



TUDOMÁNYOS DIÁKKÖRI KONFERENCIA ABSZTRAKTOK



**BUDAPESTI MŰSZAKI ÉS
GAZDASÁGTUDOMÁNYI EGYETEM**

GAZDASÁG- ÉS TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

2018. NOVEMBER 14.

SZEKCIÓK

A menedzsment gyakorlati kérdései szekció	2
Alkalmazott pedagógia szekció.....	11
Fenntartható termelés és fogyasztás szekció	22
Környezet- és regionális gazdaságtan szekció	32
Környezetmenedzsment szekció	41
Közgazdaságtan, pénzügy, számvitel szekció.....	50
Stratégiák a menedzsmentben szekció	58
Szociológia, kommunikáció, filozófia szekció	67
Termékélmény és pszichológia szekció	78
Termékmenedzsment és ergonómia szekció	87
Testnevelés és Sporttudomány szekció	95
Üzleti jog szekció	104

A menedzsment gyakorlati kérdései szekció

2018.11.14. 08:30 BME Q. épület A. szárny, 404-es terem

Elnök: Dr. Szalkai Zsuzsanna (Men. és Vállg. Tsz.)

Egységben a sokszínűség – A BME Gépész Szakkollégium sikertényezőinek elemzése marketing nézőpontból

Zsiros Ádám (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Kaszás Ádám (Gépészmérnöki mesterképzési szak képzés, mesterképzés (MA/MSc) szak)

Konzulens: Dr. Petruska Ildikó (Men. és Vállg. Tsz.)

A BME Gépész Szakkollégium 2012-ben alakult a Budapest Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Gépészmérnöki Karán található szakmai öntevékeny körök, azaz a szakosztályok egységes képviselője, összefogása, valamint működésének segítése érdekében.

Mint minden szervezet életében, egyszer eljön az idő, amikor a kezdeti, úgynevezett kreativitási ciklus a végére érkezik, és szakszerű változásokra van szükség a további fejlődéshez, a fennmaradáshoz. A kezdeti „csecsemőkorra” jellemző, hogy kizárólag a kitűzött feladatok elvégzésére koncentrál a szervezet, és nincsenek egyértelműen definiálva a viszonyok és a munkamegosztás. Jelen dolgozat a szervezet „csecsemőkorának” végén megjelenő szervezet menedzselési problémákra próbál megoldást nyújtani, marketing szemmel, a célcsoport motivációit, elvárásait fókuszba állítva.

A fentiek alapján a vezetői döntési probléma a következő: „Hogyan tudja a BME Gépész Szakkollégium biztosítani a hosszútávú, sikeres működését?” Ennek kulcsa feltételezésünk szerint a hallgatói motiváció felélesztése és fenntartása, így a marketing kutatási kérdéseket is ehhez kapcsolódóan fogalmaztuk meg. A válaszok megadása egyrészt annak feltárását igényli, hogy miként határozhatók meg és kommunikálhatók eredményesen a szervezet célcsoportjai számára nyújtható előnyök, hiszen ez alapfeltétele a jelenlegi létszám fenntartásának és a sikeres toborzásnak. Másrészt a jelenlegi tagok véleménye alapján fontos, hogy információkat gyűjtsünk az elégedettség faktorokról, azaz a működés minőségéről.

A dolgozat elméleti háttérét a stratégiai környezet- és helyzetelemzés metódusai, és az ennek eredményeire építő piaci stratégiai döntések (szegmentáció és a célpiacválasztás, pozicionálás) jelentik. Az elemzést egy általunk kiválasztott business modell alapján foglaljuk elméleti keretbe.

A dolgozatban hangsúlyos kvalitatív primer kutatási rész tartalmazza a 10 szakosztállyal, 3 tanszékvezetővel, valamint korábbi, nem kari szakkollégiumi vezetőkkel folytatott mélyinterjúk feldolgozását, valamint a tagság aktív részével folytatott fókuszcsoporthoz tartozó kutatás eredményeit. A primer kutatás kvantitatív része a megkérdezés módszerén alapul, a teljes Gépészmérnöki Kar hallgatóságára vonatkozóan.

A szekunder, valamint a primer kutatás alapján felvázoljuk a szakkollégium további működésére vonatkozó fejlesztési irányokat, melyekre megvalósítási módokat, valamint szervezeti javaslatokat prezentálunk, ütemtervvel a későbbi vezetés számára. Reményeink szerint kutatásaink a gyakorlatban jól hasznosítható eredményekkel szolgálnak.

Ha nyár, akkor fesztiválok, ha fesztiválok, akkor élmény

**Németh Ferenc Krisztián (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés,
alapképzés (BA/BSc) szak)**

Konzulens: Iványi Tamás (Men. és Vállg. Tsz.)

Az élménymarketing lényege, hogy vevőink nem csak szimpla termékeket és szolgáltatásokat kívánnak vásárolni, hanem élményeket, maradandó emlékeket, feltöltődést és boldogságot. Manapság a legtöbb sikeres cég ezt a szemléletmódot követve próbálja vásárlóit márkaevangélistákká alakítani.

A fesztiválok óriási jelentősége 2018-ra megkérdőjelezhetetlen nem csak Magyarország, de az egész világ tekintetében. Ezen szolgáltatások kínálata évről évre bővül, egyre több és több fesztivál között válogathatnak a bulizni és kikapcsolódni vágyó emberek. A kínálattal párhuzamosan a kereslet is növekedő tendenciát mutat. Mi sem bizonyítja ezt jobban, mint a Sziget rekordot jelentő 565 ezres látogatószáma 2018-ban.

Dolgozatomban az újdonságnak számító élménymarketing felfogás mellett, szakirodalmi áttekintést mutatok be a szolgáltatásmarketing, az online marketing, piackutatás és a brand marketing területén is. A SWOT, PEST, PORTER elemzések mellett, a 4E modell és Pine és Gilmore alapelvei alapján kívánom vizsgálni a fentebb említett fesztivált.

Témaválasztásomat elsősorban azzal indokolnám, hogy magam is kedvelem ezen nyári elfoglaltságokat. Részt vettem már Strand fesztiválon, EFOTT-on és Sziget fesztiválon is. Nagyon érdekesnek találtam az ott látottakat és hatalmas potenciált látok a fesztiválturizmusban a jövőre nézve. Elég csak, többek között Magyarország igen kedvező éghajlatára vagy éppen az itthon tapasztalható Európához és a Nyugati országokhoz képest alacsony árszínvonalra gondolnunk.

Kvantitatív kutatási módszerként online kérdőívet készítettem. A 4E modell és Pine és Gilmore alapelveiben található egyes elemek alapján kategorizáltam kérdéseimet. Kérdőívemben olyan kérdésekre kerestem a választ, mint a fesztiválon található programok közül melyiket élvezik a legjobban a fogyasztók? Mennyire vannak megelégedve a fesztivál áraival és a belépőárakkal? Hol és milyen platformokon találkoztak az események hirdetéseivel, reklámjaikkal és azok mennyire győzték meg őket? Milyen márkahűséget építő tevékenységekkel, elemekkel találkoztak a szolgáltatás igénybevétele során? Mennyire kapcsolódott a Sziget az előre meghirdetett témáikhoz, jelmondataikhoz vagy éppen jelszavaikhoz? Vásároltak-e valamiféle emléktárgyat? Primer és szekunder kutatások alapján következtettem, elemeztem a Sziget fesztivál élményteremtő képességét. Dolgozatomban javaslatokat tettem azzal kapcsolatban, hogy a Sziget miként nyújthatna minél színesebb és boldogabb emlékeket fogyasztói számára.

Egy innovatív termék fejlesztése és piaci bevezetése a MotoHotwear példáján keresztül

Szabó Kitti (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Petruska Ildikó (Men. és Vállg. Tsz.)

Dolgozatomban egy új, innovatív hazai termék kifejlesztéséhez és piaci bevezetéséhez kapcsolódó marketing feladatokkal foglalkozom. Az új termékek sikeréhez, a piaci kockázat csökkentéséhez a fejlesztés, gyártás és marketing szaktudás integrációjára van szükség. Az ötlet megtalálása az első lépés, de a piaci bevezetéshez hosszú út vezet.

A vizsgált esetpélda egy fűthető motoros ruha, mellyel a vállalat egy jól behatárolható célcsoportot kíván megszólítani. A munkámban az innovatív termék fejlesztési folyamatát elemzem, az ötlet megszületésétől a piaci bevezetésig. Megvizsgálom az innováció újdonságfokát, műszaki és piaci mozgatórugóit, sikertényezőit és esetleges kockázati faktorait. Az elemzés marketingszempontrú, a hangsúly a piaci elfogadás és a sikeres piacra vitel feltételeinek elemzésén van: hasznossági előnyök, szegmentációs lehetőségek, célcsoportok, pozicionálás. Ezen stratégiai kérdések mentén kerülnek kibontásra az új termék bevezetésének marketing-mix elemei.

A dolgozat szekunder forrásokra és primer kutatásra épít. Az elméleti háttér az innováció, az új termék marketing ismeretanyaga képezi, emellett vállalati szekunder forrásokat is felhasználok az elemzéshez. Kvalitatív kutatásom során szakmai mélyinterjút készítek az új termék fejlesztés szakmai szempontjainak megismeréséhez. A termékre vonatkozó fogyasztói magatartás – ismertség, használat, elégedettség – megismeréséhez kvantitatív módszert alkalmazok, online megkérdezés formájában.

Mi kerül a tányérra? Receptoldalak szerepének elemzése a Nosalty esetpéldáján keresztül

Szaller Nikolett (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Petruska Ildikó (Men. és Vállg. Tsz.)

Mi kerül a tányérra? Receptoldalak szerepének elemzése a Nosalty esetpéldáján keresztül

Míg évtizedekkel ezelőtt a sütés, főzés tudományát szülők, nagyszülők örökítették át a fiatalokra, s a polcokon ott sorakoztak a családok kedvenc szakácskönyvei, a digitalizáció hatásai, a social média nyújtotta új lehetőségek ezt a területet sem hagyták érintetlenül. A sütés/főzés is közösségi tevékenységgé vált. Betekintést engedünk a konyhánkba, letöltünk, megosztunk, posztolunk főzési fortélyokat, ételrecepteket. Se szeri, se száma a „virtuális konyhatündéreknek”.

A sikeres receptkereső oldalak nem csupán a főzéshez/sütéshez adnak ötleteket, hanem a kapcsolódó tartalmakkal virtuális élménytérként is szolgálnak. Dolgozatomban a piacvezető receptoldal, a Nosalty élményterét vizsgálom az Y és Z generációs fiatalok szempontjából.

A téma tágabb kontextusát a gasztrotrendek, divatos kifejezéssel élve a „gasztroforradalom”, s ezek sütési/főzési szokásokra gyakorolt hatásai jelentik. Ebből kiindulva a témát a receptkereső oldalakra szűkítem le, bemutatom ezek piacát, elemzem a versenyképességüket befolyásoló tényezőket. Utóbbihoz mélyinterjú formájában kvalitatív kutatást végzek a Nosalty termékmenedzserével. Kvantitatív kutatásomban arra kereselek választ, hogy melyek a fogyasztói aktivitás mozgatórugói, az oldalak, a receptek közti választás szempontjai, milyen tényezők befolyásolják a fogyasztói élményt és elégedettséget. Ezen kutatások eredményeit felhasználva javaslatokat fogalmazok meg a felhasználói élmény javítására.

MOL Limo - Van autód -- Szolgáltatási folyamat felhasználói és szolgáltatói oldalának elemző összehasonlítása

Bakó Lili Bernadett (egyéb képzés, egyéb szak)

Konzulens: Dr. Kalló Noémi (Men. és Vállg. Tsz.)

Kutatásom a MOL Limitless Mobility Kft. létrejöttével és annak szolgáltatásával foglalkozik.

A vizsgált szolgáltató célja egy közösségi autómegosztó szervezet létrehozása és üzemeltetése. A közösségi megosztás napjainkban egy fontos kérdés, hiszen az úgynevezett "sharing-economy", tiszta formájában, jelenlegi tudásunk szerint, rengeteg környezeti és társadalmi problémára is megoldást nyújthat a jövőben. Ez a gondolat vezérelte a cég megalapítóit is, így ezekkel indokolható leginkább a vállalat piacra lépése.

A szolgáltatás két szempontból kerül elemzésre, egyik a felhasználók oldalán megjelenő folyamat, másik pedig a szolgáltató vállalat tevékenysége. Mind a kettő felveti a minőség, a vevői elégedettség és magának a közösségi megosztáson alapuló társadalom elvárásainak való megfelelés kérdését.

A kutatás célja, hogy a vállalat és a vevők közötti súrlódások okai világosabbá váljanak. Ilyen okokat feltételezhetünk a szolgáltatási folyamat és a fogyasztói élmény közötti kapcsolatban, melyhez komolyabb elemzés alá kell vetni a fogyasztói elvárásokat. Az eltérések felfedésére alkalmas a rés modelles elemzés, mely kifejezetten a szolgáltató folyamatát és annak felhasználóit érinti és lehetőséget teremt az okok feltárására.

Az OTP Bank nemzetközi marketingtevékenységének elemzése - különös figyelemmel a innovációra

Kojtovics Dóra (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Bíró-Szigeti Szilvia (Men. és Vállg. Tsz.)

Az OTP Bankcsoport nemzetközi marketing tevékenységét a tanult modellek és a kutatásaim alapján kívánom bemutatni. Az OTP Bankcsoportnak több szomszédos országban van már működő leánybankja. Ebből eredően napjainkban már rendelkezik banki tevékenységgel kapcsolatos tapasztalatokkal, beleértve a kulturális, kommunikációs, történelmi hagyományok ismeretét is.

A bank marketing innovációja azon területeire terjed ki, ahol a stratégia, a taktika, az eszköztár, a technológia kialakítása folyik. A dolgozat fókuszába a lakossági hitelszolgáltatás marketing innovációja és az ezt befolyásoló pénzügyi környezet kerül, beleértve a fogyasztók pénzügyi kultúrájának feltárását is. Választ keresek arra a kérdésre, miszerint milyen nehézségekkel kell egy vállalatnak szembenézni, ha új terméket kíván a piacra bevezetni. A dolgozatomban kitérek a bank tárgyi, személyi feltételeire, valamint a külső, befolyásoló tényezők hatásaira és elemzem azok összefüggéseit. Bemutatásra kerülnek az OTP Bankcsoport külföldi leányvállalatai, valamint a banki szolgáltatások piacra vitelének feltételei, eszközei a 7P elemzés felhasználásával. Megvizsgálom, melyek azok a tényezők, feltételek, körülmények, amelyek fontosak és befolyásolják mindezen a folyamatokat, valamint milyen módon lehet megfelelő információt szerezni a vevőről, piacról, a működést, a változást alakító hatásokról, folyamatokról, a résztvevőkről. A dolgozatomban bemutatom a kérdőíves felmérésem eredményét is, mely alapján fejlesztési javaslatokat teszek.

Avis Budget Group nemzetközi marketing tevékenysége

Mindák Viktória (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Bíró-Szigeti Szilvia (Men. és Vállg. Tsz.)

Dolgozatomban az Avis Budget Group nemzetközi marketing tevékenységét vizsgálom, különös tekintettel a legújabb brandjére: a Zipcar-ra. A cégnél töltött több éves munkatapasztalatomra, a személyes interjúkra, kutatásaim során kapott adatokra, valamint az egyetemi éveim során elsajátított tanulmányaimra támaszkodom az elemzőmunka során. Feltárom a vállalat és azon belül a Zipcar erősségeit és gyengeségeit. A 7P modell és a Hípi-elv alapján végzek elemzést, valamint felmérem a felhasználói kört is.

Részletesen kitérek a Zipcar jelenlegi piaci helyzetére, a küldetésére és a jövőbeli lehetőségeire, valamint többek között pénzügyi kalkulációval vizsgálom meg a szolgáltatás igénybevételének hasznosságát.

A Zipcar magyar piacra való esetleges terjeszkedése előtt megvizsgálom Magyarország infrastrukturális helyzetét, külön tekintettel a tömegközlekedésre. Kitérek a meglévő versenytársakra: a GreenGo-ra és a MOL limóra, valamint megvizsgálom a konkrétan felmerülő vevőköltségeket a szolgáltatásban. Mindemellett, két kérdőíves felméréssel is szemléltetem az autómegosztást mint napjaink lehetséges közlekedési eszközét. A kérdőívek kitérnek az autóhasználati szokásokra, az autómegosztás igényére, valamint a technológiai újításokra - például a mesterséges intelligencia lehetséges bevezetésére az autóbérlésbe.

Dolgozatom célja, hogy bemutassam az Avis Budget Group multinacionális vállalat nemzetközi marketing tevékenységét, és felmérjem a Zipcar jelenlegi piaci helyzetét egy későbbi terjeszkedésre fókuszálva.

Marketing a videójátékokban

Nguyen Van Phu (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Danó Györgyi (Men. és Vállg. Tsz.)

Egyesek művészetnek, mások csapatsportnak, valakik menedéknek nézik. Sok szülő ki nem állhatja, a marketingesek imád(hat)ják. Kitalálták már mi lehet ez?

A videójátékok piaca folyamatosan növekszik és egyre intenzívebben. Ez a tendencia pedig feltételezhetően tovább fog erősödni.

A kérdés az, hogy a vállalatok ezt a piaci trendet meglovagolják, vagy inkább hagyják elúszni. Ha szeretnék ezt a lehetőséget kiaknázni, akkor hogyan tudják ezt megtenni? Milyen makrókörnyezeti tényezők segíthetik vagy akadályozhatják őket? A marketingesek vajon, hogyan érhetik el ezt az egyébként nehezen elérhető szegmenst? Hogyan változhat meg ennek hatására, a sokak által szeretett szórakoztató médium? Össze lehet-e egyeztetni a játékfejlesztő, a szponzor, no meg a játékos érdekeit? Ha igen, akkor hogyan?

A játékipar rengeteg lehetőséget rejt, dolgozatom e tág kérdéskör további vizsgálatának egy kiindulópontja lehet. Célja, hogy megmutassa az opciókat a fent említett kérdésekre.

A motivációm forrása, amiért nekivágtam a tanulmányozásnak, több elemből áll. De az egyik legfőbb része, hogy megtudjam vajon a termékelhelyezés, illetve az advergaming hatásosak-e, vagy sem.

A kutatásom során elemeztem a makrókörnyezetet, mélyinterjúkat készítettem a szakterület különböző képviselőivel, hogy mélyebben is belelássak az ipar működésébe. Végül, magam is összeállítottam egy kisebb játékot, melynek célja, hogy egy pilot kísérletben megvizsgáljon néhány hipotézist.

Alkalmazott pedagógia szekció

2018.11.14. 08:30 BME Q. épület A. szárny, 139-es terem

Elnök: Dr. Vidékiné Reményi Judit (Műsz. Ped. Tsz.)

