárását követően primer kutatásom a kínálati oldalt vizsgálja, amellyel az élménykonceptiót, az élménymodellek különböző összetevőit és a fogyasztói bevonódás, a co-creation lehetőségeit kutattam a kultúramarketing területén. Ennek érdekében szakmai mélyinterjút készítettem kulturális intézmények szakembereivel, illetve kulturális kreatív események szervezőjével, valamint kulturális termékeket gyártó márkák képviselőjével. Ezzel sikerült rálátást szerezni ezen események és termékek létrejöttére, valamint a siker és a nehézségek tényezőire.

A kvalitatív módszer után a fogyasztói, vagyis keresleti oldal vizsgálatára kvantitatív kutatást végeztem, melynek kutatási problémája, hogy a Z generációt nagyon nehezen tudják megszólítani az intézmények.

Remélem, hogy munkám a innovatív kulturális megoldások marketing szerepének megismeréséhez és a Z generáció megszólításához a gyakorlatban is hasznosítható eredményeket ad.

Kávézással kapcsolatos üzleti lehetőségek feltárása, marketing terv készítése

Juhász Gréta (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Bíró-Szigeti Szilvia (Men. és Vállg. Tsz.)

A feladat tematikájául egy fikcionális termék lehetőségeit vizsgáltam a belföldi piaci környezetben. Az üzleti modellben meghatároztam a termék fő funkciói mellett, a célcsoportot, ami a fiatal felnőttek korosztályára határolódott. Mivel a termékkel a fogyasztói csoport legmodernebb rétegét céloztam megfogni így különösen nagy figyelmet fordít a márka modellje az ügyfélkapcsolat hosszútávú kialakítására és az információs csatornák effektív használatára. Makrokörnyezeti elemzés kapcsán Magyarország környezeti és társadalmi egységét vizsgáltam. Valamint azt, hogy milyen jellemzők határozzák meg a nemzet fogyasztói magatartását és hogy miként viszonyul a magyar kultúra a kávézáshoz. Az Európai Unió pozíciójának köszönhetően jelenleg kedvező a fejlődő térségekben vállalkozást indítani, mivel a pályázatok segítségével nagymértékű anyagi támogatást lehet elnyerni az elinduló cégeknek. Az iparági és mikrokörnyezeti elemzés kiemelte, hogy a jelenlegi kávé piaci helyzet egy meglehetősen zárt környezet. Magyarországon nincs jelen minden térségben a multimárkák kávéházai, így változó a preferált cég területi egységekre bontva. A kutatás során kiderült, hogy a koronavírus ideje alatt a népesség egyre több forintot költ az otthoni kávézásra. Az elmúlt években megindult egyfajta kávékultúra átalakulás a kávéfogyasztók körében, ami a kávé funkciója miatti fogyasztásról a kávé élvezeti fogyasztásra való áttérést jelenti. Megvizsgálva a termék potenciális piaci helyzetét, az alábbi megállapításokra jutottam. Mivel nincs jelenleg forgalomban hasonló termék, így innovációnak hat a KávéBox, ami megfelelő helyzet a piacra való belépéshez. A további kutatási lépések kapcsán pedig effektív marketing tevékenységeket határoztam meg, amelyek megfelelő lépések a hűsleges fogyasztói rétegek kialakítása felé.

Ugrókötelezés, mint sporttevékenység és sporteszköz

Kálmán Hanna Marianna (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Bíró-Szigeti Szilvia (Men. és Vállg. Tsz.)

Ugrókötelezés, mint sporttevékenység és sporteszköz

A dolgozat elsődleges célja egy online ugrókötelezéssel kapcsolatos vállalkozás üzleti modelljének létrehozása primer kutatások segítségével. Első lépésben feltárom az ugrókötelezés, mint sporttevékenységet, a sportmarketinget, az online marketinget, valamint a koronavírus- járvány hatását az ugrókötelezés és az egyes sportágak életére, továbbá szakértői interjúk segítségével és releváns információk birtokában körvonalazom - a 4P modell elemeinek az elemzésével - homogén, illetve helyenként heterogén eredményeket. Második lépésben megvizsgálom és feltárom a járvány okozta problématerületeket, amelyekre az edzőknek marketing szempontból nagyobb hangsúlyt kellene fektetniük. Harmadik lépésként sportolói oldalról végzek kérdőíves kutatást, ahol vírus alatti komplikációkat és innovatív megoldásokat vizsgálok az online edzésekkel kapcsolatban. A fentiek alapján, valamint az ugrókötelezéssel foglalkozó vállalkozás weboldalának és annak promóciós tevékenységének összehasonlításával a következő megállapításra jutottam.

A kutatás alkalmával kirajzolódott az, hogy az offline szférából az online világba váltani nem egyszerű senkinek sem, különösen annak, akinek eddig nem is volt szüksége a digitális eszközök napi szintű használatára. Ez a váltás egy folyamatot eredményezett a COVID-19 megjelenésével párhuzamosan.

A járvány beköszönte rohamosan felgyorsította az edzések online térbeli megjelenését. Az oktatók egyetlen fegyvereként szolgált a közösségi média tevékenység felfuttatása, az online oktatóanyagok kivitelezése, annak érdekében, hogy a korábbi vendégeiket meg tudják tartani és órákat tudjanak biztosítani a sportolni vágyóknak. Számos edző az online marketing eszközökhöz folyamodott, annak érdekében, hogy fel tudja kelteni az érdeklődést a saját sporttevékenysége iránt.