Összefoglaló a gépészmérnöki karon tanuló elsőéves alapszakos hallgatók körében végzett felmérések eredményeiről

Heszler András (Mechatronikai mérnöki alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Nagy Katalin (Műsz. Ped. Tsz.)

Az elmúlt évtizedben a felsőoktatás – mind hazánkban, mind nemzetközi szinten – jelentős változáson ment át: a demográfiai viszonyokból következően ma már néhány kivételes intézményt leszámítva nem a jelentkezők versenyeznek az intézményi helyekért, hanem az intézmények a jelentkezőkért. Magyarországi hallgatók számára az Európai Unió felsőoktatási intézményeiben olyan lehetőségek is elérhetők, amelyeket a hazai intézménynek nem tudnak biztosítani. Manapság egyre újabb és újabb generációk (Y-, Z- és alfa-generáció) lépnek be a felsőoktatásba, akik egészen más körülmények mentén szocializálódtak, mint az oktatók nagy része. Ez a generációs különbség megnehezíti a középiskolásokkal való kommunikációt, nehezíti a motivációik megértését, amely miatt csökkenhet az Egyetem, Kar népszerűsége, illetve ha nincs megfelelő módon kezelve, úgy előbb-utóbb problémává, szembenállássá alakulhat, amely végső soron szintén a hallgatói létszám csökkenésében mutatkozhat meg.

Ezért különösen fontos a fiatalabb korosztályok megismerése, emiatt a Gépészmérnöki Kar a Gépészkar Hallgatói Képviselőlet segítségével 2014 óta tart felméréseket az elsőéves alapszakos hallgatók között. A kérdőívben felmért legfontosabb témák az Egyetem, Kar, illetve a választott szak megítélése, a választás motivációi, a hallgatók előzetes elvárásai, a használt információforrások, a választott képzéssel való azonosulás, illetve a tanuláshoz, oktatáshoz való általános hozzáállás. A kérdőívben eredmények a tanulmányi rendszerben szereplő adatokkal egészülnek ki. Az eredmények segítséget jelentenek a képzések aktualizálásában, illetve az újabb korosztályokkal való hatékonyabb kommunikációs formák megtalálásában. A dolgozat célja az elmúlt évek eredményeinek, a különböző évfolyamok összehasonlítása a kérdőívekből, illetve a tanulmányi rendszerekből szereplő adatok alapján.

A Gépészkar mesterképzési szakjainak felülvizsgálata

Heszler András (Mechatronikai mérnöki alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Nagy Katalin (Műsz. Ped. Tsz.)

Korunkban a felgyorsult tudományos és technológiai fejlődés, az információs forradalom, a digitalizáció hatására az oktatásban, a képzésben módosult az elsajátítandó kompetenciák, a megszerzendő lexikális tudás köre. Mivel ezen lexikális tudás nagy része gyorsan és könnyen elérhető a számítástechnikai vívmányoknak köszönhetően, a hangsúly a szintetizáló, analizáló képességre, valamint az alkalmazói készségek fejlesztésére helyeződik. Növekszik a gazdasági, a kommunikációs, a menedzselési (irányítási, szervezési) ismeretek, az idegen-, elsősorban az angol nyelvtudás, valamint a kreativitás, a kockázatvállalás, az innováció, a csoportmunka, a konfliktuskezelés képességének szerepe. Mindezek a képzések szervezésének és tervezésének átfogó szemléletét és tartalmának korszerűsítését, reformját indokolják.

A tartalmi fejlesztés együtt kell, hogy járjon az oktatás több évszázada változatlan ismeretátadási módszereinek fejlesztésével, korszerűsítésével is. Az elmúlt évtizedben újabb generációk léptek be a felsőoktatásba, akik másfajta megközelítést igényelnek, valamint akik számára a világ már sokkal nyitottabb, magabiztosan vágnak bele akár a külföldi tanulmányaikba is. Ezen okból, illetve a csökkenő felsőoktatásba lépő népesség miatt az intézményeknek mára versenyeznie kell a jelentkezőkért, így különösen nagy gondot kell fordítani a minőségfejlesztésre, az oktatási szolgáltatások magas színvonalára és vonzóképességére annak érdekében, hogy a kedvezőtlen demográfiai körülmények közepette is szinten lehessen tartani, esetleg növelni lehessen a hallgatói létszámokat. A mesterképzéssel elégedett hallgatók szívesebben választják a doktori képzést, amely az egyetemi oktatók, kutatók utánpótlását szolgálja, így a képzés fejlesztése kiemelt stratégiai feladat.

A mesterszakok teljeskörű felülvizsgálatához minden érdekelt résztvevő érdekeit figyelembe kell venni, így a jelenlegi és végzett mesterszakos hallgatókon kívül a jelenleg alapképzésen tanuló hallgatókat is, akik a megújult tantervben fognak tanulni. A hallgatókon kívül a képzésekben érdekelt oktatók, illetve a Karral kapcsolatban álló vállalatok véleményét is szükséges felmérni. A Kar mesterszakos hallgatói között kiemelten fontos kérdés a munkavállalás lehetősége, így a kérdőívek során erre különösen nagy hangsúly lett fektetve. A képzésről további információk állnak rendelkezésre az Oktatási Hivatal Diplomás Pályakövető Rendszer felméréséből, illetve a BME Tanulmányi Rendszeréből, amely visszajelzésül szolgálhat a képzésről, illetve árnyalhatja, megmagyarázhatja a kérdőíves felmérések eredményeit. Az adatok alapján megismerhetők a jelenlegi képzés problémái, amelyekre a képzésben érdekelteknek megfelelő megoldásokkal lehet előállni.

Megéri? Tizennyolc után nyolc

Fábics István (Tanár – közgazdász tanár képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Dr. Benedek András (Műsz. Ped. Tsz.)

Megéri? Tizennyolc után nyolc!

Az iskolai lemorzsolódás valós társadalmi nehézség ma Magyarországon. Az ilyen problémával küzdő személy számára feloldhatatlan akadállyal tűnik a jogosítvány letétele, egy multinacionális vállalatnál a munkavállalás, vagy egy OKJ-s szakma megszerzése. Felmerül a kérdés, hogy megéri-e pótolni a nyolcadik évfolyamot.

Ha emberünk úgy dönt, hogy megéri, és belevág, akkor adódik a kérdés, hogy hol tud tanulni. Megéri a társadalomnak olyan intézményrendszert működtetni, ahol pótolható a nyolcadik osztály? Kik csinálnak ilyet? Mennyibe kerül? Mekkora társadalmi probléma ma Magyarországon az iskolai lemorzsolódás?

Dolgozatomban a fenti kérdésekre keresem a választ mind az egyén, mind pedig az oktatáspolitikai szemszögéből. Egy jó gyakorlaton, a jezsuita rend Lehetőségek Iskoláján keresztül be szeretnék mutatni egy lehetséges alternatívát. Az intézményben leghátrányosabb helyzetű emberek, többségében romák zárkoznak fel félévről félévre egy társadalmi minimumra. Nyolc év alatt 400 beiratkozóból 300-an. Saját módszerekkel.

A mechatronikai mérnöki szak optomechatronika specializációjának tanterve nemzetközi összehasonlításban

Grózinger Lejla (Mechatronikai mérnöki alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Antal Ákos (MOGI)

A Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem mechatronikai mérnöki szaka a magyarországi műszaki szakok között az egyik legsikeresebb, indítása óta a legmagasabb pontszám szükséges a felvételhez. A szakon belül meghirdetett optomechatronika specializáció egy gyorsan fejlődő iparág szakembereit képezi.

Az optika mint fizikai jelenség napjainkban az élvonalbeli alapkutatások meghatározója. Az alkalmazott optika a fizikai optika elveit alkalmazza műszaki megoldásokhoz. Az optomechatronika területén született és születő eredmények alkalmazott kutatások, innováció vagy műszaki fejlesztés eredményeként ipari termékekben jelennek meg. Az iparág sikerét döntően befolyásolják mérnökei készségei és kompetenciái, tudásuk, kreativitásuk.

Dolgozatomban röviden be kívánom mutatni a terület vizsgálatának indokoltságát és időszerűségét, az alkalmazott optika oktatását megvalósító szak oktatásszervezési kereteit és adottságait.

Dolgozatom elsődleges céljaként megvizsgálom, hogy a képzés tantárgyi összetétele és korszerűsége nemzetközi összehasonlításban megfelel-e a terület rendkívül gyors fejlődése által meghatározható elvárásoknak.

A vizsgálat alapján választ keresek arra, hogy lehetséges-e, és hogyan egy minőségi előrelépés a nemzetközi irányvonalaknak való megfelelés irányába.

Az alfa generáció szerepe a digitális pedagógiában

**Gyórfi Laura Patricia (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Szűts Zoltán (Műsz. Ped. Tsz.)

Dolgozatom témája nagyrészt a generációs elmélet lesz. A projektfeladatomban már említett témát fogom tovább görgetni és több szempontból is megvizsgálni. Dolgozatom során kizseretnék térni a különböző generációkra és az ezek közötti különbségekre és az ezáltal vélt és véleményem szerint sokszor csak kreált problémákra. Érinteni szeretném a generációs szakadékot is. Mivel szakdolgozatom témája a digitális pedagógia lesz, és a jövőben főként a közoktatásra szeretnék koncentrálni így a mostani dolgozatomba az alfa generáció lesz a fővonal, valamint a kor pedagógiája közötti összefüggést is meg fogom vizsgálni. A digitális pedagógia korunk nagy kérdése és emellett problémája is, ami nagyban összefügg az alfa generáció iskola beli teljesítményével, és az ebből adódó pedagógia problémákkal. Már a projektfeladat során is a téma aktualitása fogott meg a legjobban, ezért szeretném a dolgozatomban is ezt megvizsgálni, valamint majd a jövőben tovább vinni.

A digitális kultúra aktuális helyzete - kérdések és lehetőségek a módszertani kultúra megújítására a szakképzésben

Hegyvi Viktória (Tanár – közgazdász tanár képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Dr. Molnár György (Műsz. Ped. Tsz.)

A digitális kultúra aktuális helyzete – kérdések és lehetőségek a módszertani kultúra megújítására a szakképzésben

Hegyvi Viktória (Közgazdász tanár képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Dr. habil Molnár György (Műsz.PEd. TSz.)

A mai kor mindennapjainak digitális megosztottsága a szakképzésében hatványozottan megjelenik, úgynevezett digitális szakadék alakult ki oktatók és diákok között, amely megoszlik hozzáférési-, és használati különbségek között. A hazai és nemzetközi témában megjelent kutatások áttekintésével e megosztások okát, és arányait kívánom feltérképezni. A vizsgálódásom és dolgozatom másodlagos célja többek között a Nemzeti alaptantervben megjelenő digitális kompetenciák kulcsfontosságú szerepének elemzése, annak tükrében, hogy minként valósul meg, illetve megvalósul-e a szakképzésben.

A helyzet megismerése és a lehetőségek feltárása atipikus módszertani utakat vet fel a jelenlegi pedagógiai irány megerősítésére, alternatív-, projekt alapú megoldások nyújthatnak segítséget a szakképzésben oktató pedagógusok számára a bizonytalanságok kiküszöbölésére. A „digitália” - mint a modern IKT eszközök magabiztos és készségszintű használata - elengedhetetlen világ a hiteles, haladó gondolkodású pedagógusainak számára.

Dolgozatommal egy lehetséges megoldást szeretnék bemutatni a digitális megosztottság redukálásának céljából.

Alaptalan oktatás?! Milyen eséllyel indul a gazdasági és jogi ismeretek tantárgy a "hasznos tanórák" versenyében?

Dr. Jánvári Krisztina (Tanár – közgazdász tanár képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Nagy Katalin (Műsz. Ped. Tsz.)

A témaválasztást elsősorban személyes érintettség, másodsorban oktatáspolitikai aktualitások ihlették. Bár karrierem jelentős részét a munka világában töltöttem, három gyerek édesanyjaként, annak minden felelősségérzetével és társadalmi szerepvállalásával úgy döntöttem, hogy másik oldalon kamatoztatnám eddig megszerzett ismereteimet. Végzettségemet tekintve közgazdász-jogász vagyok. Tanulmányozva a nemzeti kerettantervet, vizsgálva a potenciálisan oktatható tárgyakat örömmel láttam, hogy a gazdasági és jogi ismeretek, a szakgimnáziumokban elvárt ismeretanyaggá nőtte ki magát az elmúlt években. A folyamat elindult, ahogy szokták mondani, de vajon mit tanulhatnak a gyerekek?

Rengeteg cikk szólt arról, hogy mennyire fontosnak gondolja a kormány a pénzügyi tudatosság fejlesztését célzó oktatás kialakítását. Már idén ősszel foglalkozott a sajtó azzal a témával, hogy a nemzeti kerettanterv részeként a pénzügyi és jogi ismeretek, elsajátítása a Nemzetgazdasági Minisztérium pénzügyi tudatosság fejlesztését célzó stratégiájának fontos elemeként bevezetésre kerülhet, önálló tantárgyként jelenhet meg a 7-10. éves évfolyamokon is a jövőben. A stratégia fő elemeként a kötelező pénzügyi és jogi nevelés megjelenését célozta, esetlegesen valamilyen módon már a 3-6. osztályos évfolyam tantárgyi tartalmaiba is becsempészve. Jelenleg a pénzügyi és jogi ismereteket csak a szakgimnáziumokban oktatnak, kötelező tantárgyként, külön tanórán. Más oktatási intézményekben a közismereti órákon jelenik meg a téma. Ennek nyilván egyik oka a megfelelően képzett tanárok és megfelelő könyvek hiánya, a másik véleményem szerint, hogy a tantárgy befogadására maguk a diákok sincsenek felkészítve.

A dolgozatomban arra kívánok rámutatni, hogy megvizsgálva a jelenlegi oktatási struktúrában megjelenő pénzügyi és jogi alapismereti tananyagot, némileg értékelve a rendelkezésre álló oktatási anyagokat, az mennyire alkalmas arra, hogy a diákok a szakiskolákat egy pénzügyileg releváns, valós élethez igazodó, használható tudásanyaggal hagyják el, ezzel is érettségüket növelve a valós életre. Továbbá arra szeretnék rávilágítani, hogy a gyerekek megfelelő felkészítésével egy új tananyag befogadására, a várt hatás elérhető. Hipotézisem, hogy minden új ismeretanyag bevezetését komoly felkészítés, alapozás kell, hogy megelőzze. Az alapozáshoz megfelelő eszközöket kell választani, fel kell mérni annak felelősségét. Mint minden alapozásnak, ennek helye is az általános iskolai oktatás. A hipotézis alátámasztásához egy napjainkban divatos, az üzleti világban is használt eszközt, módszert választottam, amely az oktatásban általánosan elfogadott alkalmazásától eltérően, arra használtam, hogy segítségével térképeztem fel az ismeretanyag átadásának alapjait.

Iskolai közösségi szolgálat a hazai és nemzetközi oktatási rendszerekben - 50 óra teher vagy lehetőség?

Lokodi Emőke (Tanár – közgazdász tanár képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Dr. Kálmán Anikó (Műsz. Ped. Tsz.)

A 2016-ban érettségizett diákok voltak felmenő rendszerben azok, akikre a nemzeti köznevelésről szóló 2011. évi CXCV. törvény új tartalmi elemei már hatályosak voltak. Ennek értelmében nekik már 50 óra közösségi szolgálatot kellett teljesíteni, hogy érettségi bizonyítványt szerezhessenek.

Ezt az itthon még gyerekcipőben járó iskolai közösségi szolgálatot szeretném fókuszba helyezni dolgozatomban az elmúlt 6 év gyakorlati tapasztalatának tükrében.

Célom feltérképezni és tanulmányozni a diákok hozzáállását a kötelezően előírt elemhez. Kíváncsi vagyok milyen várakozásokkal indulnak neki, meglátják-e a személyes fejlődésük lehetőségét benne, vagy csak egy kötelezően teljesítendő feladat, teher lesz számukra ez a közösségi szolgálatban eltöltött 50 óra.

Ezekre a kérdésekre empirikus vizsgálati úton keresem a válaszokat hazai és nemzetközi viszonylatban.

Nemzetközi viszonylatban az iskolák nagyobb tapasztalattal és gyakorlattal rendelkeznek a közösségi szolgálat terén, amelynek értelmében a helyi tantervekbe beemelik ezt az elemet; az ezekhez kapcsolódó kutatások bizonyítják az iskolai közösségre és a tanulók személyes fejlődésére gyakorolt pozitív hatását.

Coaching szemléletű élmény alapú oktatás szerepe napjainkban

**Müllerné Topor Ágnes (Tanár – közgazdásztanár képzés, mesterképzés (MA/MSc),
levelező szak)**

Konzulens: Dr. Molnár György (Műsz. Ped. Tsz.)

Coaching szemléletű élmény alapú oktatás szerepe napjainkban

Középiskolai közgazdásztanárként nap, mint nap szembesülök azzal, hogy a mai "Z" generáció figyelmét nehéz lekötni a frontális oktatási módszerek segítségével. Ennek egyik oka, hogy a digitális technológia és kultúra fejlődésével az információszerzés nagy részben digitális és interaktív jellegűvé vált. A felhasználók a hírportálokon maguk választják ki, hogy mit olvasnak el, és mit nem. Szabadon kommentelhetnek, reagálhatnak a hírekre, oszthatják meg azt társaikkal. A közösségi oldalakon "lájkolhatják" vagy éppen nem tetszésüket fejezhetik ki a látottakkal kapcsolatban, hozzáfűzhetnek megjegyzést.

Felmerült bennem a kérdés: Hogyan lehetne a tananyagot interaktívabban, számukra emészthetőbb módon, érdekfeszítően, élménygazdag módon átadni?

Kereskedelmi szakoktató végzettségem mellé 2017-ben szereztem Coach diplomát. A coaching lényege, hogy az „ügyfél” számára a kereteket biztosítjuk, kérdéseket teszünk fel, de az ügyfél köti össze a pontokat, a megoldást Ő dolgozza és mondja ki. Ezáltal sokkal jobban tud azonosulni a témával és magáénak érzi a megoldást. Egyre nagyobb szükségét és igényét éreztem, hogy ezt a módszert a tanóráimon is felhasználjam.

Dolgozatomban azzal foglalkozom, hogyan lehetne coaching szemlélet segítségével az információs és kommunikációs technológia bevonásával (IKT) interaktív módon oktatni. A diákokban lévő belső tudásra építve, figyelmüket folyamatosan fenntartva sok gyakorlati feladattal, játékos eszközökkel átadni az új ismereteket. Dolgozatom ezt járja körül, amelyet empirikus vizsgálattal is alátámasztok.

Korszerű nyitott tananyag tartalmak fejlesztése és atipikus módszertani megoldások alkalmazása elektronikus tanulási környezetekben

Sik Dávid (Tanár – mérnök-tanár képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Dr. Molnár György (Műsz. Ped. Tsz.)

Napjainkban a legújabb informatikai koncepciók és fejlesztések integrálása az oktatás-nevelés világába aktuális és fontos interdiszciplináris területet jelent. Már a gyermekkortól kezdve fontos, hogy a felhasználók az informatikai eszközökre ne csak szórakoztató céllal tekintsenek, hanem mint a fejlődésüket szervesen támogató eszközökre.

A digitális benntőltek, így a Z-generáció egészen másképp viszonyulnak az informatikához, mint a korábbi generációk tagjai. Belépve a köznevelés, majd a felsőoktatás világába a résztvevők számos tanulást támogató alkalmazással és környezettel találkoznak az életpályájuk során. Az elmúlt évtizedben új, atipikus tanulási környezetek is egyre inkább elterjedtek, melyek a megváltozott szokásokra alapozva igyekeznek új pedagógiai elméletekkel és gyakorlatokkal segíteni a tanulás-tanítás folyamatát. Ilyenek például az élményalapú oktatás, hálózatalapú tanulás, az e- és m-learning, a tömeges nyitott online kurzusok vagyis a MOOC-ok, virtuális és kiterjesztett valóság alapú oktatás. A különböző digitális platformok megismerésével és vizsgálatával számos információt tudhatunk meg ezek felhasználóiról, attitűdjeiről, szokásairól.

Fontos annak felmérése, hogy az elektronikus tanulási környezetek, a korszerű nyitott tananyag tartalmak, illetve az atipikus módszertani megoldások hogyan tudják segíteni az egyes generációk, és a különböző képzési szinteken lévők tanulását és annak eredményességét, különös tekintettel a középiskolások, illetve az egyetemisták csoportjára. A felmérés és az eredmények kiértékelése, összehasonlítása egy-egy célzott empirikus vizsgálat segítségével valósult meg, mind középiskolás, mind egyetemista résztvevőkkel.

Fenntartható termelés és fogyasztás szekció

2018.11.14. 08:30 BME Q. épület B. szárny, 104-es terem

Elnök: Dr. Zilahy Gyula (Környgazd. Tsz.)

A környezeti problémák környezetpszichológiai megközelítése - Technológia-függőség elmélet

**Bartus Luca (Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Hortay Olivér (Környgazd. Tsz.)

A környezetvédelem napjaink egyik legmeghatározóbb megoldandó kérdése. Ahány ország, annyiféle megoldási kísérlet, intézkedés látható. Ezek azonban nagyrészt a probléma megoldására fókuszálnak, ahelyett, hogy az ok megszüntetésére helyeznének hangsúlyt. Ez is közrejátszhat abban, hogy napjaink környezetvédelmi intézkedései nem bizonyulnak elég hatékonynak, sem kormányzati, sem vállalati, sem egyéni szinten. Dolgozatomban az egyik okot – a technológiafüggőséget – vizsgálom.

A környezetpszichológia megközelítése szerint a környezetszennyezés okát abban kell keresni, hogy az ember elszakadt a természeti környezettől. A technológiafüggőség-elmélet szerint az elszakadás oka az, hogy a technológia átszövi mindennapjainkat. Fontos megvizsgálni azt is, hogy milyen összefüggések vannak technológiafüggőség és fenntarthatóság között. Ehhez pedig elengedhetetlen, hogy megfelelő perspektívába helyezzük a fenntarthatóság fogalmát.

Munkám célja az, hogy megvizsgáljam az összefüggéseket a technológia-használat és a fenntarthatóság között. Célkitűzésem megvalósításához korrelációs mátrixban indikátorokat vizsgállok fenntarthatósági és technológiafüggőségi szempontból egyaránt.

Környezeti szemléletformálás intézményi kereteken belül

Bozsoki Fruzsina (Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Péterné Dr. Baranyi Rita (Környgazd. Tsz.)

Mióta az ember öntudatra ébredt, és két lábon jár, azóta tudjuk az élet vagy életben maradás elengedhetetlen a minket körülvevő világ tisztelete nélkül. Innen kapjuk az életben maradásunkhoz szükséges alapokat. Az ősidőktől kezdve megtanultuk, hogyan kell bánni a növényekkel és állatokkal, (mikor érdemes vadászni, hogy érdemes vadászni, vagy hogyan kell a természeti javakat számunkra megfelelően felhasználni). Szülők adták át gyermekeiknek azt a tudást, amik szükségesek voltak az életet adó föld műveléséhez. Generációkról generációkra öröklődött a természet iránti tiszteletet és szeretetet. Már itt szeretném felhívni a figyelmet a nevelés és az emberi lelkület fontosságára. Társadalmi és gazdasági szinteken is érzékelhetővé vált a szemlélet formálódás. Törvények és szabályozási rendszerek segítik a változás útját. Fontos szem előtt tartani, hogy minden előírás mögött egy emberi döntés áll. Dolgozatomban ezekre a személyekre szeretném ráirányítani a figyelmet. Fontosnak tartom a társadalmi alapnormák tiszteletét, hogy ezek között megtalálható legyen a környezettudatos gondolkodás. Ezt segítő eszköz a nevelés, amelyet már kiskorban fontos elkezdeni.

Dolgozatomban egy adott intézményen keresztül szemléltettem a különböző változtatási lehetőségeket. A fejlődést elősegítő intézkedéseket a Zöld Óvoda programja segítette. Szeretném felhívni a figyelmet, hogy miért érdemes a felnövekvő generációnak ilyen neveltetést adni. Illetve az intézmény működését ez a fajta program, hogyan segíti és ezáltal milyen előnyökhöz juttatja. A dolgozatomban az öko-térkép módszerével vizsgálom egy konkrét intézmény működésének környezeti hatásait, anyag- és energiaáramait. A munkámban gyakorlati szempontból is vizsgálom, hogy óvodai kereteken belül milyen eszközök lehetségesek a környezettudatos működésre. Továbbá ajánlást fogalmazok meg egy környezeti érdekek megóvására szem előtt tartó és az érdekeltek környezeti tudatosságát növelő intézményi épület kifejlesztésére és működtetésére.

A dolgozatom célja, hogy rávilágítsak azokra a területekre, ahol a környezeti neveléshez új tevékenységek, tervek bevezetése szükséges az óvodákban. A Zöld Óvoda cím által biztosított értékek és előnyök az óvodák és óvodapedagógusok számára belső minőségi változásokat eredményezhetnek. Továbbá ajánlást fogalmazok meg egy környezeti érdekek megóvását szem előtt tartó és az érdekeltek környezeti tudatosságát növelő intézményi épület kifejlesztésére és működtetésére.

Lehetnek-e fenntarthatóbbak a fesztiválok? – a fesztivál-látogatók véleménye a tömegrendezvények „zöld teljesítményéről” kérdőíves felmérés alapján

Dékány Gréta (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Pálvölgyi Tamás (Környgazd. Tsz.)

Dolgozatom fókuszában a fesztiválok fenntarthatóságáról alkotott „résztevői” vélemények állnak. Primer kutatásom során - kérdőíves felmérés alapján - életkor szerint vontam le következtetéseket az egyes korosztályok fenntarthatósághoz való viszonyáról. Kutatásom során arra a kérdésre kerestem a választ, hogy egy fenntartható fesztivál-modell mennyiben befolyásolja a „fesztiváléletérzést”. Megvizsgáltam, hogy a zenei nagy-rendezvények résztvevői hogyan viszonyulnak a környezetvédelemhez és a fenntarthatósághoz, továbbá milyen arányban és milyen szívesen veszik igénybe a környezetkímélő szolgáltatásokat. Dolgozatomban röviden kitérek a Sziget Fesztivál és a Szegedi Ifjúsági Napok fenntarthatósági törekvéseire. Végül, a dolgozat befejező részében ajánlásokat, javaslatokat fogalmazok meg a fesztiválok fenntarthatóbbá tételére, a résztvevők véleményének figyelembevételével.

A fast fashion és a fenntartható ruhaipar lehetőségei Magyarországon

**Hajtman Aurél (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés
(MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Soltész Petra (Környgazd. Tsz.)

A fast fashion és a fenntartható ruhaipar lehetőségei Magyarországon

A dolgozat témája a ruha- és divatipar, azon belül pedig a fast fashion jelenség hatása a természeti környezetre, illetve az iparág gazdasági és szociális vetületei. A dolgozat vizsgálja a ruhaipar jelenlegi működésének kialakulását, és ennek okait. Dolgozatomban megvizsgálom a fast fashion jelenséget, és a fenntartható ruházkodás korlátozó tényezőit, valamint a lehetséges megoldások sorát. Sor kerül a fast fashion jelenség részletesebb bemutatására, annak legfőbb jellemzőivel, valamint környezeti hatásainak leírásával a viszkóz-gyártás példáján keresztül. Emellett az egész iparág környezeti hatásai kerülnek tárgyalásra a vízfelhasználás, a légszennyezés és a hulladéktermelés részletezésével. Továbbá vizsgálom a fenntartható és etikus divat jelenlegi helyzetét, illetve a fenntartható fogyasztás és a ruhaipar összeférhetőségét mind gyártói, mind fogyasztói szempontokból, két esettanulmányon keresztül. Az egyik gyártói szemszögből vizsgálja a problémát, és annak kihívásait, a másik pedig a fogyasztók szemszögből, a fogyasztói viselkedést és attitűdöt próbálja elemezni a fenntartható divattal kapcsolatban. Mindkét tanulmány következtetésként vonja le, hogy a fogyasztók tájékozottsága és tudatossága az egyik legfontosabb szempont az iparág ökológiai lábnyomának csökkentése érdekében. Áttekintem a hazai piac működését, illetve a magyar textilipari vagy fenntartható divattal foglalkozó vállalkozásokat és azok lehetőségeit. Ezt hazai cégekkel készített mélyinterjúk alapján kívánom bemutatni, amelyek újrahasznosított anyagokat vagy környezetbarát módon termelt alapanyagokat használnak fel a gyártás során. Megvizsgálom ezen magyarországi cégek üzleti modelljét, működését, kihívásait, és jövőbeli terveiket. Dolgozatom célja, hogy az interjúk alapján egy helytálló megállapítást tehessek a fenntartható ruhaipar hazai helyzetéről és kilátásairól.

Mennyit számít a szívószál?-a háztartási műanyag hulladékáramok becslése felmérés alapján

Kopf Aliz (Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Kusnyár Zsanett (Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Pálvölgyi Tamás (Környgazd. Tsz.)

A háztartásokban felhasznált (pl. csomagolási) műanyag hulladék mennyiségének növekedése napjaink súlyos környezeti problémája. E mindennapi hulladékfajtákra jellemző, hogy nem-vagy csak költségesen - újrahasznosíthatók, illetve mennyiségük jelentős az összes hulladékhoz viszonyítva. Az utóbbi időkben számos tudományos vizsgálat támasztja alá, hogy a természeti környezetbe jutott műanyag (mikroszemcsés műanyag formájában) veszélyezteti az ökoszisztémát és az emberi egészséget.

A dolgozat alapjául szolgáló kutatás a háztartási műanyagok azon körével foglalkozik, amely a mindennapi fogyasztásunk részét képezi (pl. élelmiszerek, kozmetikumok, vegyiárak csomagolása). Kérdőíves felmérés alapján feltárjuk a különböző háztartás típusok „műanyag csomagolóanyag fogyasztását”, becslést adunk ezek tömegére és összetételére. Az így meghatározott háztartási műanyag hulladékáramokat összevetjük a különféle műanyagokra elvégzett életciklus elemzésekkel, rámutatva, hogy a háztartásban bekerülő műanyag termékek felhasználási ideje valószínűleg jóval rövidebb a lebomláshoz szükséges időnél.

A dolgozat befejező részében javaslatokat, ajánlásokat fogalmazunk meg a háztartási műanyag felhasználás csökkentésére és az újrahasznosításra, valamint a műanyagokhoz kapcsolódó fogyasztási szokások megváltoztatására.

Fenntarthatóság a hazai textiliparban termelői és fogyasztói oldalról

Kovács Viktória (Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Csigéné Nagypál Noémi (Környgazd. Tsz.)

A dolgozatom célja a hazai textilipari vállalatok és fogyasztók tájékozottságának felmérése, fenntarthatósági törekvéseinek elemzése. A textilipar a legkörnyezetszennyezőbb iparágak közé tartozik, emellett olyan terület, amellyel a fogyasztók naponta találkoznak. Az ipar heterogenitása miatt nem egyszerű vizsgálni a környezetre gyakorolt hatását, mivel komplex folyamatokból áll. A piac két fontos szereplőjének (termelő, fogyasztó) vizsgálata segítheti mérsékelni a problémát.

Kutatásom során több hazai textilipari vállalatot kerestem meg, a kiválasztás szempontja közé tartozott, hogy rendelkezzen tanúsítvánnyal, fontosnak tartsa a fenntarthatóságot, és hogy minél változatosabb legyen a tevékenysége. Kvalitatív kutatásom során mélyinterjút készítettem a vállalatokkal, a mozgató rugókat, problémákat, motivációkat, véleményeket mértem fel az ágazattal kapcsolatban. Összességében a vállalatok egyetértenek azzal, hogy nehéz az iparágon belül fennmaradni, a versenytársak közül kiemelkedni. Az ágazatban az egyik meghatározó menedzsment eszköz az ökocímke, amelyet többségben vevői igényre vezettek be a vállalatok. Véleményem szerint a vállalatok elsődleges célja az európai uniós és a magyar környezetvédelmi jogszabályoknak való megfelelés. Azok a vállalatok rendelkeznek további célkitűzésekkel, akik elhivatottak a környezetvédelem iránt, belső motivációkkal rendelkeznek.

A fogyasztók tájékozottságát, vásárlási szokásaikat kérdőíves módszerrel mértem fel. A fogyasztók nagy része ismeri a fenntartható fejlődés fogalmát, meg is tudták fogalmazni azt, viszont a „fast fashion” jelenség kevésbé ismert. A kapott eredményből az látszik, hogy az ökocímkék nem elterjedtek hazánkban, nem ismerik az általuk hordozott többlet információt, vásárlás során nem lényeges szempont a megléte, a minőség és az ár fontosabbak. A hazai textilipar helyzetét negatívnak ítélték meg, ennek egyik oka az, hogy nem vagy csak kevés hazai márkát ismernek. A textiliparban globálisan azt tartják problémának, hogy környezetszennyező; rossz minőségű tömeggyártás, gyermekmunka és erős ázsiai versenytársak vannak jelen a piacon.

Pozitívnak találom, hogy a magyar piacon jelen vannak a fenntarthatóság iránt elkötelezett vállalatok, a jövőben remélhetőleg növekedni fog ezek száma. A fogyasztók is egyre környezettudatosabbak, tájékozottabbak. Azonban mindkét területen van hiányosság, ezek mérséklésén az állami támogatás, szemléletformálás a közoktatásban segíthetne.

Divatos fenntarthatóság - avagy megoldási lehetőségek a fenntarthatóság biztosítására az Y és Z generáció körében?

Rubi Nelli (Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Soltész Petra (Környgazd. Tsz.)

Manapság egyre több cikk és kutatás jelenik meg a népességnövekedés és a magas életszínvonal okozta problémákról: élelmiszerhiány, erőforrásgazdálkodás, klímaváltozás, migráció, fenntartható fogyasztás. Annak érdekében, hogy ezen problémák megoldódjanak, szükség van különböző azonban komplex intézkedésekre ezen területeken. Véleményem szerint az egyik legjobb megoldás a fenntartható fogyasztásban keresendő, hiszen mint ismert a CO₂ kibocsátás kb. egyharmada is a háztartások energiafogyasztásából ered. Mindemellett az élelmiszerfogyasztásból származó pazarlásért is nagy részben a háztartások tehetők felelőssé. Emellett a különböző hulladékok egy jelentős része is itt keletkezik. Emiatt fontosnak tartom, hogy nem csak ipari és globális szinten várjunk változást, hanem azt szükséges a hétköznapi életbe is beiktatni. A kérdés csak az, hogyan lehet rávenni a különböző generációkat a fenntartható fogyasztással kapcsolatos viselkedésre és változásra. Milyen eszközökkel és milyen csatornákon keresztül lehet őket befolyásolni.

Ezeknek a kérdéseknek a megválaszolásához a dolgozatomban arra a keresem a választ, hogy az Y és Z generáció körében hogyan és milyen csatornákon keresztül lehet népszerűsíteni a környezetvédelmet. Kérdőív segítségével felmérést készíték a két generáció információszerezési szokásairól és a környezettudatos életvitelük helyzetéről is, melyből következtetni lehet a két generáció motivációira, illetve a változás felé vezető megoldásokra is.

Innováció: Megkönnyíti- e környezeti erőforrások megóvását?

Tóth Luca Sára (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Muszta Anna (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Bartus Gábor (Környgazd. Tsz.)

Elektromos autók környezeti hatásai

Czibere Szilárd (Villamosmérnöki szak, alapképzés képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Szőke Tamás (Környgazd. Tsz.)

Napjainkban az elektromos autók iránti érdeklődés, valamint kereslet exponenciális növekedést mutat. Továbbá, számos vezető autógyártó cég bejelentette, hogy a jövőben a teljesen elektromos autók gyártását fogja előtérbe helyezni. Ezeket a trendeket figyelembe véve, az elektromos autók széles körű elterjedésére lehet számítani. Az autót vásárlók körében a különböző kedvezmények hatására is, egyre népszerűbb választásnak tűnik ez a típusú jármű (Pl. ingyenes parkolás). Azonban, milyen környezeti hatást várhatunk az elektromos autók elterjedésétől? Milyen ökológiai lábnyomot hagynak maguk után? Napjainkban a környezettudatosság egyre erőteljesebben van jelen az emberek mindennapjaiban, az autógyártók pedig az elektromos autókat egy megoldásként ajánlják a vásárlóknak, amellyel védhetik környezetüket, a zéró szén-dioxid kibocsátásnak köszönhetően. Azonban valóban nulla ez a kibocsátás? Munkámban ezt a kérdést járom végig. A tanulmányom során a tudományos szakirodalom elemzésével keresem a választ. Célom megvizsgálni, hogy melyek azok a körülmények, amelyeknél bizonyos, hogy egy elektromos autó ökológiai lábnyoma kedvezőbb, mint egy ma használt hagyományos gépjárműé. A tanulmány végén rávilágítok arra, hogy az elektromos autók, nem mindig „zöldek”, olykor még nagyobb kibocsátással is rendelkeznek, mint hagyományos társaik. Munkám során egy életciklus elemzést vezetek végig, majd ez alapján összegző javaslatot adok arra, hogy milyen esetben előnyös, illetve hátrányos az elektromos autók használata a környezeti fenntarthatóság szempontjából.

Környezet- és regionális gazdaságtan szekció

2018.11.14. 08:30 BME Q. épület A. szárny, 240-es terem

Elnök: Dr. Pálvolgyi Tamás (Környgazd. Tsz.)