Ez a válsághelyzet az oktatók tanítványainak az elvesztésével, valamint a sport iránti motivációvesztéssel is járt. Továbbá rengeteg kihívás mutatkozott meg az online térbeli edzések megtartásánál, például rossz internetkapcsolat miatti nehézségek, új tagok kis számú csatlakozása, valamint a hagyományos órákon való közösség megszűnése miatt.

Az online edzések rendszerében szemet szűrő kivetnivalók javítására és a kérdőíves kutatások eredményei alapján, az alábbi javaslatokat teszem:

- Biztos és erős online bázis kiépítése, amely nem csak a jelenlegi, hanem a jövőbeni tanítványok érkezését is garantálja.
- A sport fontosságára való felhívás, az online marketing eszközök különféle komponenseinek helyes felhasználásával.
- Az órákon való sportolásra buzdító egy-két motivációs gondolat beiktatása.
- Előre feltöltött vagy később visszanezhető oktató videókról történő gondoskodás.
- A személyesebb kapcsolat megtartásához, az óra előtti és utáni pár perces beszélgetések fontosságát javaslom.

- Promóciós tevékenység felfuttatása, hogy minél többen értesüljenek az edzéseket lehetőségéről.
- Kuponok, csábító ajánlatok alkalmazása.

Verseny a fiatalokért a bankszektorban

Koncz Péter (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Kovács István (Men. és Vállg. Tsz.), Danó Györgyi (Men. és Vállg. Tsz.)

A TDK dolgozat keretein belül a banki működés sajátosságait tárom fel, bemutatom a pénzügyintézetek junior fogyasztókkal való kapcsolatának jellemzőit, tendenciáit, illetve választ keresek a fintech cégek térhódításának okaira is. A bankok nagyon telített piacon működnek, hasonló szolgáltatásokat nyújtanak, ezáltal kis eltérés van közöttük. A marketing szerepe egy ilyen éles versenyben még inkább felértékelődik.

A szolgáltatásmarketing sajátosságait részletező HIPI elv tanulmányozása során a bankszektorral kapcsolatban is fontos következtetéseket vontam le. A szolgáltatások nem fizikai természete kihívások elé állítja a pénzügyintézeteket. A kihívás leküzdésében nagy segítséget jelent egy jól működő, szakmailag felkészült front office, illetve a bizalmi kapcsolat kialakítása. Az érzékelt kockázat legyőzését megkönnyíti, ha átlátható a vállalat gazdasági háttere, megfelelő az adatkezelése, illetve, ha a bankfiókokat is rend és tisztaság jellemzi. Az ideális vevőkörnyezet szerepe is felértékelődött az igen éles verseny során. Az új, innovatív megoldások egyre gyakoribbá válnak. Vevőkörnyezet alatt napjainkban nemcsak a fizikai környezetet, hanem az online teret is értjük. Itt is fontos egy ergonomikus, átlátható, könnyen kezelhető, de mégis információgazdag környezet kialakítása. A változékonyság volatilitását a bankszektorban kommunikációs technikák oktatásával, illetve a CRM és más információfeldolgozó rendszerek segítségével próbálják csökkenteni. A banki minőségellenőrző tevékenységet a fióki értékesítést támogató szakemberek és a folyamatosan teljesítendő tervszámok látják el.

A bankmarketing vizsgálata során nagy figyelmet fordítottam a banki marketingstratégia és marketingkommunikáció felépítésére. A pénzügyi piacokon jelenlévő folyamatos konkurenciaharcnak köszönhetően a racionalizálás is egyre nagyobb szerepet kap, ezeknek legfőbb célja a potenciális profit növelése. A pénzügyintézetek esetén nehéz differenciálni a különböző szolgáltatókat, ezért a CI különös jelentőséggel bír: magában foglalja a vállalat egységes magatartását, a belső és külső kommunikációs csatornák minőségét, illetve az egyedi dizájn kialakítását. A fogyasztók megszólítására a márkakommunikáció és marketingkommunikációs kampányok megmaradnak, azonban más felületre, koncentráltabb formában terelődnek át. Különösen igaz ez, ha a fiatal korosztályt akarjuk megszólítani.

A STEEP elemzés segítségével megvizsgáltam bankszektor makrokörnyezetét is. A társadalmi tényezőknél szembevetendő női szerep és a családmódelek átalakulása, illetve a közösségi média térhódítása és a népességfogyás problémája. A technológia környezet vizsgálata során az EU digitális gazdaság és társadalom indexe volt segítségemre. A felmérés alapján nagyon eltérő képet kapunk hazánkról. Az erőforrásaink megvannak, azonban a digitális kultúra egyéni és legfőképp vállalati szinten nagyon kiforratlan még. A gazdasági környezet változásában a pandémia helyzet is fontos szerepet játszott. A jövedelmi helyzet felbontásánál pedig szembevetendő, hogy a felsőfokú végzettség mekkora pluszt jelent a munkaerőpiacon. A tanulás hosszú távú befektetés a fiataloknak, hiszen a diploma hosszú távon biztos és átlagon felüli megélhetést biztosít a számukra.