Az erősödő ingatlanfejlesztési hullám és az infrastruktúra-fejlesztés kritikus pontjai egy fővárosi beruházás tükrében

Flautner Noémi Hedvig (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Szabó Mariann (Környgazd. Tsz.)

A gazdaréti lakóteleptől nyugatra elhelyezhető területen, Madárhegyen 1994-ben építkeztek legelőször. Ebben az időszakban csak egy pár utcányi ház épült, átgondolt terv alapján. Máig jól felismerhető ez a mag, az egységes formának köszönhetően. Ezután sokáig nem került sor újjab, nagyobb fejlesztésre csatornázási problémák miatt. 2005-ben indulnak meg a lakókert körülötti építkezések. A XI. kerület 2007-2013-as Gazdasági Programjában már szerepel a közműépítés fejlesztésének igénye a Hosszúrét-Madárhegy-Rupphegy környékén kialakuló új telkek miatt. Egyenletesen zajlanak az építkezések egészen 2011-ig. Ekkor megszűnnek az új beruházások, nem kezdenek építkezéseket. Bő három év múlva azonban nagyeroekkel kezdenek építkezni ezeken a területeken és majdhogynem még egyszer annyi terület kerül beépítésre 2014 és 2018 között mint amennyit 1994 és 2011 között építettek be.

A nehézség ebből adódik. A gazdagréti lakópark még 1983-1989 között épült. Ifrastuktúráját tekintve jól ellátott, több supermarket, kis bolt, bölcsöde, óvoda és iskola is található itt. Jól alkalmazkodott a növekvő létszámhoz, kivéve parkolóhelyek tekintetében, bár ez az egész 11. kerületben fenálló probléma. Azonban a gazdagréti infrastruktúra fejlesztésének lehetőségei is végesek. Mivel Madárhegyen és Hosszúréten semmilyen nagyobb infrastruktúrafejlesztés nem történt, ezért általában mind a madárhegyi, mind a hosszúréti lakosok többsége a gazdagréti infrastruktúrát terhelik le. Az utóbbi időben, emiatt egyre inkább érezni a gazdagréti infrastruktúra terhelhetőségi határait.

Munkám során ennek az ingatlanfejlesztési-hullámnak a hatásait és az infrastruktúra-fejlesztés kritikus pontjait vizsgálom, elemzem interjúk és egyéb kvantitatív módszerek segítségével.

Akkumulátorokkal kiegészített naperóművek versenyképessége csúcseróműként történő használat esetén Magyarország, Csehország, Románia és Szlovákia villamosenergia-rendszerében

**Havas Márton (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés
(MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Hortay Olivér (Környgazd. Tsz.)

Az emberek napi tevékenységéhez, szokásaihoz igazodva évtizedek óta megfigyelhető jelenség, hogy az energiafogyasztásunk napi lefutása nem egyenletes. Jellemzően éjszaka alacsonyabb fogyasztás tapasztalható, míg a kora reggeli óráktól kora estig az energiafogyasztásunk váltakozó ütemben, de megnövekszik. Ehhez a váltakozó igényhez kell igazodnia az energiarendszer termelőegységeinek, melyek közül a fogyasztásbeli változásokra hirtelen reagálni képes termelőegységeket csúcseróműnek hívjuk. Hagyományosan a csúcseróművek szerepét a földrajzi adottságoktól függően vízeróművek vagy földgáztüzelésű eróművek töltötték be. Az utóbbi évek piaci adatai azt mutatják, hogy mind a naperóművek, mind pedig az energiátárolás fajlagos költsége jelentős csökkenésen mentek keresztül. Ez a költségcsökkenés bizonyos régiókban lehetővé teszi, hogy a hagyományosan csúcseróműként használt eróműtípusok mellé az akkumulátorokkal kiegészített naperóművek is felzárkózzanak. Kutatásom valós piaci adatok elemzésén keresztül azt vizsgálja, hogy van-e létjogosultsága az akkumulátorokkal kiegészített naperóműveknek csúcseróműként történő használat esetén. Az összehasonlítás szempontja a fajlagos termelési-költségek és bevételi források, a létjogosultságot Magyarország, Szlovákia, Csehország és Románia energiarendszerében vizsgálom.

A Baranya megyei élelmiszeripari vállalatok fenntarthatóság központú vizsgálata különös tekintettel az élelmiszerhulladékokra

Kász Katalin (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Szabó Mariann (Környegzd. Tsz.)

A dolgozatom témájául az élelmiszerveszteség és élelmiszerhulladék problémáját választottam, mivel ez a téma egyre aktuálisabb és egyre nagyobb jelentőséggel bír a modernkori világban. Az élelmiszerveszteség és –hulladék problémakörének nagy horderejét jelzi, hogy az utóbbi években egyre több, a témával foglalkozó szakcikk jelenik meg és egyre nagyobb hangsúlyt kap nemzeti és nemzetközi szervezetek szakpolitikáiban is. Ezt támasztja alá az is, hogy az elmúlt időszakban az Egyesült Nemzetek Szervezetének Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezete (angolul Food and Agricultural Organization of the United Nations, FAO) több, a témához kapcsolódó statisztikát, mérést és stratégiai jellegű dokumentumot is megjelentett, így igyekezvén felhívni a szakértők és a tágabb nyilvánosság figyelmét is ennek a problémának a globális voltára és fontosságára.

A 2011-ben megjelent 'Global Food Losses and Food Waste – Extent, Causes and Prevention' FAO-jelentés szerint a világon évente megtermelt, emberi fogyasztásra szánt élelmiszer mintegy egyharmadát elpazaroljuk. Ez a szám amiatt is kiemelten fontos, mivel rávilágít, hogy mennyit termelünk feleslegesen, ezzel erőforrásokat, mint például vizet, termőföldet és energiát pazarolva, sőt, a termelés során még mintegy 4,4 milliárd tonna CO₂ gáznak megfelelő üvegházhatású gázt is a légkörbe bocsátunk. Európai Unió kutatások szerint a tagállamok polgárai évente mintegy 88 millió tonna élelmiszerhulladékot termelnek, magyar számítások szerint ez hazai viszonylatban mintegy 68 kilogramm élelmiszer-pazarlást jelent évente, egy főre vetítve.

Ez az élelmiszer-pazarlás megjelenhet élelmiszerveszteség és élelmiszerhulladék képében egyaránt, így rámutatva, hogy az élelmiszer-ellátási lánc mely szakaszából származik az adott élelmiszer. Ez az információ igen hasznos lehet a szakértők számára, akik ily módon meg tudják állapítani, hogy hol szükséges a folyamatok átgondolása, hatékonyságuk javítása.

Az élelmiszerveszteség és élelmiszerhulladék mértékének meghatározása az ezzel foglalkozó vállalatok számára is rendkívül előnyös lehet, hiszen, ha felismerik, hogy folyamataik során hol keletkezik felesleg vagy nagyobb mennyiségű hulladék, akkor optimalizálni tudják a módszereiket, eszközeiket. Ez által egyszerre könnyvelhetnek el pénzügyi hasznot és hozzájárulnak a vállalati fenntarthatósághoz is. Mindemellett az erőforrásainak felhasználását is racionalizálhatja az üzem, így komparatív előnyöket biztosítva magának.

Dolgozatom során céлом a szakirodalmi adatok és alapvető szakkifejezések bemutatása, a létező nemzeti és nemzetközi szakpolitikai dokumentumok és a megszerzett tudás alkalmazása megyei szinten. Ehhez Baranya megyét, mint a mezőgazdaságban és élelmiszeriparban egyaránt érdekelt régiót és e terület jelentősebb szereplőit szeretném megvizsgálni fenntarthatósági szempontból, valamint, hogy rendelkeznek-e az élelmiszer-pazarláshoz kapcsolódó folyamatokkal, előírásokkal, szabályokkal.

A munkám alapját a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) által kiadott, a 2018-ban működési engedéllyel rendelkező élelmiszeripari üzemek adatbázisa szolgáltatta, melyből kiszűrtem a Baranya megyében jelenleg is működő üzemeket. Céлом ezen üzemek fenntarthatóságának vizsgálata, melyet elsősorban a vállalatok fenntarthatósági jelentéseinek

elemzésével kívánok elérni, megkeresve azon baranyai illetőségű cégeket, melyek rendelkeznek ilyenfajta dokumentumokkal, stratégiákkal.

Value of Lost Load számítások és magyarországi vonatkozásainak bemutatása

Kertész Dávid (Villamosmérnöki szak, mesterképzés képzés, mesterképzés (MA/MSc) szak)

Konzulens: Dr. Vokony István (VET)

Az Európai Unió számos energiacsomagot adott ki, melyekben definiálta az energetikai szektor legfontosabb céljait. Ezen problémaköröket összefoglaló néven energia trilemmának is nevezzük, melynek 3 dimenziójában: az ellátásbiztonság, az egységes európai versenypiac kialakítása és a klímapolitikai célok teljesítése áll. Értelemszerűen ezen célok megvalósítása csak kompromisszumokon keresztül lehetséges.

A tiszta energiapiac (“energy only-market”) keretében egy egységes piacon, tisztán az áram kereslet-kínálat aktuális viszonya határozza meg a villamos energia árát. Az energia árán felül a termelők nem rendelkeznek egyéb bevételi forrásokkal (például kapacitásdíjjal). Ebből adódóan gyakrabban előfordulhatnak olyan hiányos időszakok, amikor a piaci árak jelentősen megemelkedhetnek. Az EU céljainak megfelelően ezen a időszakok alatt is biztosítani kell a fogyasztók ellátását, amely időszakosan kirívóan magas költségeket eredményezhet. Felmerül a kérdés, hogy ez meddig éri meg, minden határon túlmenően lehet az ellátásbiztonságot garantálni?

A Value of Lost Load (VoLL) számítások a fentebb említett problémakör miatt kerültek előtérbe. Tulajdonképpen a VoLL megmutatja azt, hogy az ügyfél mennyit lenne hajlandó fizetni a szolgáltatónak egy esetleges üzemzavarból adódó kiesés elkerülése végett.

Dolgozatomban megvizsgálom a VoLL aktualitásait, értelmezési lehetőségeit, a villamos energia rendszerre gyakorolt hatásait, valamint feltérképezem a számítási módszereit. Magyarországot friss, regionális kutatási eredmények alapján hasonlítom össze a környékbeli országokkal. Proxy alapú számítási módszerrel a hazai VoLL értékének meghatározását is elvégeztem, ehhez kapcsolódóan elemeztem a magyarországi ipar összetételét is. Végezetül bemutatok egy a korábbi tapasztalataim alapján előkészített diszkrét választásra alapuló felmérési rendszert, amelynek célja a hazai ipari szektor VoLL értékének meghatározása lesz, a Proxy módszertől eltérő számítási metódussal.

Róma és Budapest (tradicionális) turisztikai célpontjainak repozicionálása a klímaváltozás tükrében

**Nyeste Teréz (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés, mesterképzés
(MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Buzási Attila (Környgazd. Tsz.)

Idén az átlagosnál 2 fokkal melegebb szeptember közepén az Adriai-tenger északi partvidéke, Olaszország északi és keleti, illetve Horvátország nyugati területein. Már tavaly tapasztalhatóak voltak hasonló értékek, 2017 szeptemberében Montenegró partjainál még mindig 22 fokos vízfelszíni hőmérséklet volt jellemző. Ez is csak egy azok közül a változó éghajlati viszonyok közül, amik egyre jobban átformálják időjárásunkat, nemcsak lokálisan és nemcsak ideiglenesen.

A klímaváltozásnak már most súlyos gazdasági következményei vannak, nemsokára egy eddig nem, vagy alig érintett területre is hatással lehet - a turizmusra. A napjainkban ismert, több évtizedes (vagy akár évszázados) múltra visszatekintő, hatalmas embertömeget bevonzó látványosságok aranykora lejár. Az éghajlati tendenciák változásai új trendek eljövételét követelik meg, ezért a probléma bemutatása és annak mind a környezetgazdaságtan, mind a kommunikációtudomány szakterületein való helytállásának igazolása után egyfajta megoldási javaslattal élve, kommunikációs tervként vázolom fel ezeket a trendeket, lehetséges alternatívákat.

Kihasználatlan önkormányzati nem lakás célú ingatlanok társadalmi érdekű hasznosításának lehetőségei

Polivka Dóra (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Dr. Horváth György Ádám (Környgazd. Tsz.)

Általános kérdés a települések gazdálkodásában az önkormányzati nem lakás célú ingatlanok hasznosítása. Különböző okok miatt azonban előfordul, hogy egy-egy ilyen ingatlan kihasználatlan marad. Így az önkormányzat vagyona amellet, hogy nem termel bevételt, fenntartási költségekkel jár, valamint a nem megfelelően karbantartott ingatlanok az utcaképet is ronthatják. Számos olyan társadalmi érdekű közösségi kezdeményezés létezik, melyek helyigényét kielégíthetné egy-egy ilyen ingatlan, ám elképzelhető, hogy a bérleti díj fedezése ellehetetleníti a kezdeményezés megvalósulását. Felmerül a kérdés tehát, hogy van-e megfelelő nyitottság az önkormányzat részéről a kihasználatlan nem lakás célú ingatlanvagyon társadalmi hasznosításra bocsájtására, támogatva ezáltal a közösségi kezdeményezések megvalósulását. Dolgozatomban ennek a két területnek az összehangolására keresek jó gyakorlatokat, melyek a későbbiekben segítségül szolgálhatnak Magyarországon működtethető együttműködési modellek megalkotásához.

A magyarországi biokertészetek regionális és gazdaságfejlesztési hatásainak vizsgálata

Tarczali Katalin (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Soltész Petra (Környgazd. Tsz.)

Dolgozatomban a helyi gazdaságfejlesztés lehetőségeit szeretném feltárni Magyarországon biokertészetek megvizsgálásával, elsősorban egy Borsod megyei kistelepülésen, Hernádszentandrásán működő gazdaság tevékenységeinek elemzésével. Feltárom a falu jelenlegi gazdasági és szociális helyzetét, illetve elemzem a település eddigi gazdaságfejlesztéssel kapcsolatos tevékenységeit, melyek hozzájárultak ahhoz, hogy a gazdasági és szociális helyzet javulásnak induljon.

Jelentős szerepet vállalt a településen a BioSzentandrás nevű biogazdálkodás megalapítása mind a gazdasági, illetve a szociális fejlődésben is. Ezt követően megvizsgálom a megoldási lehetőségeket, melyek alapján javaslatokat fogalmazok meg, mellyel még jobb helyzetbe kerülne az önkormányzat és a lakosság is egyaránt.

További biokertészetek megvizsgálásával hasonlítom össze, hogy a magyarországi biokertészetek milyen hatással vannak a regionális és gazdaságfejlesztésre a településeken. Kutatásaimat mélyinterjúk segítségével végzem, valamint a BioSzentandrásán eltöltött egy hetes szakmai gyakorlat is nagy segítségemre volt a dolgozat elkészítésében.

Végezetül javaslatokat fogalmazok meg, amelyek segítségével tovább fejlődhetnek társadalmilag és gazdaságilag egyaránt azok a települések, ahol a biokertészetek működnek, valamint kiváló példa lehet azoknak, akik biogazdaság alapításán gondolkoznak.

Környezetmenedzsment szekció

2018.11.14. 08:30 BME Q. épület B. szárny, 105-ös terem

Elnök: Dr. Valkó László (Környgazd. Tsz.)

Jelentéstétel fenntarthatósági célok megvalósításáról a GHG- protokoll alkalmazásával egy szervezet példáján

**Angyal Réka (Környezetmérnöki mesterképzési szak, nappali MSc képzés, mesterképzés
(MA/MSc) szak)**

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

A dolgozat összefoglalja a fenntarthatósági célok megvalósításának jelentéstételi módszertanát feltáró szakirodalmi forrásokat, összehasonlítja és értékeli az egyes módszertanok tartalmi vetületeit. Az üvegházhatású gázokról szóló jegyzőkönyv (üvegházhatású gázok protocol - GHG) adatigénye szerint megvalósul egy adatbázis kezelő rendszer. Ez alapján történik az anyag és energiaáram elemzése egy konkrét szervezet példáján keresztül. A dolgozat elemzi, hogy a GHG protokoll alkalmazható-e az adott szervezetben. A következtetésekre alapozva összeállításra kerül egy GHG leltár, valamint a leltár alapján készülő jelentés tervezet is. A dolgozat záró részében a témával kapcsolatos eredmények, következtetések értékelése, illetve összefoglalása található.

A vállalatok társadalmi felelősségvállalásának stratégiai megközelítése és szerepe a kockázatkezelésben

Berke Máté Botond (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Csigéné Nagypál Noémi (Környgazd. Tsz.)

Dolgozatomban a vállalatok társadalmi felelősségvállalásának (CSR – Corporate Social Responsibility) elméletével és gyakorlatával foglalkozom. Az Európai Unió zöld könyvében megfogalmazott definíciót választottam a dolgozatom kiindulópontjaként, amely így szól: „A CSR egy olyan megközelítés, amely szerint a vállalatok önkéntes alapon környezeti és társadalmi szempontokat építenek be üzleti tevékenységükbe és az érdekelt felekkel való kapcsolatukba” (Európai Bizottság, 2001, 8. o.).

Az elméleti háttér bemutatása során felmerült bennem a kérdés, hogy lehet-e egységesíteni egy olyan definíciót a vállalatok társadalmi felelősségvállalásáról, amely figyelembe veszi az országok különböző jogrendszerét, társadalmi helyzetét és környezeti hatásait is? Célom, hogy bemutassam a munkám során, hogy a vállalatok társadalmi felelősségvállalása több is lehet az önkéntességnél. Kiemelt szerepet szánok a vállalatok környezetvédelmi hatásainak. Ezen keresztül igyekszem bemutatni, hogy a vállalatok felelősséggel tartoznak a saját környezetükért, beleértve a természeti környezetet is. Dolgozatom első felében a magyarországi kis- és középvállalatok (KKV) szerepét vizsgálom meg. Magyarországon a foglalkoztatottak 39%-áért felelnek a KKV-k, így tehát a magyarországi alkalmazottak nagy részével közvetlen kapcsolatban állnak. A World Bank Group és a Központi Statisztikai Hivatal adataival mutatom be a KKV-k fontosságát a társadalomban.

A CSR két különböző megközelítését állítom szembe egymással: a tradicionális- és a stratégiai megközelítést. A stratégiai megközelítés lényege, hogy a CSR, valamint az üzleti érdekek összekapcsolhatók. A két megközelítést gyakorlati példák segítségével mutatom be, egy értékelési szempontrendszeren keresztül, amelyet a UNDP (CSR Self-Assessment Handbook for Companies, 2010) állított össze.