Az elemzésem során arra a kérdésre kerestem a választ, hogy a hazai bankok hogyan tudnák növelni a versenyképességüket egymással, illetve a fintech cégekkel szemben. A téma tanulmányozása során először egy online, kvalitatív, kérdőíves megkérdezést végeztem. A 285

kitöltés stabil alapot biztosít az általános tendenciák, fogyasztási szokások megismerésére. Emellett interjúkat is készítettem mind fogyasztói oldalról, mind szakmai részről banki felső- és középvezetőkkel. A megoldást az innovatív és koncentrált marketingkommunikációban és a célzott, fiatalok megszerzésére irányuló ösztönzőkben találtam meg. Ennek lényege, hogy napjaink iparági környezetében elengedhetetlen az innovatív online felület, a közösségi oldalakon történő marketingkommunikáció és a fiataloknak szóló célzott kedvezményprogramok. A junior ügyfelek megszerzése kezdetben alacsony profitabilitást jelent a banknak, azonban a hosszú távú sikeres működés alappilléreinek számítanak.

Győri vendéglátás a COVID-19 előtt és alatt - A lakosság preferencia-változásának kvantitatív elemzése

Teilinger Martina (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Surman Vivien (Men. és Vállg. Tsz.)

A kutatás célja, hogy feltárja a Covid-19 világjárvány miatt kialakult új vevői elvárásokat a győri éttermekre fókuszálva, hogy a vendéglátóhelyek könnyebben tudjanak alkalmazkodni a válságokhoz. A fókuszban az áll, hogy a világjárvány megváltoztatta-e a vevői igényeket és ha igen, akkor miként; kitér arra, hogy ehhez képest mit nyújtanak az éttermek, és mi az, amin érdemes lenne változtatniuk. Ezek vizsgálatához a vírus előtt és a vírus alatt kialakult lakossági preferenciák összehasonlítását végeztem el SPSS rendszer segítségével.

A mélyinterjúk során arra jutottam, hogy széleskörű törzsvendéggörrel rendelkező éttermeknél nem feltétlenül szükséges a kiszállítás bevezetése. A belső területen élők az éttermek közelségének és az idős korösszetételnek köszönhetően amúgy is kevésbé ragaszkodnak a kiszállításhoz. Ugyanakkor, az online preferencia felmérésből 512 válaszadó alapján a győri lakosság többsége igényt tart a házhozszállításra, különösen a külső városrészekre, ahova kevés étterem szállít ki. A kérdőív alapján készített szegmentációk mentén elvégzett nemparaméteres tesztek azt mutatják, hogy a kor, a nem és a házhozszállítás mértéke, azaz a területi adottságokhoz kötődő jellemzők befolyásolják leginkább az igényeket. Ezt a főkomponens- és a klaszteranalízis is alátámasztotta. A lakosság vírus előtt és alatt kialakult elvárásai alapján rendre 5 és 4 főkomponens jött létre, melyeket az átlagtól való eltérésük szerint hasonlítottam össze. A főkomponenseket vizsgáltam először terület, majd étterem szerint is, hogy felmérjem, a kitöltők lakhelytől függetlenül mennyire támasztanak eltérő elvárásokat az étterem városrészének átlagától. Felhasználva a főkomponens analízis eredményeit, klasztereket határoztam meg, amelyek szerint a belső területek elvárásai egyértelműen illeszkedtek vírus előtt és alatt egy-egy klaszterhez, a külső városrészeké részben, a középső területeké viszont aligha. A középső területen a trendkövetésre, a külső területen a kiszállításra keletkezett magas igény vírus alatt.

A kutatás eredményei felhasználhatók arra, hogy a különböző területeken lévő éttermek megismerjék és pontosabban határozzák meg célcsoportjukat, ezáltal pedig az ő igényeikhez tudjanak igazodni, mivel a lakhely, a fizetés, a kor, a nem és a preferált étterem szerint is eltérő elvárások jelentkeznek. A kutatás alapján a kiszállítási igény miatt a külső területekre érdemes terjeszkedni, ezzel növelve az elérhetőséget, az elégedettséget, és a vendéggör bővítését.

Pénzügy és zöld gazdaság szekció

2021.11.16. 09:00 Q épület, QA202-es terem

Elnök: Dr. Zilahy Gyula (Környgazd. Tsz.)

Fenntartható városfejlesztés Szingapúr példáján keresztül

Batta Sarolta (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Buzási Attila (Környgazd. Tsz.), Dr. Balázs Sárvári (Magyar Nemzeti Bank)

A népességnövekedés nem csak társadalmi szempontból, de környezetvédelmi és város fenntarthatósági szempontból is kihívást jelent az emberiségre. A fokozott urbanizáció egyre jobban terheli a városok ellátóképességét és változatos akadályok elé állítja őket. A városi hősziget-hatás, az ingatlanfejlesztés kihívásai és a városi közlekedés problémaköre mind negatív következményei a túlnépesedett metropoliszoknak.

Dolgozatomban Szingapúr példáján keresztül keresem a válaszokat ezekre a kihívásokra, mert Szingapúrt az egyik legélhetőbb és legzöldebb városként tartják számon a világon, mindannak ellenére, hogy természetes nyersanyagforrások hiányában és a Maláj-szigetvilág déli csücskében az egyenlítőhöz közel halmozottan hátrányos helyzetből indult. Példaértékűek lehetnek az ott alkalmazott klíma- és városfejlesztési stratégiák, amelyek lehetővé tették, hogy Szingapúr ilyen mértékű fejlődésen menjen keresztül mindössze 50 év alatt. A dolgozat második részben szeretném Budapest jelen helyzetét és célkitűzéseit is bemutatni, a 2030-as városterven és két interjún keresztül, amit a CreaCity-vel és a Budapest Főváros Városepítési Tervező Kft egyik munkatársával készítettem.