A dolgozatomban nagy hangsúlyt fektetek a CSR stratégiai megközelítésére, tehát arra, hogy a vállalatok ne csupán önkéntes adományozásként tekintsenek a társadalmi felelősségvállalásra. Ennek következtében a dolgozatom második felében a kockázati tényezőket és azok hatásait mutatom be. Ehhez kapcsolódóan a kockázatkezelési eszközök szerepével is foglalkozom. Célom, hogy bemutassam a munkám során, hogy a CSR tevékenységeket be lehet építeni az üzleti folyamatokba úgy, hogy az vállalati szempontból ne csupán költségként merüljön fel.

A fenntarthatóság az EMAS rendszer tükrében egy gazdálkodó szervezet példáján

**Hajdu Katalin (Környezetmérnöki mesterképzési szak, nappali MSc képzés,
mesterképzés (MA/MSc) szak)**

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

TDK dolgozatom célja a fenntarthatóság és EMAS kapcsolatának vizsgálata egy hazai vállalat példáján keresztül. Témám során bemutatom a környezetvédelem és fenntarthatóság jogi szabályozásának kialakulását az Európai Unióban, a környezetmenedzsment rendszerek legjellemzőbb típusait, valamint részletesen taglalom az Európai Közösség Környezetvédelmi Vezetési és Hitelesítési Rendszerét (The Community Eco-management and Audit Scheme), amely segítséget nyújthat a vállalatok számára környezeti teljesítményük javításában, értékelésében, valamint nyilvánossá tételében. Ezt követően egy hazai vállalat példáján keresztül a meglévő tevékenységek, környezetirányítási rendszer és a dokumentált anyag-energiaáram adatok felhasználásával javaslattétellel élek a vállalat számára az EMAS rendszerbe való belépés érdekében.

Hulladékgazdálkodással egybekötött nyersanyag kitermelőhelyek rekultivációjának vizsgálata egy szervezet példáján keresztül

**Haibach Katalin Magdolna (Környezetmérnöki mesterképzési szak, nappali MSc
képzés, mesterképzés (MA/MSc) szak)**

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

Szakirodalmi kutatás alapján a fenntarthatósági lehetőségek és célok feltárása a rekultiváció területén, különös tekintettel a nyersanyag termelésre és bányászatra vonatkozóan. A rekultivációs eljárások összekapcsolásának módszerei a hulladékgazdálkodással. Megvalósítási lehetőségek vizsgálata egy konkrét szervezet példáján.

A fenntarthatóság értelmezése egy konkrét projekt alapján

**Kitley Luca (Környezetmérnöki alapképzési szak, nappali BSC képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

Szakirodalmi kutatás révén a szervezeti fenntarthatóságról, a fenntarthatósági lehetőségek feltárása. A dolgozat indokolja, érvekkel támasztja alá, hogy miért érdemes a szervezeteknek fenntarthatósággal foglalkozni. A fenntarthatósági jelentés, mint kommunikációs eszköz szerepe. A fenntarthatóság szabványai. Fenntarthatósági célok megvalósulása egy szervezet példáján.

Színházak a fenntarthatóságért

Nemcsák Balázs (Vezetés és szervezés MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

Téma: fenntarthatósági stratégiák, fenntarthatósági célok szervezeti szinten. A színházi működés és a fenntarthatóság, a működés környezeti hatásai. Az angol példa. Szervezeti szintű öko-lábnyom számítás lehetőségei egy színház példáján. A környezeti teljesítmény javításának lehetőségei.

Épületenergetikai korszerűsítések hatása a szervezeti ökológiai lábnyomra.

Rác Dorottya (Műszaki menedzser mesterszak MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Dr. Kósi Kálmán (Környgazd. Tsz.)

Előtérben a fenntarthatóság céljainak megjelenése az épületenergetikában. A jelen kor tudatos társadalmának középpontjában a környezetvédelem és a környezetterhelés csökkentése áll, mely törekvések már egy épületen belül is megjelennek. A technológiai fejlődéseket követve és a folyamatos fejlesztések megvalósításának köszönhetően a fenntarthatóság szervezeti szinten is lényegessé válik. A dolgozat fő célja, kutatás végzése a fenntarthatóság témakörében. Ennek során értékelésre kerül az ökológiai lábnyom számítás módszere szervezeti szinten a fenntarthatóság jegyében. A dolgozat középpontjában a vizsgálati eredmények alapján történő szervezeti energiafelhasználás csökkentési lehetőségeinek megfogalmazása áll. Mindezen alternatívák egy irodaépület példáján keresztül kerülnek elemzésre, mely lehetőségek kiválasztása során a fő hangsúly a megújuló energiák felhasználási lehetőségein lesz. Az épületenergetika energiafelhasználásának és környezetterhelésének csökkentése a világ és a társadalom nélkülözhetetlen részévé kell, hogy váljon a fenntartható jövő elérése érdekében.

Egy hulladékmentes étterem megvalósítási lehetőségei Magyarországon

Vidéki Márta (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Péterné Dr. Baranyi Rita (Környgazd. Tsz.)

Napjainkban a hulladéktermelés szinte elképzelhetetlen méreteket öltött, ezen belül az élelmiszerpazarlás pedig nemcsak környezeti, gazdasági de etikai problémákat is felvet. Az utóbbi évtizedekben új, innovatív gazdasági koncepciók (körkörös gazdaság, ipari ökológia ...) jöttek létre a helyzet gyökeres megváltoztatására azonban az elméletek vendéglátóiparon belüli alkalmazására eddig viszonylag kevés figyelem fordult. Kutatásomban elsősorban arra kerestem a választ, hogy a magyarországi vendéglátóhelyek hogyan tudnák csökkenteni jelenlegi hulladékmennyiségüket.

A dolgozat első részében az új fenntartható üzleti koncepciók, illetve azok vendéglátóipari alkalmazhatóságát kívántam vizsgálni majd ezek mentén általános megvalósítási lehetőségeket kerestem részben a már működő hulladékmentes éttermek gyakorlatainak felhasználásával. Kutatásom második felében a magyarországi vendéglátóhelyek jelenlegi fenntarthatóságát, a hulladékmentes éttermek alapvető jellemzőinek hazai elterjedtségét, illetve a hulladékcsökkentésükhöz kapcsolódó nehézségeket, akadályokat szerettem volna felmérni kérdőíves formában.

A felmérés alapján a hazai vendéglátóhelyek alapvetően igyekeznek utánajárni a lokális, bio beszerzési lehetőségeknek, amelyek viszont gyakran nem állnak rendelkezésre megfelelő mennyiségben és minőségben megfizethető áron. A vendéglátóhelyek egy része még mindig nem gyűjti szelektíven a hulladékot, a legtöbben nem mérik a hulladékmennyiségüket, illetve az organikus anyagok is legtöbbször a lerakókra kerülnek. Másfelől ritkán fordul elő túlrendelés, szavatossági idő lejártá miatti ételhulladék, az éttermek az alapanyagok minden részét igyekeznek felhasználni. A megmaradó ételeket főként az alkalmazottak között osztják szét, de azok elpazarlása is jelentős arányt mutat. A vendéglátóhelyek sokféle csomagolást szereznek be, amelynek kiváltása egyelőre keveseknek sikerült, inkább a megfizethető de környezettudatos megoldásokra törekcszenek.

Összességben fontos lenne a helyi és/vagy bio beszerzés, a hulladékcsökkentő megoldások, az adományozás, az újrahaznosítás és komposztálás népszerűsítése hazánkban, valamint az azzal kapcsolatos informálás, támogatás és szükséges infrastruktúra kialakítása. A vendégek érzékenyítése a hulladékcsökkentés iránt szintén sokat lendíthetne a vendéglátóhelyek hulladékcsökkentésén, amelyet akár azok példamutatásával is elő lehetne segíteni.

Közgazdaságtan, pénzügy, számvitel szekció

2018.11.14. 08:30 BME Q. épület A. szárny, 226-os terem

Elnök: Gilányi Zsolt (Közgazd. Tsz.)

A keretezési hatás befolyása hétköznapijainkban

Duray Csilla (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Ligeti Zsombor (Közgazd. Tsz.)

Ahogy 2017 nyara óta megismerkedtem a viselkedési közgazdaságtannal, számos szakirodalmi mű került a kezembe. A libertariánus paternalizmus fogalmával Richard Thaler Nudge (2009) című művében találkozva merült fel bennem először, hogy hogyan tudom egyszerűen kérdések megfogalmazásának módjával befolyásolni a döntéshozók választát. Ekkor gondolkoztam el azon, hogy hogyan lehetne ezt az elmúlt évtizedek alatt köztémává vált környezetvédelem előnyére felhasználni. Célommá vált tehát annak felmérése, hogy miképpen lehetne az egyéneket a környezettudatosabb életmód felé terelni, emellett pedig kíváncsi voltam arra, hogy miért maradunk tovább szinte már bukásra ítélt projektekből. 2018 februárjára Daniel Kahneman, Amos Tversky és Dan Ariely gondolatai mentén előkészítettem három kérdéskört, amely során a kérdőívet kitöltő egyetemisták adakozási hajlandóságát és egy projektben való részt vételének önkéntességét mértem fel a keretezési hatás (framing effect) felhasználása mellett. A kérdéseket 2018 szeptemberében átdolgozva tettem fel újra a hallgatóknak, ezzel is növelve a mintaszámot és kiküszöbölve az esetleges torzításokat.

A kutatásom részét képező kérdések különböző megfogalmazásait személyek közötti kísérleti elrendezésben tettem fel a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem hallgatóinak két körben. A kitöltött kérdőívek eredményei alapján egyértelműen úgy tűnik, hogy valóban képesek vagyunk egy-egy szó említésével különböző helyeken elhelyezni a szituációt a felmérték gondolataiban, és ennek megfelelően befolyásolni a döntéseiket. Ezeket az eredményeket összehasonlítottam az egyetem karai, a gazdasági karon belüli korosztályai, valamint nemek szerint, ahol hasonlóan markáns különbségeket véltem felfedezni.

Játék az eredménnyel - az earnings management

Hajdu Dániel (Számvitel MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), levelező szak)

Konzulens: Dr. Böcskei Elvira (Pénzügyek Tsz.)

Kutatásomat a számvitel egy leszűkített területén, az earnings management témakörében végzem. A kutatási terület megnevezésénél az angol terminológia használatát indokolja, hogy a témában elérhető, rendelkezésre álló szakirodalom jelentős része angol nyelven érhető el, magyar nyelvű forrás elvétve, a témát csak érintőlegesen tárgyalva található.

Dolgozatom első részében egy elméleti áttekintést teszek. Mivel az earnings managementnek nincsen hivatalos, pontos meghatározása, így leginkább nyereségmenedzsmentnek fordítható. Először a nyereségmenedzsment definiálására teszek kísérletet, mit értünk alatta, valamint milyen további részekre osztható. Ezen belül beszélhetünk 'accounting earnings management'-ről és 'real earnings management'-ről, melyek szintén nem rendelkeznek magyar megfelelővel. Emiatt előbbit a dolgozatomban a valós tevékenységű nyereségmenedzsment, utóbbit pedig az elhatárolás-menedzsment kifejezéssel illetem. A nyereségmenedzsment két ágának körüljárása mellett a megvalósítási módszerek, illetve a mérésekre szolgáló módszertani, modellezési lehetőségek bemutatására is sort keríték.

Az elméleti áttekintést követően gyakorlati megközelítés révén folytatok vizsgálatot. Ezt két iparágon, nyolc éves időtávon, az AEM mérésére az adaptált Jones-modellt, a REM mérésére a Roychowdhury-modellt alkalmazva végzem el, melynek célja, hogy a fellelhető modellek segítségével felmérhető, fellelhető legyen az earnings management alkalmazása.

A modelltesztelést a konklúziók levonása, a releváns kutatási eredmények részletezése, valamint a kutatás folytatási és adoptációs lehetőségeinek ismertetése követi.

A jegyinfláció hatása az Oktatók Hallgatói Véleményezésére

**Lukáts Gergely (Alkalmazott matematikus mesterképzési szak (MSc) képzés,
mesterképzés (MA/MSc) szak)**

Konzulens: Molontay Roland (Sztocha), Berezvai Zombor (Budapesti Corvinus Egyetem)

Az egyetemek minősége jelentősen függ a professzoraik hatékonyságától, és így oktatási hatékonyságukat folyamatosan monitorozzák, melynek legfőbb eszköze az Oktatók Hallgatói Véleményezése (OHV). Bár ez egy vitatott módszer, a 20. század második felében egyre jelentősebbé vált, manapság már az OHV eredményeket világszerte jelentős faktorként használják a tanárok képességeinek felmérésére. Azonban az egyetemeknek elkezdett feltűnni, hogy bár a hallgatók kevesebb időt töltöttek tanulással, egyre magasabb osztályzatokat kaptak a tanáraiktól. Például egy kutatás kimutatta, hogy a Duke, Northwestern és a University of North Carolina egyetemeken évtizedenként 0.2 ponttal növekedett az átlagos jegy. A jegyinfláció jegykompressziót okoz a jegyeloszlás felső tartományaiban, és ma már a neves egyetemek hallgatóinak több, mint a fele kitüntetéses minősítéssel diplomázik le, így pedig nem tudnak a tehetséges hallgatók kiemelkedni.

A jegyinflációnak és torzított OHV eredményeknek jelentős szociális és gazdasági hatásai is vannak. Sok egyetemen az OHV eredményeket használják előreléptetések és más hasonló pénzügyi juttatások eldöntésére, ez pedig ösztönözheti a tanárokat jegyinflációra, jobb OHV értékelések reményében. Továbbá a munkahelyek általában támaszkodnak a diplomák eredményeire, hogy kiszűrjék a tehetséges diákokat, de a jegyinfláció miatt már kevésbé van megfelelő rálátásuk, hogy kik a tehetséges hallgatók. Ez akadályozza a cégek hatékonyságát, és csökkenti a diákok lelkesedését a tanulás iránt.

Ennek hatására, az OHV torzultsága és a jegyinfláció népszerű kutatási területté vált, és sok kutatás kimutatta, hogy erős pozitív korreláció van a kiosztott jegyek és a kapott OHV értékelések között. Ennek ellenére nehezen állapítható meg, hogy a jobb jegyek engedékenyebb osztályozás miatt vannak-e, vagy tényleges tanítási hatékonyság miatt. Ha torzítatlanok az OHV eredmények, akkor a hatékonyan tanító tanárok csoportjaiban a hallgatók jobban fognak tudni teljesíteni, és jobb értékelést is kell, hogy adjanak, anélkül, hogy jegyinfláció történne. Bár általánosan elfogadott tény, hogy az OHV eredményeknek valamilyen hatása van a jegyinflációra, nincsen egyetértés a pontos hatásokról, vagy hogy mennyire megbízhatóak az eredmények.

Ebben a kutatásban az a célunk, hogy megvizsgáljuk a jegyinfláció hatását az OHV eredményekre, négyéves műegyetemi adaton. A módszereinkben használunk általános regressziót (OLS) is, de ez nem veszi figyelembe az endogenitását a kapott osztályzat változónak. Ennek kiküszöböléseként használunk fixed effects (FE) módszert, és two stage least squares (TS/LS) módszert, megfelelő instrumentális változó választással, hogy figyelembe vegyük az endogenitást. A kutatás különleges olyan értelemben, hogy a legtöbb cikk amerikai egyetemekről szól. Nagyon kevés kutatást végeztek európai egyetemeken, és Közép- vagy Kelet-Európában még annál is kevesebbet. Tudtunkkal ez az első kutatás magyar adatokon. A BME-s adatok olyan szempontból is egyediek, hogy míg nálunk a hallgatók az OHV-t általában a vizsgák után töltik ki, a legtöbb amerikai egyetemen a vizsgák előtt muszáj kitölteniük.

Virtuális Piac

Princz Katalin (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Fekete Mónika Alexandra (Vezetés és szervezés MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Bánhidi Zoltán (Közgazd. Tsz.)

Dolgozatunkban a virtuális piacról lesz szó, az internetes vásárlás gazdasági hatásairól, illetve a témával kapcsolatos érdekes, nem mindennapi dolgokról.

A főbb megválaszolandó kérdések között szerepel az, hogy hogyan hat a virtuális piac kialakulása, fejlődése a gazdasági szereplők döntéseire, valamint, hogy mennyiben tér el a virtuális és a valós piac, és milyen hasonlóságaik vannak.

Kína gazdaságpolitikája

Sárközi Réka (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Vígh László (Közgazd. Tsz.)

Kutatásaim középpontjában Kína gazdaságpolitikája áll, illetve növekedésének néhány tényezője. Azért döntöttem Kína mellett, mert egy igen jelentős piac, nagy vásárlóerővel és nagy kínálattal.

A dolgozatom első felében a gazdasági növekedés tényezőit röviden elemzem makrogazdasági mutatók segítségével.

A következő részben az országot belülről érintő gazdaságpolitikai témákat fejtem ki, melyben a külföldi tőkebeáramlás kérdését, a versenyképes ágazatok helyzetét és az állami vállalatok és bankok pozícióját vizsgálom. Emellett foglalkozom a WTO-ba való csatlakozás miertjével és annak következményeivel is.

Utolsó felében elemzem a különböző innovációs technológiák alkalmazását és ahhoz kapcsolódó jogszabályok engedélyezését.

Az innováció hatása a vállalatok jövedelmezőségére és értékére egyed szektorok összehasonlítása alapján

Szabó Bence (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Solt Eszter Éva (Pénzügyek Tsz.)

Kutatásom során azt vizsgáltam, hogy az innováció, hogyan jelenik meg különböző vállalatok értékében és jövedelmezőségében. Kitértem az eltérő szektorban tevékenykedő vállalatok értékelése során arra, hogy hol és hogyan jelenik meg az innováció. Vizsgáltam, hogy van-e összefüggés a kutatás és fejlesztésre költött összegek és az innovatív jelleg között. Ezen felül az innovatívságot, mint értékteremtő képességet vizsgáltam különböző szektorok szemszögéből. Végül pedig arra kerestem a választ, hogy a 2008-09-es gazdasági világválságnak, milyen hatása volt egyes vállalatok és iparágak jövedelmezőségére.

Egyetemi rangsorok készítése a felsőoktatási felvételi adatok alapján az R programmal.

Tóth Csaba (Matematikus mesterképzési szak (MSc) képzés, mesterképzés (MA/MSc) szak)

Konzulens: Csató László (MTA SZTAKI), Dr. Kói Tamás (Sztocha)

A dolgozat célja, hogy a hazai egyetemi karokat a felsőoktatási felvételiben résztvevő jelentkezők preferenciái alapján rangsorolja. A Csató (2016) cikk ezzel a kérdéskörrel foglalkozik, és három különböző módszer szerint rangsorolja a 2013-as felvételi eljárásban szereplő egyetemi karokat. Mivel a jelentkezőt az első olyan helyre veszik fel, ahol elérte a ponthatárt, feltételezhető, hogy a jelentkező a tényleges preferencialistája egy szeletét adja meg a jelentkezésnél. Habár egy adott jelentkezőnek nem áll rendelkezésre az összes információ, feltehető, hogy a preferenciák összességében jól tükrözik a felsőoktatási intézmények presztízsét, színvonalát. A megadott preferenciák alapján definiálható a rangsorolások alapját képező preferenciamátrix.