A tudományos diákköri kutatásom végső célja olyan stratégiai javaslatok megfogalmazása, mely Budapest számára megoldást nyújthat az általam kutatott városi kihívásokra amelyhez felhasználom a szingapúri példa tapasztalatait is.

Hírek hatásának vizsgálata tőzsdei árfolyamokra statisztikai módszerekkel (angol nyelvű)

Kovács Marcell (Mérnök informatikus szak, alapképzés képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Vizer Máté (SZIT)

A hatékony piacok elmélete szerint az értékpapíroknak, így a tőzsdei árfolyamoknak is az aktuálisan elérhető információk határozzák meg az értéküket. Tanulmányomban arra keresem a választ, hogy mi történik, ha új információ kerül napvilágra, ami megváltoztathatja tőzsdei árfolyamok értékét.

Hírek alatt sok dolgot érthetünk, kezdve internetes vagy papír alapú cikkektől, egészen akár egy tweet-ig a Twitteren. Éppen ezért tanulmányomban, egy esettanulmányon keresztül fogom bemutatni, hogy a híreknek milyen hatása lehet a árfolyamokra. Az esettanulmányom központi eleme Elon Musk vállalkozó Twitteren való jelenlétének hatása a részvénytőzsiacra. Az üzletember tweetjeivel már többször is hatást gyakorolt számos részvény árfolyamára (sőt még a kriptovaluta piacra is), olyannyira, hogy előfordult már az is, hogy egy ilyen eset után az Amerikai Értékpapír- és Tőzsdéfelügyelet is vizsgálatot indított ellene. Látható, hogy Elon Musk és a tweetjei remek példaként szolgálhatnak, hogy a hírek hatásait vizsgáljuk tőzsdei árfolyamokra.

Elemzésemhez a statisztika és a vállalati pénzügyek eszköztárát alkalmazom, kiemelten a regresszióanalízist és az arra épülő pénzügyi modelleket, mint a tőkepiaci árfolyamok CAPM modelljét. Rendkívül fontos a modelljeink statisztikai tesztelése, valamint finomítása is, hogy azok minél inkább a valóságot tükrözzék. Az előrejelzések után kiszámítjuk az úgynevezett abnormális hozamokat, így láthatóvá válik a hír sokkhatása, valamint hogy közép- és hosszútávú hatásokra is rálássunk, a kumulált abnormális hozam kiszámítására is szükségünk van.

Mesterséges intelligenciát használó algoritmikus kereskedés alkalmazhatósági vizsgálata

**Németh Marcell (Mérnök informatikus szak, mesterképzés képzés, mesterképzés
(MA/MSc) szak)**

Konzulens: Dr. Szűcs Gábor (TMIT), Ónozó Livia (Magyar Nemzeti Bank)

A pénzügyi szektorban algoritmikus kereskedésnek számít minden olyan kereskedési mód, ahol a megbízás paramétereinek (időzítés, ár, mennyiség) meghatározását, valamint a megbízás kezelését egy számítógépes algoritmus végzi, korlátozott emberi beavatkozással vagy emberi beavatkozás nélkül.

A szakirodalomban mély megerősítéses tanulást alkalmazó fejlesztésekkel már bizonyították a gépi kereskedő algoritmusok létjogosultságát a portfóliók kezelésében. Jelen kutatás egyik célja, hogy hogyan lehet minél robusztusabb megerősítéses tanuló modellt készíteni, amely képes változó kockázatvállalási hajlandóságú kereskedést szimulálni a piac dinamikájához igazodva a portfólió értékének maximalizálása és a kockázat, illetve egyéb negatív következmények minimalizálása mellett.

A dolgozat a megerősítéses tanulás pénzügyi alkalmazásának rövid elméleti áttekintésével kezdődik, kiemelt figyelmet fordítva az egyes algoritmusok, modellek gyakorlati előnyeire és hátrányaira. Ezt követően bemutatásra kerül egy újonnan fejlesztett kereskedő modell a szimulációs részvénypiaci környezet, a piac dinamikájának modellezéséhez használt faktorok és adatok ismertetése mellett.

A TDK munka többi része a mesterséges intelligenciát alkalmazó algoritmikus kereskedés olyan fontos kérdéseivel foglalkozik mint, hogy hogyan lehet minél átláthatóbbá tenni a sok esetben black-box módon működő modelleket, illetve milyen szabályozási feladatok merülhetnek fel az automatizált kereskedés használatával.

A pénzügyi döntések mögött álló modellek transzparens működése különösen fontos lehet olyan esetekben, amikor a portfólió kezelőjének el kell tudnia számolni a lehetséges kockázati faktorokkal az ügyfelek vagy akár a szabályozók felé. Ezekben az esetekben olyan kérdések merülhetnek fel, mint például, hogy mi indokolta a portfólió újra súlyozását vagy biztosítók esetében miért éppen bizonyos ügyfelek nem kaptak hitelt?

Egyes felmérések szerint manapság a világ tőzsdéin kötött ügyletek több, mint 80% automatizált kereskedési stratégiák alkalmazásával valósul meg. A dolgozat külön fejezetben foglalkozik azzal a kérdéssel, hogy milyen szabályozási lépések lehetnek indokoltak a kereskedő robotok elterjedésével, pl. piaci likviditás biztosítása vagy akár a kisbefektetők védelme érdekében.