A Témalabor c. tárgy keretei között kapcsolódtam be a téma kutatásába. A kutatás egyik célja a Csató (2016) elemzésének kiterjesztése a 2001-2016 közti periódusra, és az ehhez kötődő trendelemzés volt.

A dolgozat a Csató (2016) cikk alapján bevezetést ad az elméleti háttérbe, megismertet a három módszerrel, továbbá ismerteti az alkalmazott adatfeldolgozási módszereket. Szó lesz az adathalmaz szétválasztásáról is, amikor csak olyan preferenciákat nézünk, amelyek két államilag támogatott, vagy két önköltséges képzés között szerepelnek, és ezzel együtt definiáljuk az államilag támogatott, illetve az önköltséges jelentkezésekhez tartozó preferenciamátrixokat. Bevezetünk különböző súlyozásokat is a preferenciákra, annak függvényében, hogy egy hosszabb jelentkezési lappal rendelkező diák mennyivel erősebben befolyásolhatja a rangsorokat, mint egy olyan diák, akinek a jelentkezési lapja esetleg csak két elemből áll. Az eredmények között feltüntetünk néhány évre vonatkozóan rangsorokat. A témakörből angol nyelvű cikk is készül, melynek egy előzetes verziója elérhető az arXiv-on.

Irodalom:

1. Csató László (2016): Felsőoktatási rangsorok jelentkezői preferenciák alapján. *Közgazdasági Szemle*, LXIII (1): 27-61.
2. Csató, L. – Tóth, Cs. (2018): A universal university ranking from the preferences of the applicants. arXiv: 1810.04087.

Stratégiák a menedzsmentben szekció

2018.11.14. 08:30 BME Q. épület A. szárny, 406-as terem

Elnök: Dr. Pataki Béla (Men. és Vállg. Tsz.)

Vevői elégedettségmérés fejlesztése a budapesti elővárosi vasúti közlekedésben

Maxmilián Alexandra (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Árva Gábor (Men. és Vállg. Tsz.)

A fuzzy számokat számos területen alkalmazzák, hiszen pozitív tulajdonságuk, hogy számításba veszik azt, hogy az értékelések gyakorta bizonytalanságot tartalmaznak, különösen igaz ez a "puha" tényezőkkel bíró szolgáltatások esetén. A szolgáltatások minőségének mérésére gyakorta az 1-5 vagy 1-7 terjedő Likert skála használatos, de e skála nem alkalmas a válaszadó bizonytalanságának, szubjektivitásának illetve a teljesítmény időbeli ingadozásának reprezentálására.

A fentebb említett problémára megoldást nyújt a fuzzy Likert-skála, mely a Likert-skála és a fuzzy számok együttes használatát jelenti. Ha a kapott eredményeket fuzziifikáljuk, akkor az értékelések tartalmazni fogják mind az objektivitást, mind a szubjektivitást. Ez tehát már egy szabadabb értékelési metódus, ahol lehetőség nyílik a bővebb vélemény- és érzelmkifejtésre. Következésképp a teljesítményt és az elégedettséget egymással párhuzamosan lehet mérni.

Jelen dolgozatban a budapesti elővárosi vasúti közlekedésben a MÁV-Start Zrt. szolgáltatásának minőségét kívánom értékelni. A szolgáltatás minőségét meghatározó hét dimenzióban (állomások és járművek tisztasága, utastájékoztatás a szerelvényeken, az állomáson és az interneten, a járműkövetelményeknek való megfelelés, és menetrendszerűség) értékelve a szolgáltató teljesítményét, valamint az utasok ezzel való elégedettségét megállapítható, hogy a teljesítmény és elégedettség közötti kapcsolat erősen nem lineáris.

Fuzzy számokkal reprezentálva a vevői elégedettséget leíró nyelvi változókat, kialakítható egy olyan értékelőrendszer, amely a figyelembe veszi a tradicionális Likert-skála hátrányait, valamint a teljesítmény és az azzal való elégedettség közötti különbséget. Dolgozatom célja ezen mérőrendszer kialakítása.

A városi közlekedésautomatizálás innovációs lehetőségei

Nagy Simon (Műszaki menedzser mesterszak MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Surman Vivien (Men. és Vállg. Tsz.)

A világ technológiai fejlődésével és a környezetterhelés növekvő volumenével a fenntarthatóság kérdésköre egyre inkább előtérbe került; három pillére, a fenntartható gazdaság, a fenntartható társadalom és a környezetterhelés minimalizálása szükségképpen kiterjedt a városokra is. Ezen trend mentén az elmúlt években, évtizedekben a smart cityk (azaz okos városok) gondolata is elterjedtté vált: a jövő városai, melyek bizonyos területeken a tökéletes fenntarthatóságra törekednek. A területek egyike a dolgozat középpontjában is álló városi közlekedés, fenntartható mobilitás, melynek fontossága vitathatatlan. A városi közlekedés jelenleg a legkomplexebb és az egyik legnehezebben kezelhető terület, fejlesztésére pedig – a smart cityk kapcsán elterjedt nézet szerint – egy automatizált városi közlekedési rendszer kialakítása célszerű. A dolgozat feltérképezi a jelenlegi „legokosabb” városokat, összehasonlítja velük Budapestet, kitérve a közlekedés kérdéskörére is, kezdve a vele eltöltött idővel, megtett úttal, majd áttérve a közlekedési eszközökre és az automatizáció kérdéskörére. A végső cél egy keretrendszer kialakítása, melyen keresztül adott közlekedési eszközök (vagy rendszer) értékelhetők a szolgáltatás minősége szempontjából. Erre egy kérdőív szolgál mintául, mely először a smart citykre és azok alkalmazási területeire kérdez rá, majd a közlekedést vizsgálja először az elvárások oldaláról, végül pedig a budapesti négyes metró használatán keresztül szerzett tapasztalatokat összegzi. A felmérés alapján meghatározható az is, hogy milyen úton lenne célszerű fejlesztéseket eszközölni akár a négyes metró vonalán, akár a következő autonóm jármű bevezetésénél, fejlesztésénél. A kidolgozott keretrendszer, ezen felül alkalmas lehet bármilyen közlekedési eszköz, illetve rendszer értékelésére is.

Személyre szabott termékajánlás új felhasználó számára

**Ország Anna (Alkalmazott matematikus mesterképzési szak (MSc) képzés,
mesterképzés (MA/MSc) szak)**

Konzulens: Dr. Kovács Edith Alice (DiffEgy)

Napjainkban a rendelkezésre álló digitális információk mennyisége robbanásszerűen megnövekedett,

ez befolyásolja a keresett termékek hatékony megtalálását. Az ajánló rendszerek nagy népszerűségnek örvendenek az utóbbi években mivel elősegítik a döntéshozatalt, segítségükkel megjósolható hogy egy adott felhasználó érdekelt-e egy adott termékben kihasználva a felhasználó

profilját, vagy az előző tevékenységeit. Ha viszont egy új felhasználó lép a rendszerbe, ezek az információk hiányoznak. A jelen munkánkban bevezetünk egy olyan eljárást, amivel termékeket

javasolunk egy új felhasználónak. Ezt a problémát a szakirodalom “cold start” problémának nevezi.

Kiindulunk a klasszikus gazdasági döntéshozási modellekből, amelyek a hasznossági függvényre

épülnek. Ez az elmélet lehetővé teszi a szép matematikai modellek felhasználását, ugyanakkor egy

leegyszerűsített változatát képezik a valóságnak. Tárgyaljuk a korlátozott racionalitás fogalmát, amit

Simon Herbert vezetett be. Ez a megközelítés nem olyan megszorító, mint a klasszikus, ezért közelebb áll a valósághoz. Miután bemutatunk néhány fontos eljárást a több szempontú döntéshozatalra rámutatunk miért szükséges bevezetni egy új módszert az új felhasználó problémájára. Az új módszer a Bayes hálózatokra épül. Miután ismertetjük az elméleti hátterét bevezetjük a matematikai modellt, ami alkalmas termékek ajánlására egy új felhasználó részére.

Mennyire vagyunk közel az "igazi" szakértői rendszerekhez?

Rác Botond (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Danyi Pal (Men. és Vállg. Tsz.)

A szakértői rendszerek a mesterséges intelligencia egy olyan ágazata, amely indulása óta nem ment végig feltűnő változáson. Nem hozott egyenlőre olyan eredményeket, amilyeneket vártak a szakértők. Ennek ellenére indulásakor és napjainkban is számos probléma megoldásaként tekintenek rá. Kutatásaim során megpróbáltam az igazi szakértői rendszerek elvárásaira és kitételeire fényt deríteni. Első lépésként meg kellett ismernem a mesterséges intelligencia és a szakértői rendszerek fejlődését, mérföldköveit és jelenlegi helyzetét. A dolgozatom fő célja az volt, hogy minél szélesebb spektrumban tudjam megismerni és megismertetni magát a tudásalapú (szakértői) rendszereket. Természetesen nem elhanyagolható célom volt, hogy megtudjam melyek azok a területek, ahol jelenleg vagy a jövőben lesz lehetősége segítenie vagy átvennie az emberek munkáját.

Dolgozatom második fő részében, az első bemutató rész után szerettem volna egy lehetséges szakértői rendszert bemutatni, annak az összes előnyeivel, hátrányáva, megvalósítható és nem megvalósítható részével együtt. A fő szempont az volt, hogy a szakértői rendszerek általam bemutatásra kerülő négy legfontosabb eleme szerint mutassam be a rendszer.

A harmadik fő részben a szakértői rendszer elemeinek fejlettségi szintjét kívántam megvizsgálni fejlettségi szint szerint, potenciális jövőbeni fejlődés szerint és további hasonló szempontok szerint. Arra próbáltam választ találni, hogy mi az, ami meggátolja a gyorsabb fejlődésben és a szélesebb körben való használatban.

Dolgozatom célja tehát, hogy rövid bepillantást nyújtson a mesterséges intelligencia egyik még kezdetleges, fejlődésben lévő ágába. Ismertetem a szakértői rendszerek alaptulajdonságait, felépítésüket és történetüket. Megpróbálom tisztázni mik a megvalósításának az akadályai és esélyei.

Célom, hogy mindenki számára érthető meghatározást adjak a szakértői rendszerekről, azok előnyeiről és hátrányairól, alkalmazásáról.

Zeneajánló óriások és fogyasztóik

**Szabó Gergely (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Bernschütz Mária (Men. és Vállg. Tsz.)

Kutatásom célkitűzése, hogy tisztább képet nyerhessünk a digitális zenei fogyasztói szokásokról, megértsük az igényeket, és feltárjuk a tapasztalt felhasználók által legfontosabbnak gondolt hibákat. Továbbá, hogy kiderítsük mennyivel fizetnének többet olyan prémium szolgáltatásokért, melyek az előadók és szerzők érdekeit helyeznék előtérbe. Csökkentve az érték rést, ami a digitális zenei szolgáltatói bevételek és a zenei értékteremtőknek kifizetett díjak közötti hatalmas különbség.

Megvizsgálom miben különbözik a két streaming alapú piacvezető szolgáltatásnak – a Youtube-nak és a Spotifynak, a zeneajánlási algoritmusa, felmérem, hogy mennyire méltányosan jutalmazza a zenei értékteremtési lánc szereplőit, és hogy mik a legfontosabb aspektusai egy fogyasztó-orientált zeneajánlási programmal rendelkező streaming szolgáltatásnak. Továbbá, tanulmányozom a Spotify üzleti modelljét és a benne rejlő potenciált.

Korábbi kutatásaimból és felhasználói tapasztalatomból felállított hipotéziseimet kvantitatív kutatással próbálom igazolni. Kérdőívet készíték a mindennapi digitális zenei fogyasztási szokásokról, ahol a kitöltők véleményezik és értékelik a YouTube-ot és a Spotify-t.

A kvantitatív kutatásom elsődleges célcsoportja a digitális zenei streaming programok használói voltak. Kérdőívemet digitális fórumokon, közösségi hálókön osztottam meg, törekedvén a reprezentativitásra.

A realisabb és pontosabb következtetések miatt, 211 fős mintámat kisebb sokaságokra osztottam felhasználói aktivitás szerint, görcső alá véve az adathalmazok gyakoriságát, szórását és egyéb mutatóit, hogy feltárjam az összefüggéseket, és alátámasszam hipotéziseimet.

Kutatásom eredményeként arra jutottam, hogy a YouTube aktív felhasználói súlyos problémákat találtak a zeneajánlási rendszerében, azonban így is képes piacvezető szerepet betölteni hatalmas kínálata, audiovizuális tartalma és ingyenessége miatt.

A Spotify az utóbbi években egyre nagyobb népszerűségnek örvend, mi több felhasználói aktívan használják, folyamatosan növekvő előfizetői bázissal rendelkezik, köszönhetően hatalmas választékának, egyedülálló zeneajánlási rendszerének és lejátszási listáinak.

Fogyasztói viszont érzékenyek, és nem lennének hajlandóak többet fizetni az általuk igénybe vett szolgáltatásért — a YouTube esetében pedig egy prémium opcióért. Valamint, egyértelműen kimutatható, hogy a zene-streamelők esetében a jól működő zeneajánlási algoritmus meghatározó tényező.

Tanácsadói feladatok megjelenése a mesterszakok képzési és kimeneti követelményeiben

Szendrei-Pál Eszter (Vezetés és szervezés MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Dr. Szabó Tibor (Men. és Vállg. Tsz.)

Az elmúlt években rohamos fejlődésnek indult az informatika, melynek következménye az volt, hogy lépést kellett tartani a meglévő vállalkozásoknak ezzel a fejlődéssel, ha továbbra is fenn szeretnék volna tartani a működésüket. A probléma azonban az, hogy még a vállalkozások saját működésükhöz és az ahhoz szorosan kapcsolódó tevékenységekhez profi módon értenek, addig az informatikai jellegű dolgokhoz már általában kevésbé. Egyre nagyobb lett az igény az elmúlt években az informatikai tanácsadókra, mivel saját szakembert foglalkoztatni a legtöbb esetben költséges, és a munka rövidege miatt általában értelmetlen. Mivel szinte senki nem szeretne néhány havonta munkahelyet változtatni, éppen ezért alakultak ki a tanácsadó cégek, akiktől hosszabb-rövidebb időre lehet tanácsadókat „kölcsönözni” az adott feladat erejéig. Új rendszer bevezetése? Meglévő felhasználók jogosultságainak ellenőrzése? Könyvvizsgálatot alátámasztó IT audit? Ezek mind-mind olyan dolgok, amelyeket csak egy erre a területre specializálódott szakember képes elvégezni. Azonban nem csak az informatika gyorsult fel, hanem a vállalat működéséhez kapcsolódó szabályozásokból is egyre több lett, így azokat is egyre nehezebb észben tartani és alkalmazni a napi működés során. Itt van például az idén bevezetett GDPR. Az üzleti és jogi tanácsadókra ugyanolyan nagy szükség volt ebben az esetben, mint az IT tanácsadókra, hogy a vállalatot GDPR kompatibilissé tegyék. De ott vannak még az adótanácsadók is, akik az adózással kapcsolatos szabályozások specialistái. De kik is lehetnek tanácsadók? Milyen egyetemi szakot válasszon az, aki ilyen területen szeretne dolgozni? Ezekre és az ezekhez szorosan kapcsolódó kérdésekre és problémákra fog választ adni a dolgozatom, továbbá javaslatot is teszek egy új mesterképzési szak bevezetésére is.

A bevezetés után a dolgozatban megtalálható lesz minden információ a tanácsadásról, a fogalomtól kezdve a mai munkaerőpiaci jellemzőkön át, egészen a felsőoktatásba való jelenlétig. Ennek a fejezetnek a célja a tanácsadás jellegzetességeinek feltárása, az ahhoz szükséges készségek feltérképezése, annak érdekében, hogy a fejezet végén a felsőoktatás rendszerében a tanácsadói munkát pozicionálni lehessen. A következő részben interjút készítek két manager és egy junior pozícióban dolgozó tanácsadóval és kikérem az ő véleményüket is a jelenlegi helyzetről. Mindezek után a kérdőív kerül a középpontba. Ismertetve lesznek annak kérdései, és a hipotézisek is, valamint a kapott eredmények is bemutatásra kerülnek. Végezetül az összefoglalásban összeállítom a jelenlegi helyzet SWOT analízisét, illetve javaslatot teszek a fejlesztés irányaira.

industREALfood - a fennálló élelmiszerlánc kihívásai

Szűcs Endre (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Kelemen Tamás (Men. és Vállg. Tsz.)

Fogyasztói értékelemek rohamos változásai hatalmas terhet rónak az ezt kiszolgáló élelmiszerláncra. Hogyan tud egy vendéglátó folyamatosan alkalmazkodni mikor bejáratott folyamatai, elvárásai vannak és hogyan tudja ezt egy termelő gazda kiszolgálni amikor ő minimum egy évre előre gondolkodik? Hol csúszik el a kommunikáció és miért nem értik meg egymást valójában a szereplők? Hol működik ez és miért? Van tere hazánkban is a #realfood-nak?

Ezen felvezető kérdések fényében dolgozatom célja a jelenleg fennálló élelmiszerlánc kihívásainak menedzsment szemszögből való közérthető tudatosítása, problémáinak megvilágítása és lehetséges megoldások, jó gyakorlatok javaslata.

Kiemelkedő figyelmet kap a szereplők azonosítása és nehézségeiknek feltárása, a fogyasztói értékelemek változékony megjelenése és hatásai a szereplők mindennapi folyamataira, valamint a szereplők közötti együttműködési lehetőségek tárgyalása. Mindezeket az átláthatóság végett egy pareto-elv szerint kiválasztott három szereplős rövidített láncon minden releváns irányból szemlélve teszem meg.

Feltételezéseimet, meglátásaimat előre meghatározott célzott kérdéssorral végzett interjúkra, a témakörben megjelent publikációkra, irodalomra, valamint a hivatalos statisztikákra, vagy abból létrejött feldolgozott kimutatásokra, kifejtésekre alapozom. Mindezeket termelői szakirányban lévő végzettségem megszerzése során, valamint ebben az iparágban tevékenykedő vállalkozásomnál tapasztaltakkal egészítem ki.

Közösségi média aktivitás marketingszemponitú elemzése

Bohus Dóra (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Petruska Ildikó (Men. és Vállg. Tsz.), Iványi Tamás (Men. és Vállg. Tsz.)

Cím: Közösségi média aktivitás marketingszemponitú elemzése

Az Y, és különösen a Z generációs fiatalok jórészt a virtuális térben élik életüket, és a közösségi média platformokat sokirányúan használják: kapcsolatépítésre, önkifejezésre, véleménynyilvánításra, egyáltalán, a hangjuk hallatására. A mai fiatalok nem szeretnek passzívak lenni, fogyasztóként sem. Mindezek következtében a közösségi média aktivitások megfigyelése, elemzése és felhasználása a marketing figyelem fókuszába került. Ez jelenti kutatási témám relevanciáját és aktualitását.

Dolgozatom célja a közösségi média világában tanúsított magatartás és az e mögött rejlő motivációk elemzése, az online tér sokszínűségének és az az egyén életében játszott szerepének feltárása. A téma szakirodalmait áttekintve egy olyan modellt választottam elméleti keretnek, amely elemeire (sejtjeire) bontja a közösségi médiában történő megnyilvánulásokat. Primer kutatásom során is ezt a modellt vettem alapul.

Primer kutatásom kvalitatív része a fogyasztói reakciók feltárására irányult, a reklámok hatásait vizsgáltam egy kétdimenziós modell alapján. Dimenziókként az aktivitások mögöttes motivációi és a tartalmak vizualitásának szintje voltak megjelölve. Az eredményeket a már említett keretrendszerbe illesztettem. Az online kérdőíves kutatás tágabb kontextusban vizsgálta az aktivitásokat, összefüggéseket keresve többek között a személyiség jellemzőkkel, a különböző aktivitás elemekhez köthető motivációkkal és attitűdökkel.

A primer kutatás része volt egy online kísérlet is, amelynek során a vizualitás dimenzió kiemelése mellett a vállalati posztokkal kapcsolatos viselkedési formákat elemeztem, a személyiségtípusok függvényében. Reményeim szerint kutatási eredményeim a gyakorlatban is hasznosítható tudással szolgálnak az egyének, a fiatal fogyasztók online magatartásának jobb megismeréséhez.

Szociológia, kommunikáció, filozófia szekció

2018.11.14. 08:15 BME E. épület, 501-es terem

Elnök: Dr. Hamp Gábor (Szoc. és Komm. Tsz.)

Mesterséges elmék absztrakt modellje

Szigeti Ferenc (Mechatronikai mérnöki alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Héder Mihály (Fil. és Tud. Tsz.)

Azokban a ritka pillanatokban, amikor a külvilág zavaró hatásaitól mentesen voltunk képesek felismerni a „létezésünk” érzését, biztosan megfordult a fejünkben, mégis hogyan lehetséges ez? Miért vagyunk erre képesek?

A filozófusok egy része ezeket a kérdéseket nem találta sem megválaszolhatatlannak, sem feleslegesnek, mint ahogyan az emberek jó része jellemezné őket. Így kialakulhatott az elmefilozófia, a tudományok első próbálkozása, hogy megfejtse az emberi tudatosság titkait. Az utóbbi évszázadokban számos tudományos irányzat követte a példáját, mint a pszichológia, a neurológia, a mesterséges intelligencia, sőt még a nyelvészet is. Kiemelkedik viszont egy irányzat a sok közül, ez pedig a kognitív tudomány, amelynek elsődleges célja az elme folyamatainak megértése és ehhez magába olvasztja a felsorolt irányzatok releváns ágait is.

Az alapvető intuíciója a kognitív tudománynak, hogy az elmét, mint egy információfeldolgozó rendszert képzele el. Elfogadva ezt a feltételezést, számos kérdés merülhet fel. Hogyan is kell az információt érteni? Hogyan lehet feldolgozni, továbbküldeni vagy tárolni? Hogyan szerveződik az elme, hogy képes legyen információfeldolgozó egységként funkcionálni?

A dolgozat célja ezen kérdések megválaszolása és egy harmadik személyű kognitív modell empirikus relevanciája melletti érvelés, amely elképzelt modell a mesterséges intelligenciákban esetlegesen létrejövő tudatosságot magyarázhatja. Sokan amellet érvelnének, hogy egy ilyen modell megalkotása felesleges, mivel egy létező mesterséges intelligencia programkódja vagy tervrajza biztosítja a viselkedését leíró funkcionális magyarázatot. Azonban ezek a leírások csupán egyes esetekre külön-külön érvényesek és nem adhatnak egy általános, mindenre kiterjedő magyarázatot. A hozzájárulásom egy magasabb absztrakciós szintű modell, ami általános érvényű és összehasonlítható az emberekre kialakított modellekkel.

Ezentúl bemutatásra kerülnek a test-elme probléma (mind-body problem) különböző megoldásai és azok kompatibilitása a kognitív tudomány funkcionális magyarázatával. Az első-személyű (metafizikai leírás) és harmadik-személyű (fizikai vagy funkcionális leírás) magyarázatok összehangba hozása egy kritikus pontja egy, a tudatosság megértését célzó munkának.

Az itt bevezetett kérdések és problémák tárgyalása közben különös hangsúlyt fogunk fektetni a mesterséges intelligenciákra, mivel a kutatás végső célja (ami ebben a TDK dolgozatban még nem fog megvalósulni, de továbbhalad az ÚNKP ösztöndíj keretében) egy kognitív modellje mesterséges intelligenciáknak. Ez a megközelítése a tudatosságnak azért is szerencsés, mert lehetővé teszi a modellek megvalósítását programok vagy akár összetettebb mesterséges intelligenciák útján. Ez segíti a modell biztosította lehetőségek, magyarázatok jobb megértését, egy új nézőpontot ad, valamint gyakorlati szempontból is hasznosnak bizonyulhat. Végül hozzájárulhat az eredeti problémához is, a saját emberi tudatosságunk megértéséhez.

Az e-demokrácia tapasztalatai és lehetőségei a magyar önkormányzatiságban

Bicsák Tamás (Regionális és környezeti gazdaságtan MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Dr. Orbán Annamária (Szoc. és Komm. Tsz.)

Az internetes kétoldalú és many-to-many jellegű kommunikációs technológiák, különösen a közösségi oldalak és az anonim üzenetküldő szolgáltatások gyökeresen átalakították az emberek és emberek, illetve az emberek és intézmények közti kommunikációt, amely napjainkra már az állami-és közszférába is betört. Egyes szakirodalmak már egyenesen az eddig ismert hatalomgyakorlási módok leváltását vizionálják, de az óvatosabbak is jelentős átalakulásokról beszélnek. Szintén konszenzusosnak tekinthető, hogy ezeknek az új vívmányoknak inkább a lokális szintű döntésekben lehet nagyobb jövője.

Dolgozatomban az internetes, web2.0 alapú magyarországi települési döntések történetét, jelenlegi helyzetét és jövőbeni kilátásait vizsgálom. Hipotézisem lényege, hogy ezen technológiák bevonása a települések döntéshozatali mechanizmusaiba kölcsönösen előnyös lehet a település lakóinak és vezetőinek egyaránt.

Szakirodalmi áttekintést és néhány közismert nemzetközi példa összehasonlítási alapként felvonultatását követően magyarországi civil kezdeményezéseket és településeket keresek fel, ahol már szereztek ezen kérdésekben releváns tapasztalatokat, ezeket pedig a szakirodalom kritériumai szerint és a nemzetközi példák, mint viszonyítási alapok segítségével kiértékelem.

Az egyes települések ez irányú gyakorlatai esetében mindig szem előtt tartom a kulturális és egyéb kontextus, ezért is céloom minél nagyobb mintán dolgozni, hogy könnyebben el tudjam különíteni egymástól a ténylegesen az e-demokráciára jellemző vonásokat az egyéb hatásoktól ezen gyakorlatokban.

Kutatásom végső célja azon közkeletű nézet alátámasztása vagy elvetése, hogy az e-demokrácia és az online közvetítéssel történő közvetlen befolyása a lakosságnak a döntésekbe jelentős hatást gyakorol a településen élők szubjektív életminőségére, és a választott vezetőikbe vetett bizalmukra.

Improvizáció és Beszéd

**Jakab Csilla (Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Ziegler Zsolt (Fil. és Tud. Tsz.)

Improvizáció és Beszéd

Az zene és a beszéd között sok hasonlóság van: mindkettő hallás alapú információközlési folyamat, és mindkettő szabályszerűen sorba rendezett hangokból épül fel. A beszéd is improvizációs folyamat, abban az értelemben, hogy tudatos odafigyelés nélkül képesek vagyunk szavakat alkalmazni és mondatokat alkotni azért, hogy kifejezzük magunkat.

A dolgozat fő kérdése, hogy milyen párhuzamok találhatók az improvizációs zene és a verbális kommunikáció között a mentális és kognitív folyamatok szintjén. Úgy gondolom, hogy emberi agy hasonló módon észleli és dolgozza fel a zenét és a beszédet, és ezt több tudományos kutatás és elmélet alapján szeretném alátámasztani.

Ehhez felhasználom többek közt Mireille Besson et al. (2011) cikkét, amely több olyan kutatást foglal össze, melyek eredményei arra mutatnak, hogy a beszédfeldolgozás nem egy zárt rendszerben történik az agyban, hanem kapcsolatban van a zenei feldolgozással.

Továbbá egy olyan kutatással is foglalkozom, amelyben egymással improvizáló dzsessz-zongoristákat vizsgálnak fMRI-ben (Donnay GF et al. 2014). A kísérlet alapján amellet érvelnek, hogy a szintaktikai feldolgozás az agyban nem nyelvspecifikus, hanem valószínűsíthetően kommunikáció-specifikus. Így az interaktív zenei improvizáció akár kommunikációs modellnek is vehető (Donnay GF. et al, 2014, 1). Ezt a kísérletet szeretném összehasonlítani a kapott fMRI adatok alapján egy olyan kísérlettel, amely a verbális kommunikációt vizsgálja fMRI-ben.

Végül Daniel Kahneman (2011) kognitív pszichológiai elmélete alapján is megközelítem az improvizációt: Kahneman elméletében nagy szerepe van az úgynevezett gyors gondolkodásnak, amely az automatikusan vagy ösztönösen megtörténő döntéseket és felismeréseket is magukban foglalják. Véleményem szerint ilyen folyamat a zenei improvizáció, illetve a verbális kommunikáció is.

Referenciák:

1. Besson, Mireille & Chobert, Julie & Marie, Céline. (2011). Language and Music in the Musician Brain. *Language and Linguistic Compass*. 5. 517-634. 10.1111/j.1749-818X.2011.00302.x.
2. Donnay GF, Rankin SK, Lopez-Gonzalez M, Jiradejvong P, Limb CJ (2014) Neural Substrates of Interactive Musical Improvisation: An fMRI Study of 'Trading Fours' in Jazz. *PLOS ONE* 9(2): e88665. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0088665>
3. Daniel Kahneman (2011). Gyors és lassú gondolkodás. Farrar, Straus and Giroux (2011).

Placemaking a Rákóczi téren

**Major Réka (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés, mesterképzés
(MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Barna Róza Emília (Szoc. és Komm. Tsz.)

A nyolcadik kerület gentrifikációjára reflektáló és reagáló Mindspace nonprofit szervezet munkásságát fogom dolgozatomban elemezni. 2017 óta a szervezet a Csarnoknegyedre és azon belül is a Rákóczi tér környékére fókuszálva a placemaking módszertanával és eszközeivel törekszik a közösségiség kialakítására. A placemaking a középpontban tartja az embert a városban, a városi térben és segítheti a lokális identitás, a közösségi szellem és a közterek kihasználtságának, a békés együttélésnek a kialakítását.

A Mindspace a közösségi programok mellett a csarnok környékének gazdasági fellendítését is fontosnak tartja. Ez vonatkozik a vásárcsarnok forgalmának növelésére és az üres üzlethelyiségek feltöltésére egyaránt. Fontos kérdésnek tartom, hogy a programok és a környékre költöző üzlethelyiségek hogyan tudják megszólítani a környék lakóit, vagy inkább egy szubkultúra tagjait, más szempontok alapján meghatározható csoportot von be.

Sok esetben (így gyakran Budapesten is) a közösség szervezéssel és tudatos városhasználattal foglalkozó szervezeteknek nincsen a tér kialakításába beleszólásuk. A tér, amivel foglalkoznak már állandósult utcahálózatokból áll, az épületek akár műemlékvédelem alatt is állhatnak. Történetileg gazdagabb is így a környék, azonban a városfejlesztés design oldalát korlátozhatják. Mennyire fontos az arculatváltás, gentrifikációs folyamatok során egy tér, környék múltja, hagyománya és építészete?

Célom reflektálni a mai VIII. kerületi gentrifikációs folyamatokra, valamint ezen belül is módokat keresni arra, hogyan lehet egy környék lakóinak közösséggé szervezésével egy lokális identitást kialakítani, javítani az életszínvonalat. Lehetséges-e egy kerület vagy negyed gazdaságának és életszínvonalának megemlése anélkül, hogy az gentrifikációt okozna?

Kutatásomhoz városszociológiai szakirodalom mellett felhasználok saját tapasztalataimat is a Mindspace eseményeiről, valamint interjúkat készítek a szervezet tagjaival és a rendezvények résztvevőivel is.

Agitáció és propaganda a Rákosi-korszak filmhíradójában

**Nagy Boglárka (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés,
mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Virányi Péter (Szoc. és Komm. Tsz.)

Dolgozatomban a Rákosi-korszak propagandájának megjelenését vizsgálom a filmhíradókban. Arra a kérdésre keresem a választ, hogy milyen eszközökkel, technikákkal irányították a lakosság véleményét, gondolkodását.

A dolgozat első felében általános képet adok a propagandáról. Több nézőpontból is bemutatom magát a fogalmat, kitérek a kialakulására, elterjedésére, a politikában és a reklámban betöltött szerepére, emellett arra is, hogy milyen propaganda típusokat lehet megkülönböztetni. Végezetül bemutatok három olyan személyt, akik a propaganda szerepével és jelentőségével foglalkoztak.

Ezt követően röviden ismertetem a filmhíradó történetét, főbb állomásait. A filmhíradó elemzésénél főbb szempontok a következők: vizuális manipuláció – milyen képek, helyzetek megjelenítésével befolyásolták a lakosságot, s ehhez kapcsolódtak-e nyomatékosításra alkalmas eszközök, pl. zene –, munkaverseny megjelenítése, melyek azok a klisék, amelyek a leggyakrabban előfordultak a filmhíradóban, s milyen kontextusban. Ezenkívül kiválasztok egy olyan évet – a bemutatott és elemzett korszakból –, amelyet megvizsgálok abból az aspektusból, hogy mely szavak hangoztak el legtöbbször. S ez a vizsgálat is hozzájárul ahhoz, hogy megkapjam a választ arra, hogyan irányították a lakosság véleményét, gondolkodását.

A dolgozatomat egy összeggel zárom, amelyben a filmhíradók elemzése alapján ismertetem azokat a technikákat, eszközöket, amelyekkel hatást gyakoroltak a lakosságra.

Szerepjátékban rejlő kiaknázatlan potenciál

Sipka Alexa Fruzsina (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Nemeslaki András (Pénzügyek Tsz.)

Ma a munka világában már nem csak a fizetés és a stabil pozíció a mérvadó, egyre többet nyom a latba a munkavállalók jólléte is. A pozitív légkör kialakításának egyik lehetséges módja a játékosítás, amely különböző játékelemeket vegyít a mindennapokba.

Tudományos körökben egyre többet és egyre szélesebb spektrumban kutattak a videojátékok, illetve maga az online világ is, hiszen sok, még kiaknázatlan potenciál rejlik ebben a viszonylag új szférában, mind gazdasági, mind pszichológiai és szociológiai szempontból is. Habár kétségtelenül érdemes foglalkozni vele, a szakirodalom jelentősen kevesebb figyelmet fordít a nem digitális játékokra, ami valahol érthető, hiszen manapság a digitalizáció meghatározó az élet szinte minden területén. Mivel a játék gyakran együtt jár különböző szerepek felvételével, ezért a kutatásom középpontjába a szerepjátékot helyeztem.

A kutatás célja a szerepjátékok vizsgálata pszichológiai és szociológiai megközelítésében, különös tekintettel a digitalizált környezetbe helyezés hatására, és ez által a benne rejlő potenciálra való rávilágítás.

A dolgozat három részre tagolva vizsgálja a kutatási kérdést.

Az első részben kerül sor a szerep és a szerepjáték fogalmi tisztázására, és a klasszikus szerepjátékfajták, az előszereplős és az asztali szerepjátékok főbb ismertetőjeleinek és mechanikájának bemutatására. Szó esik továbbá a játék ezen fajtájának pszichológiai és szociológiai hátteréről, a különböző sztereotípiákról, illetve a játékélményéről, a fejleszhető kompetenciákról, valamint a szerepjáték társas megéléséről.

A második szakasz a klasszikus szerepjáték digitális térbe helyezéséről, valamint az online szerepjátékkal (MMORPG) való összehasonlításról szól. Bemutatásra kerül, hogy hogyan változik a klasszikus szerepjáték a digitalizálás hatására: a filozófia, a játékmechanika, illetve az első részben tárgyalt egyéb elemek. Az összehasonlítás során főként a játékélményre és -mechanikára tér ki a szakasz, valamint a digitális környezet elmerülésre való hatását vizsgálja.

A harmadik fejezet a szerepjáték mindennapi alkalmazására, alkalmazhatóságára tér ki, valamint a szerepek külső motivációit hívatott vizsgálni. Elszakadva a játéktól, bemutatásra kerülnek olyan gazdasági modellek, amelyekben a felvett szerepekre mért külső hatás különböző mértékű.

A dolgozat összefoglalásaként a fentiek alapján tett megállapítások kerülnek párhuzamba állításra a gamifikáció főbb ismérveivel, és ez alapján megválaszolásra kerül a kutatási kérdés is.

"Túléltek, mégis meghaltak": hogyan ismerjük fel az álhíreket?

**Somody Evelin (Kommunikáció és médiatudomány mesterszak MA képzés,
mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)**

Konzulens: Dr. Bátori Zsolt (Szoc. és Komm. Tsz.)

Kutatásom alapfelvetése az álhírek (fake news) reprezentációjának vizsgálata napjainkban. A mai minőségében ismert megjelenési formája új keletűnek hathat, de a valóság elferdítésének eszközei korábbi időkre nyúlnak vissza. A kutatás kiinduló pontja a jelenség hatásainak alulreprezentáltsága nemcsak a médiában, hanem a szaktudományos írásművek terén is. Magyarországon viszonylag újnak számít a probléma tudatosítására való törekvés. A projekt témájának meghatározásakor nagy befolyással volt választásomra, hogy valami olyan területen kutassak és tegyek hozzá a médiatudományos kánonhoz, amely egy aktuális problémát vizsgál.

Alapvetően kevés magyar nyelvű kutatás áll rendelkezésre, csupán szakcikkekből és kevésbé szakmai, ám a problémával elemzően foglalkozó írásokra, cikkekre támaszkodhattam, kiegészítve angol nyelvű tanulmányokkal, valamint a hazugság pszichológiájával és hatásmechanizmusával foglalkozó kötetekkel.