A digitális jegybankpénz vizsgálata, lehetséges működési modellek

**Présing Zsolt (Master of Business Administration MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc),
levelező szak)**

Konzulens: Dr. Novák Zsuzsanna (Pénzügyek Tsz.)

Külső konzulens: Léder Tamás, Magyar Nemzeti Bank

Az emberiség régóta használ valamilyen formában pénzt, ami elkerülhetetlennek bizonyult a technológiai és társadalmi fejlődés támogatásában. Ugyanakkor a pénz a kezdetektől fogva olyan problémákat is jelentett, amiket eddig még nem sikerült igazán megoldani. A bankrendszer fejlődése lépésről lépésre történt, mindig alkalmazva a közgazdaság tudomány legelfogadottabb nézeteit és a műszaki technológia adta lehetőségeket. Úgy tűnik viszont, hogy az informatika mostanra elérte azt a fejlettségi szintet, ami eddig nem látott lehetőségeket jelent a pénz működésének szabályrendszerében. Nem csak lehetőségről van szó, hanem versenyről is. Mind a világ jegybankjai, mind pedig a magánemberek csoportjai és továbbá még cégek is a rendszer megreformálásán gondolkodnak, egyszerűbbé, hatékonyabbá, olcsóbbá és igazságosabbá szeretnék tenni a pénzügyi rendszer működését. Közben ezek a kísérletek jelentős kockázatokat hordoznak magukban, ugyanis destabilizálhatják a jelenlegi állapotokat, pedig részben pont a jobbá tétel lenne a cél.

A jegybankok folyamatosan kutatják, hogy pontosan hogyan tudnák ebben a kiélezett helyzetben a legnagyobb mértékben segíteni a gazdaság stabilitását és vonzó, jövőbe mutató megoldásokat felmutatni. Ez a feladat azért is nagyon nehéz, mert közben jelenleg a domináns gazdasági nagyhatalmak mindegyike küzd az alacsony kamatkörnyezettel, a nagy társadalmi és vagyoni egyenlőtlenségekkel, a korábban jól működő monetáris politikai eszközök hatékonyságának csökkenésével, sőt még a klímaváltozás okozta nehézségekkel is.

A digitális jegybankpénz (DJBP) bevezetése az egyik legígéretesebb irány a jelenlegi működésmód megreformálására. Ugyanakkor rengeteg kérdés vetődik fel annak megvalósításának részleteiben mind társadalmi, pénzügyi, közgazdasági és informatikai szempontból.

Látható, hogy a helyes irány megtalálása több tudományág együttes konszenzusát igényli, átgondolva az érveket egészen az alapokig. A közgazdaságtan jelentősen különböző nézeteket valló csoportokból épül fel még amellet is, hogy van egy általánosan elfogadott fővonalas irányzat.

Ahhoz, hogy sikerüljön jó megoldást találni a DJBP létrehozására, látni kell a jelenlegi rendszer gyengeségeit és a digitalizáción túl a közgazdasági vonatkozásokra is odafigyelni. A DJBP várhatóan olyan eszközöket ad a jegybank kezébe, amelyekkel célzottabban tudja a monetáris politikáját alkalmazni, esetleg még stabilabbá teheti az egész pénzügyi rendszert.

A Visegrádi Együttműködés zöld hidrogéntermelési potenciáljának felmérése és az optimális fejlesztési hotspotok kijelölése

**Rozs Bálint (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés
(MA/MSc), levelező szak)**

Konzulens: Hortay Olivér (Környgazd. Tsz.)

A hidrogén, mint ígéretes energiahordozó egyre növekvő és kiemelt figyelmet élvez az egész világon. Használható ipari alapanyagként, üzemanyagként vagy másodlagos energiahordozóként, továbbá segíthet kiküszöbölni az időjárásfüggő megújuló energiaforrások szezonális ingadozásának negatív hatásait. A legfontosabb tulajdonsága azonban, amely miatt a figyelem középpontjába került, hogy felhasználása nem jár károsanyag-kibocsátással és megújuló energiaforrásokból is előállítható. A fent említett tulajdonságánál fogva, kiválóan alkalmazható a különböző ipari folyamatok és gazdasági ágazatok dekarbonizálására, így kulcsfontosságú szerepe lehet a párizsi klímaegyezményben foglalt célok elérésben. A megújuló energiaforrásokból történő hidrogén előállítás különösen vonzó gazdasági és stratégiai lehetőségeket kínál a primer energiahordozókban szegény európai térség számára.

Ugyanakkor egy megfelelően funkcionáló és széleskörű európai hidrogén-ellátásilánc megalkotásához magas szintű regionális partnerségre lesz szükség a jövőben. Közép-Kelet Európa vonatkozásában a Visegrádi Együttműködés országai az elmúlt három évtized során kialakított politikai, gazdasági és diplomáciai összeköttetésük révén ideális célterületei lehetnének a régió hidrogéngazdaságának kialakításában.

A hidrogéngazdaság irányába történő átmenet első lépése az elérhető zöld-hidrogén előállítási potenciál meghatározása a megújuló energiaforrások alapján. Ezért jelen dolgozatom fő célkitűzése a zöld hidrogén éves előállítási volumenének potenciálbecslése a Visegrádi országok (V4) vonatkozásában. Az potenciálbecslés során gyűjtött adatokat a Kriging módszer segítségével interpolálok és az így kapott eredményeket megjelenítem.

A fejlesztési források hatékony allokációja szempontjából meghatározó lehet a termelési tényezőkön túlmutató egyéb infrastrukturális és felhasználási komponensek figyelembevétele is egy beruházási döntés meghozatala során. Ezért a kutatásom további célja ezen tényezők AHP (Analytic Hierarchy Process) módszerrel történő súlyozása és az optimális fejlesztési célterületek kijelölése NUTS2 tervezési-statisztikai régió szintjén.

Kriptoaluta, mint befektetési eszköz a hagyományos tőzsdei piac mellett

Sütő Máté (Fizika alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Kovács Edith Alice (DiffEgy)

Az utóbbi időben a kriptoaluták egyre nagyobb figyelemre tettek szert. A szakirodalom egy része a kriptoalutákat valutaként tárgyalja a másik része, értékpapírokként. Egyre több cikk és kutatás születik, amely különböző aspektusait veszik górcső alá.

A dolgozatom egy bevezetővel kezdem, amiben ismertetem a legfontosabb fogalmakat, gazdasági és politikai kiváltó okait, technológiának innovatív és széles spektrumú használata, illetve azt hogyan lehet kriptoalutába fektetni/vásárolni. Bemutatok néhány érvet, amik az alkalmazásuk mellett illetve ellene szólnak.

A jelen kutatásban először a fontosabb kriptoaluták mozgását és volatilitását vizsgálom illetve a kriptoaluták együttingadozását.

Azt a kérdést járom körül, hogy a Bitcoin alkalmazható-e, mint diverzifikáló eszköz, annak alapján, hogy hogyan viszonyul a nemzetközi részvényindexek ingadozásához.

A tanulmány ötletét a következő kutatások eredményei adták. A szakirodalomban beazonosítottak tényezőket, amik befolyásolják a Bitcoin árat. A legfontosabb három faktor a piaci erők, amik befolyásolják a Bitcoin keresletét és kínálatát, a Bitcoin népszerűsége a befektetők között, és a biztonsági tényező. Számos tanulmány pedig arra a következtetésre jutott, hogy a Bitcoin ára nem függ hosszútávon a gazdasági tényezőktől és a monetáris tényezőktől, hanem inkább a technológia fejlődésének ütemétől, valamint a kínálat és a kereslet kapcsolatától. Azonban rövidtávon erős függ a gazdasági és politikai döntésektől.

További cikkek a Bitcoin hozamok statisztikai jellemzőit elemezték arra jutva, hogy a Bitcoin hozamok valószínűségi eloszlása különbözik a hagyományos valutaeloszlástól. A Bitcoin hozam valószínűségi eloszlását ferdeség jellemzi. Ilyen szempontból a Bitcoin forgalmazása jobban hasonlít a hagyományos eszközökre, a részvények és kötvények forgalmazásához. Ennek ellenére fontos kiemelni, hogy magasabb átlagos hozamot, nagyobb volatilitást és vastagabb extrémításokat mutat, ami azt jelenti, hogy a Bitcoinba történő befektetés nagyobb kockázatot jelent, mint hagyományos eszközökbe fektetni.

Az a hipotézisem az, hogy a Bitcoin fedezeti eszközként működhet a részvényárfolyamok mozgása ellen. Ezt különböző szempontok szerint vizsgálom.

Reményeim szerint a kutatás eredményei potenciálisan felhasználhatók befektetési döntések támogatására, a befektetések kockázatának csökkentésére.

Térségi és vállalati fenntarthatóság szekció

2021.11.16. 09:00 Q épület, QA240-es terem

Elnök: Dr. Valkó László (Környgazd. Tsz.)

A vízpótlás lehetőségei a Homokhátságon

**Bíró Orsolya (Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

Dolgozatomban szakirodalmi kutatást végzek az ökoszisztéma szolgáltatások témakörében. A kutatás kiterjed a bioszféra által nyújtott szolgáltatásoknak az emberi jólétre gyakorolt hatásaira a verifikálásra kiválasztott terület értékelésével összefüggésben.

A feltárt szakirodalmi források segítségével vizsgálom a szárazodás, az ökoszisztéma állapotromlás okait. Ezzel összefüggésben kutatom a Duna-Tisza közti Homokhátság vízhiányának okait- A probléma megoldására javasolt alternatívák elemzésével megoldási lehetőségek javaslok a vízgazdálkodási problémák rendezésére.

A beltéri növénytermesztés profitabilitását meghatározó tényezők

**Elek Zsuzsa (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés
(MA/MSc), levelező szak)**

Konzulens: Dr. Buzási Attila (Környgazd. Tsz.)

A beltéri növénytermesztés profitabilitását meghatározó tényezők

Az éghajlatváltozás, a természetes élőhelyek leigázása, a biodiverzitás csökkenése és az élelmiszerbizonytalanság korunk egyik legfontosabb problémája, melyre megoldást kell találnunk. Az előrejelzések szerint a Föld népessége 2050-re több mint 9 milliárd főre nő, azaz 70 százalékkal több élelmiszerre lesz szükség, mint jelenleg. Továbbá nem csak nagyobb mennyiségre lesz igény, hanem a minőségi élelmiszerkereslet is egyre hangsúlyosabb fenntarthatósági kérdéssé válik.

Dolgozatomban szeretném bemutatni a beltéri növénytermesztést (indoor/vertical farming) és megválaszolni azt a kérdést, hogy milyen tényezők járulnak hozzá az említett rendszer széleskörű elterjedéséhez és profitabilitásához? Mit lehet tenni annak érdekében, hogy a mezőgazdasági szektor szereplői belássák, hogy nem csak a környezeti problémák megoldására használhatja fel, de profitot is termelhet vele?

A beltéri növénytermesztés olyan innováció, mely lehetővé teszi a termőföld nélküli gazdálkodást és a termelékenység nem befolyásolja az időjárás változékonysága sem. Telepítésének csak a fantázia és az építészeti technológia szab határt: irodákban a város közepén, lakóépületekbe, gyárépületekben is lehet ezentúl friss gyümölcsöt és zöldséget termelni. A vertikális termesztés révén egységnyi területen akár több tízszeres kapacitás érhető el a szabadtéri technológiákhoz képest, továbbá 95-98%-al kevesebb vízre van szükség a sikeres termesztéshez, a növényvédőszerket, műtrágyát pedig teljesen el is hagyhatjuk. Az okosmegoldásoknak, szenzoroknak és a növény igényeihez igazított technológiáknak köszönhetően akár évi többszöri betakarításra is lehetőség van.

Kutatásom célja bemutatni, hogy milyen faktorok határozzák meg a beltéri növénytermesztés sikerességét és mi az oka annak, hogy még nem hódított teret magának a mezőgazdasági szektorban. Felvázolom a beltéri gazdálkodás előnyeit és kihívásait, jövőbeli alkalmazási területeit, figyelembe véve a regionális sajátosságokat, a természetes erőforrásokat, a felvevőpiac sajátosságait, a szállítmányozási lehetőségeket, a munkaerőigényt, illetve a helyi agrárpiac fejlettségét. Végül összehasonlítom a beltéri növénytermesztést a jelenleg is alkalmazott hagyományos termelési rendszerekkel.

Fenntarthatósági törekvések a települések gyakorlatában

Németh Ádám (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

Szakirodalmi kutatást végzek a települési fenntarthatóság tárgyában. A szakirodalmi kutatás révén összefoglalom települési szinten a fenntarthatósági céljait szolgáló eszközrendszer (Környezetvédelmi program, Integrált Településfejlesztési Stratégia, Fenntartható energia- és klíma akcióterv, az új településtervezési jogszabályi háttér tartalmát stb.). Értékelem a különböző programok, koncepciók tartalmát fenntarthatósági szempontból.

Ütköztetem eredményeim egy választott település gyakorlatával.

Kiemelt kutatási célként megvizsgálom a középületek fenntartható működtetésének lehetőségeit egy választott projekt példáján. Fenntarthatósági javaslatokat fogalmazok meg a lehetséges fejlesztési lehetőségekre.

Demográfiai növekedés okozta problémák és megoldások a települések vízgazdálkodásában

Reischl Fülöp (Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

Tdk dolgozatomban egy település fenntarthatósági stratégiáját vizsgálom.

A kutatás során kitérek a város környezeti adottságaira, illetve a folyamatos demográfiai növekedés okozta fokozott igényekre.

A város (és a környező települések) vízgazdálkodási helyzetét elemezve hipotézisem, hogy a gazdasági - társadalmi igények növekedése szükségessé teszi a szennyvíztisztító kapacitás bővítését.

A helyzetelemzés alapján megoldási javaslatokat dolgozok ki.

A Velencei-tó desztináció-menedzsmentjének fenntarthatósági vizsgálata

Szijártó Boglárka Csilla (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Szalmáné Dr. Csete Mária (Környgazd. Tsz.)

A desztinációmenedzsment fenntarthatósági átmenete megkezdődött számos helyszínen, és főleg a nagy, időszakosan érkező turistatömegeket vonzó helyszínek esetében van ennek igazán jelentősége, melynek fontos részét alkotják a vízparti desztinációk.

A munka elején bemutatom a Velencei-tó és part menti városa, Velence város kapcsolatát, különös tekintettel a turizmus lehetséges hatásaira. A helyi viszonyok megértését szolgálja az általam készített konfliktusháló, felvetésem ugyanis a vizsgálat során, hogy a tó állapotának romlása az érintett szereplők konfliktusaiból és érdekellentéteiből is adódhat.

Az fenntarthatóság és a desztinációmenedzsment alapvető fogalmaik tisztázása után Velence város desztinációmenedzsmentjének fenntarthatósági vizsgálatával foglalkozom, értékelem az eredményeket és megoldási javaslatokat fogalmazok meg a hiányos területeken.

A tó állapotának drasztikus romlása kapcsán felmerülő gazdasági, társadalmi és környezeti problémákat a teljes gazdasági (főleg közvetlen) hatásainak értékének több módszer és megközelítés szerint vizsgálom munkám során, melynek elsődleges célja, hogy kiinduló pontot adjon a tó szerepének és fontosságának felmérésében, annak hiánya, vagy minőségi romlása esetén bekövetkező lehetséges veszteségeken keresztül.

Végül célom a térség átfogó vizsgálata egy -a desztinációmenedzsment hatékonyságának mérésére alkalmas- indikátor felállításával és ez alapján a tó körüli települések összehasonlításával, melynek során az egyes erősségek és gyengeségek is megfigyelhetőek lesznek és tanulságként szolgálhatnak a települések döntéshozói számára is.

Testnevelés és sporttudomány szekció

2021.11.16. 09:00 Online, <https://tinyurl.com/bmegtktdk-testnev2021>

Elnök: Dr. Freyer Tamás (külsős)

Utánpótláskorú kézilabdázók alsóvégtag állapotfelmérő vizsgálatainak műszerezése

**Ágoston Dorottya (Mechatronikai mérnöki mesterképzési szak képzés, mesterképzés
(MA/MSc) szak)**

Konzulens: Pálya Zsófia (MOGI), Bacskai Katalin (Országos Sportegészségügyi Intézet)

Mint minden sportágban, úgy a kézilabda sport keretein belül is rendkívül fontos a sportolók megfelelő állapotfelmérése. Ezen mérések kiértékelésével a gyógytornászok átfogó képet kapnak a sportolók állapotáról, amelynek következtében megfelelő feladatokkal tudják a versenyzők ízületeinek mozgástartományát növelni, a gyenge izmokat erősíteni, illetve a túlműködőket nyújtani.

Jelen dolgozat keretein belül szeretnék az alsó végtag állapotfelmérésére szolgáló objektív módszert kidolgozni. Ehhez egy kitelepíthető optikai-alapú mozgásvizsgáló (motion capture) rendszert használok, amely segítségével szolgál a gyógytornászok számára, könnyebben monitorizálhatóvá téve a folyamat során elért eredményeket. A négy tesztfeladat között szerepel egy speciálisan kivitelezett guggolás, a Thomas-teszt, egy a hamstring izomcsoport (comhajlító izmok) nyújthatóságát vizsgáló feladat, valamint az úgynevezett 'sit and reach' teszt. A méréseimet 10 utánpótláskorú (16-18 éves) női kézilabdázó bevonásával végzem el. A kapott felvételeket Matlab program segítségével kiértékelem, és gyógytornász segítségével elemzem.

Az alsóvégtag állapotfelméréséhez alkalmazott feladatok kiértékelése teljes képet ad a boka, a térd és a csípő állapotáról, ezáltal következtetést enged a teljes alsó végtag izomzatának milyenségéről.

A jóga jótékony hatása az egyetemisták teljesítményére és közérzetére

Schütt Fruzsina (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Dénes Boglárka Krisztina (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Hellner Szelina (Testn. Kp)

Ebben a tanulmányban bemutatjuk a jóga öt alapelemét érthetően, egy 21. századi egyetemistára applikálva azokat.

A jóga egyetemes jótékony hatását egy túlhajszott, akár gerincferdüléssel, akár migrénnel és rengeteg stresszel 'megáldott' egyetemistára vetítve.

Kielemezzük, hogy melyek azok a nagyon egyszerű gyakorlatok, jógapózok/ászanák, melyek akár heti egy-két alkalommal végezve pozitív eredményeket hoznak. Elmagyarázzuk, hogyan kell relaxálni, hogy elengedjük a napi feszültséget, hogyan kell lélegezni, hogy a vitálkapacitásunkat növeljük. Hogyan ülünk derék, hát és nyak kímélő módon. Melyek azok a technikák, amelyek segítenek abban, hogy jobban tudjunk koncentrálni, fókuszálni, jobban teljesíteni. Melyek azok a technikák, melyekkel könnyen átvészeltethetjük az egyetemi éveket.

Ki a vízre! Fiatal felnőttek sportolási szokásai vízi szabadidős színterek vonatkozásában

Ifj. Gönczöl János (Járműmérnöki képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Bartha Zsolt (Testn. Kp), Kincses Gábor (Testn. Kp)

A fiatal felnőttek sportolási szokásainak elemzése, majd ennek az elemzésnek a vízi sport területére való átvetítése. Kérdőív segítségével adatokat gyűjtünk a sportolási szokásokról a vízi sportban, majd kiterjesztve ezt a kérdőívet bevonjuk az ezzel foglalkozókat is. Gondolok itt az edzőkre, a különböző kluboknak a tisztségviselőire és magára az mkksz-re. Dolgozatomban szemléltetni fogom a kajak-kenu hovatartozását a magyar és a nemzetközi sport szférában is, kielemezem a sport szakág itthoni helyzetét, lehetőségeit és felsőoktatásbeli kötıdéseit. Szabadidős(és/vagy akár profi) téren hogyan áll, milyen ismertségnek és közönségnek örvend.

Diplomácia az egyetemi sportban

Horváth Marcell (Mérnök informatikus szak, alapképzés képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Weisz-Tiba Klára (Testn. Kp)

Idén ötödik alkalommal került megrendezésre a Nemzetközi Egyetemi Sportszövetség, Önkéntes Vezetők Akadémiája. Ez egy nemzetközi oktatássorozat, melyen több, mint 100 tagország lelkes delegáltjai vehetnek részt. Az a megtiszteltetés ért, hogy én képviselhettem hazánkat az eseményen, melyen elnyertem a FISU Tanulói Nagykövet címet. Az akadémia 2 ciklusban zajlott le, egy nyári, majd egy őszi többnapos találkozón tanulhattam a sportmenedzseri, sportszervezői szakma elitjétől. Ezen előadások tanulságairól, az élményeimről, illetve a következő év nagyköveti célkitűzéseiről szól dolgozatom.

Biztonságtechnika fejlődése a Formula 1-ben

Szücs Ármin (Gépészmérnöki alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Riba Gábor (Testn. Kp)

A formula teljes története során végbemenő biztonsági regulák, vagy a biztonságot csak közvetve javító intézkedések bemutatása, feszegetve a kérdéskört, hogy kell-e a glória (halo), vagy hogy egészében biztonságosabb lett-e az F1.