Az álhírek típusainak csoportosítása komoly szakmai és etikai dilemmákat vetett fel a munkám során fel. Dolgozatom legfőbb céljává a bevezető fogalmi definiálásokat követően, egy közérthető, edukáló jellegű lista vált, ami segíthet egy olyan kritikai-dekódoló képesség elsajátításában, ami szemlélet változtatást implikálhat a társadalom tagjaiban.

Az álhírek felismerését, és ezen túlmenően a tudatos hírfogyasztást tanítható és tanulható készségnek gondolom, ezért vázolok fel egy projektet munkámban, mely később akár workshopokon vagy iskolai órákon is alapot adhat arra, hogy a középiskolások vagy felnőttek eligazodását segítse a médiában és közbeszédben terjedő információk között.

A Nestlé Hungária Kft. kávémarkáinak kommunikációs stratégia elemzése és összehasonlítása

**Turcsik Réka (Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Nádasi Eszter (Szoc. és Komm. Tsz.)

A kávé az egyik lenépszerűbb ital a világon, Magyarországon Pesten és Budán az 1580-as évektől a török kávéfőzők, az úgynevezett kahvedzsik készítették az italt. Manapság már sokkal több alternatív úton juthatunk kávéhoz: magunknak elkészítve, kávéházi baristáktól, automatákból, kávékapszulákból lefőzve. A Nestlé Hungária Kft. saját márkái között tudhatja a világhírű NESCAFÉ-t, amely 180 országban van jelen a világ vezető instant kávémarkájaként, valamint a Nespresso csoportot, mely az évek során szintén népszerű fogyasztási cikké és közismert márkává vált. Dolgozatomban az alább felsorolt márkák köré épített kommunikációs stratégiát fogom átfogóan elemezni. Úgy gondolom, a világ egyik vezető FMCG cégének felelősségteljes, szervezett és konstruktív kommunikációs tevékenységet kell folytatnia, hiszen több millió ember választja őket. Dolgozatom két nagyobb részegységből fog állni: elsőként a témához kapcsolódó tudományos szakirodalmakból álló összefoglalóból, ahol a kutatás során felmerülő fogalmakat tisztázom; a dolgozat második részében pedig a kiválasztott kutatási módszerrel, a tartalomelemzéssel ismertetem a kijelölt márkák kommunikációs stratégiájának eszközeit és céljait. A szakirodalmak kiválasztásánál törekszem arra, hogy a tanulmányaim során használt és ajánlott irodalmakat részesítsem előnyben. A tartalomelemzéshez önálló szempontrendszert készítek, melyet megelőző a márkák széleskörű tanulmányozása, megismerése, ezáltal mélyreható kvalitatív kutatást tudok készíteni. Az elemzési mintám a Magyarországon folytatott online, esetlegesen offline kommunikációra terjed ki, globálisan nem vizsgálódom. A kutatás eredményével előzetes felvetéseim, hogy a Nestlé kávémarkái nagyon tudatosan kommunikálnak, de nem használnak ki minden lehetséges csatornát maximálisan.

A kollégiumi lét hatásának vizsgálata az egyetemi teljesítményre

**Zeleny Klaudia Éva (Alkalmazott matematikus mesterképzési szak (MSc) képzés,
mesterképzés (MA/MSc) szak)**

Konzulens: Molontay Roland (Sztocha), Dr. Szabó Mihály (KKFT)

Az egyetemek fontos célja lemorzsolódás mértékének a csökkentése, illetve a hallgatók tanulmányi előmenetelének támogatása. A tanulmányi eredményre hatással lévő tényezők jobb megértése fontos kutatási és oktatáspolitikai kérdés. A hallgatók sikerességi faktorainak és ezek hatásának feltérképezése lehetőséget ad az egyetemeknek arra, hogy célzottan tudják segíteni a hallgatókat.

Régóta kutatott kérdés, hogy a kollégiumi lét milyen hatással van az egyetemi hallgatók teljesítményére, tanulmányi előmenetelére. Ennek mérése azonban számos nehézséggel jár, kezelniük kell ugyanis az endogenitás problémáját. A kollégiumba kerülés nem véletlenszerű. A kollégiumi felvételi eljárás eleve torzíthatja a mért hatást, illetve a hallgató önálló döntésének okai sem elhanyagolható körülmények.

A dolgozatban áttekintjük a kollégiumi lét egyetemi teljesítményre gyakorolt hatásának mérésére vonatkozó nemzetközi irodalmat. Az irodalomban használt módszerekkel és saját elgondolásaink alapján vizsgáljuk a Műegyetem adatain a kollégium hatását, igyekezve kiszűrni annak endogén voltát. A kutatás során valós adatokon különböző regressziós modelleket futtatunk, számos modellspecifikáció alapján mérve a hatást. A kollégium egyetemi teljesítményre vonatkozó hatásának csatornáit is igyekszünk feltérképezni, egy erre összeállított kérdőív segítségével.

A reklám, korunk nőideáljára gyakorolt hatása, a Dove kampány szemszögéből

**Zsédely Lilla (Műszaki menedzser mesterszak MSc képzés, mesterképzés (MA/MSc),
nappali szak)**

Konzulens: Dr. Virányi Péter (Szoc. és Komm. Tsz.)

Minden kornak volt egy meghatározó képe arról, hogyan is néz ki a tökéletes nő. Ha áttekintünk a történelem folyamán, minden korszakhoz lehet társítani fő jellemzőket, esetleg konkrét neveket, személyeket, kiket/miket a nők követtek, illetve a férfiak csodáltak. De ez ellen nincs mit tenni, nőideálok a történelem során mindig voltak és mindig is lesznek, ezt nem lehet elkerülni. Az emberi társadalom természetéből ered, hogy maga elé állít egy etalont, amit aztán követni lehet. Hogy mit tartanak szépnek, dinamikusan változik az idő elteltével és az ember látásmódjának változásával, de ez a megítélés rendkívül szubjektív. Minden időszakban más befolyásoló tényezők álltak a középpontban, amelyek alakították ezt a képet a hétköznapi ember fejében. A XXI. század már alapjaiban máshogy működik, más erkölcsi, társadalmi szabályok érvényesülnek manapság. Az információs technikák térnyerésével a legkülönbözőbb ingerek érnek bennünket a környezetünkből. A reklámok azok az infokommunikációs eszközök, amelyek direkt arra a tevékenységre specializálódtak, hogy befolyásoljanak bennünket, gondolkodásunkat, nézeteinket és ők próbálnak az irányadók lenni ebben a kérdéskörben is. Egy márka az, amely kiemelkedett a reklámpiac standardizált tengeréből és mert újat mutatni, ez a Dove. Amely felismerte a hirdetések testképre gyakorolt befolyásolóhatását, és próbált úgy hatni a lehetséges fogyasztóira, többek között a nőkre, mint még a kategóriájában senki sem. Dolgozatomban azt fedem fel, hogyan kamatoztatja a márka ezt a felismerést, mennyire bizonyul hatásosnak ez a marketingjében megvalósuló szemléletmódváltás, illetve a pozitív és negatív oldalait, következményeit tárom fel.

Termékélmény és pszichológia szekció

2018.11.14. 08:30 BME Q. épület A. szárny, 115-ös terem

Elnök: Dr. Takács Ildikó (Erg. és Pszich. Tsz.)

Munkaerő-megtartással a fluktuáció ellen – a lemorzsolódást befolyásoló tényezők

Tóth Laura (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Dr. Gerákné Krasz Katalin (Erg. és Pszich. Tsz.)

A jelenlegi munkaerőpiacon egyre nagyobb a kereslet a szakképzett munkavállalókra, és ezzel egy időben egyre égetőbb problémát jelent a dolgozók gyakori munkahelyváltása. A lemorzsolódás azon dolgozók számszerűsítését jelenti, akik egy meghatározott időn belül elhagyják a munkahelyüket, mely szándék a magyar munkavállalók 22,5%-nál jelentkezik. A munkahelyi elégedettség egy olyan attitűd, mely negatív kapcsolatban áll a lemorzsolódási szándékkal. Kutatásom célja annak vizsgálata, hogy a munkahelyi elégedettség alszállái mennyire jósolják be a lemorzsolódási szándékot. A vizsgálatomban 1649 munkavállaló vett részt, 1028 nő, 617 férfi és 4 egyéb, az átlagéletkor = 33 év (SD = 8,43). Mérőeszközöm a CX-Ray Kft. Munkahelyi Elégedettségi online felmérése volt. Eredményeim alapján szignifikáns, negatív irányú lineáris összefüggés mutatható ki az elégedettség alszállái: vezető, mint példakép; vezető, mint mentor; vezető, mint érzelmi támogató; a feladat egyértelmű elvárásai; feladattal való elköteleződés, munka-magánélet egyensúly; méltányos jutalmazás; munkakörnyezet és a lemorzsolódási szándék között. Ezek közül a feladattal való elköteleződés magyarázza legnagyobb mértékben a lemorzsolódási szándék varianciáját, mégpedig 50,84%-ban. Ezt követi a vezető érzelmi támogatása (48,27%), és a vezető mentori szerepe (45,79%). Összefoglalva, minél magasabb az elégedettség valamelyik altényezője, annál kisebb lesz a lemorzsolódási szándék. Felmérésem alapján az utánkövetett, munkahelyüket egy év után elhagyó (lemorzsolódott) 28 fő munkahelyváltásának fő oka mégis a fizetéssel való elégedetlenség volt.

Pozitív oktatás: Hallgatói jóllét és pozitív pszichológiai intervenció

**Halmos Alexandra (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc),
nappali szak)**

Konzulens: Dr. Kun Ágota (Erg. és Pszich. Tsz.)

Háttér: Bár a jelenlegi VUCA világ egyre növekvő distressze és a pozitív pszichológia, a pozitív oktatás népszerűsödése nyomán egyre nagyobb figyelem övezi a hallgatói jóllétet illetve mentális egészséget mind a szakirodalomban, mind a médiában, egyelőre mégis marginalizált kutatási területnek számít. A világ többi részéhez hasonlóan a magyarországi felsőoktatási intézmények hallgatóinak mentális egészsége vagy jólléte aggodalomra ad okot, amely az illetékes szerv belső felmérése alapján a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem hallgatóit is érinti. Számos külföldi kutatás jutott arra a következtetésre (Galante et al, 2018; Cui, 2018), hogy a pozitív pszichológiai intervenciók és a pozitív oktatás pozitívabb jóllét-faktorokkal, például magasabb rezilienciával, étellel való elégedettséggel és kisebb distressz-szinttel és alacsonyabb számú depresszió-tünettől fonódik össze.

Célkitűzések: A pozitív oktatást meghonosítandó a pilotkutatásunk célja egy pozitív pszichológiai intervenció elindítása és hatásvizsgálata Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen.

Módszer: Az intervenció első része, a "Pozitív pszichológia és önfejlesztés 1." szabadonválasztható kurzus elméleti aktualitásokat és saját tapasztalatokat dolgozott fel, az önismereti fejlődéshez házfeladat formájában javasolva eszközöket. A kvantitatív és kvalitatív kérdésekből álló kérdőívet 22 hallgató töltötte ki a kurzus három időpontjában. Az intervenció második része, a "Pozitív pszichológia és önfejlesztés 2." kurzus a 2018-19/1. félévében indul, mely hatását a hallgatói jóllétre interjúkkal és más kvalitatív technikákkal mérjük.

Eredmények az intervenció első részéről: Az ismételtméréses variancia-analízis alapján kis hatásméretű növekedést figyelhettünk meg a hallgatói boldogságban, az optimizmusban és a kivirágzásban, míg nem találtunk szignifikáns eltérést a rezilienciában, a jóllétben és az étellel való elégedettségben. A kvalitatív eredmények a kurzus legnagyobb hozadékaként a fejlődést segítő eszközökhöz jutást, a boldogságot és az optimizmus emelték ki.

Következtetések: Bár eredményeinket a kutatás limitációi fényében érdemes értelmezni, eredményeink azt mutatják, hogy a hallgatók sokféle módon kamatoznak a kurzusból és összességében érdemes jóllét-intervenciót nyújtani, pozitív oktatást alkalmazni felsőoktatási intézményekben.

Kulcsszavak: jóllét, hallgatói jóllét, pozitív pszichológiai intervenció, pozitív oktatás, egyetemi kurzus, boldogság, optimizmus, kivirágzás, PERMA, reziliencia, étellel való elégedettség

A megküzdési módok, a kontrollhely és a reziliencia vizsgálata sportolók körében

Bognár Anna (Pszichológia mesterszak MA képzés, mesterképzés (MA/MSc), nappali szak)

Konzulens: Gadanecz Péter (Erg. és Pszich. Tsz.)

Kutatásomban a sportolói megküzdési módok, a reziliencia és a kontrollhely kapcsolatát vizsgáltam sportolói mintán. Korábbi kutatásom során a teljesítménymotiváció, a sportolói megküzdési módok és az észlelt stressz kapcsolatát vizsgáltam. 11 sportágot elemezve arra az eredményre jutottam, hogy az általam vizsgált mintán a sportágak sportolói megküzdési stratégiái között nem voltak jelentős eltérések, valamint az észlelt stressz nem korrelált sem a teljesítménymotivációval, sem pedig a sportolói megküzdési módokkal. Ezen kutatás azonban csak egy sportágra terjed ki: az atlétikára, ezen belül pedig a közép- és hosszútávfutásra. Az előző eredmények tükrében kutatásom célja, hogy összehasonlítsam a magyar és az amerikai közép- és hosszútávfutó atlétákat a sportolói megküzdési módok, a reziliencia, valamint a külső/belső kontroll mentén.

Első hipotézisem szerint a két nemzet sportolóinak megküzdési módjai között nincsenek különbségek. Második hipotézisemben feltételezem, hogy a reziliencia és a kontrollhely tekintetében nincsenek különbségek a két nemzet sportolói között. Harmadik hipotézisem szerint a reziliencia és a sportolói megküzdés pozitív összefüggést mutatnak. Negyedik hipotézisem azt feltételezi, hogy a versenysportolók és a hobbisportolók között nincs különbség a sportolói megküzdési módok, valamint a reziliencia tekintetében.

A kapott eredményekkel szeretnék rávilágítani a két nemzet közötti különbségekre, illetve az egyes nemzetek sportolóinak erősségeire, gyenge pontjaira a másikkal szemben. A kutatás eredményei a továbbiakban lesznek láthatóak.

Nyelvtanuló alkalmazások játékosítás központú elemzése Octalysis módszerrel

Kocsis Viktória (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Tóth Áron (Erg. és Pszich. Tsz.)

1. Témáról általánosságban

A kutatás központjában a nyelvoktató alkalmazásokba beépített játékosításnak, mint motivációs módszernek, elterjedésének okai, formái, fontossága és hiányának következményei vizsgálata áll.

A nyelvoktató alkalmazások termékfejlesztése során a játék alapú játékosítás és a motivációs mechanizmusok beépítése általánossá vált a nyelvoktató applikációkba a felhasználók elköteleződésének növelése érdekében, azonban nem minden alkalmazásban lelhető fel a tudatos tervezés, illetve ezeknek a mechanizmusoknak a megfelelő használata. A dolgozatban a gemifikáció elterjedésének okai, formái, fontossága, hiányának következményei kerülnek a vizsgálat központjába.

2. Téma aktualitása

A szolgáltatások óriási térnyerése után a piac nagyon kibővült az applikációk terén is. Ahhoz, hogy egy vállalat termékét minél több felhasználó használja, már nem elég, hogy tudja teljesíteni egy alkalmazásként az általa megkívánt feladatot, muszáj, hogy adjon plusz élményt a felhasználóknak ami jelen esetben a játékosított környezet.. A játékosítás, mint motivációs módszer megtalálható a legtöbb nyelvoktató alkalmazásban.

3. Kutatási kérdés, téma amit vizsgálsz

A kutatás központjában az elterjedt és a kevésbé elterjedt nyelvoktató alkalmazások játékosított motivációs mechanizmusok szerinti összehasonlítása áll.

Kritikus sikertényezőnek veszem kutatásom során a beépített motivációs mechanizmusok és a játékosítás meglétét a nyelvoktató applikációkban és ez alapján elemzem és állítom szembe egymással az általam kiválasztott, a piacra sikeresen és sikertelenül bevezetett alkalmazásokat.

4. Kutatási módszertan

- Irodalomkutatás
- Octalysis-módszer

Szakirodalmi források alapján a játékosítás és oktatás (nyelvoktatás) hatására kerül bemutatásra. Majd az összehasonlítás alapját az Octalysis rendszer szerinti játék elemek csoportosítása adja.

A kutatás során az Octalysis rendszer módszer alapján nyelvoktató alkalmazásokban a játék mechanizmusok feltérképezés kerül a középpontba.

Szekunder kutatás során tudományos kutatások elemzése.

5. Javaslatétel

1. Javaslatétel arra, hogy melyek azok a játékosítási tényezők melyek nélkül a vállalatok ne vezessék be új nyelvoktató alkalmazásukat a piacra.

2. Kutatásom eredményeként szeretném bemutatni melyek azok a játékosítási tényezők melyek használatával növelni lehet, dolgozatomban ki elemzett, kevésbé sikeres termék, a Lystra népszerűségét.

A kutatás során kapott eredményekből következtetni lehet, hogy melyek azok a játék elemek és mechanizmusok amelyek egy-egy alkalmazás sikeréhez hozzájárulhatott. Valamint meghatározásra kerülnek olyan játékosított tényezők, amelyek növelhetik egy nyelvoktató alkalmazás népszerűségét.

A tanulók Kahoot aktivitásai és játékos profiljaik közötti motivációs összefüggések feltárása

Vitányi Diána (Ipari termék- és formatervezői alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Tóth Áron (Erg. és Pszich. Tsz.)

A Kahoot applikáció olyan web-alapú interakciós válaszrendszer, amely játékosított környezetben könnyen használható oktatási felületet biztosít a tanulók számára, akár okostelefonjaikon keresztül is. Ezen felület többféle elektronikus eszköz által használható tetszőleges témájú kvizek és házi feladatok kiadására és megoldására. A Kahoot egy újfajta oktatási megközelítést alkalmazva, a játékosítás módszereit beépítve próbál a tradicionális oktatási metódusok helyett, új tanulási élményt nyújtani. Vajon egyenlő esélyeket biztosít-e ezen újfajta megközelítés minden egyes felhasználó számára? Előnyt élveznek-e a Kahoot rendszerében azok a tanulók, akiknek a játékos profil típusa összhangban van a Kahoot motivációival? A kutatás során a fenti két kérdés megválaszolásához statisztikai elemzéseket és ergonómia módszereket együttesen alkalmazva adható válasz. A Kahoot platform a felhasznált játék elemeken alapulva kerülnek elemzésre Octalysis segítségével, így képet kapunk az alkalmazott játékosítás mértékéről és kiterjedtségéről. Emellett a Hexad játékos típus modell felhasználásával meghatározásra kerül a tanulók játékos típus kategóriája. Az eredmények közötti összefüggéseket figyelembe véve várhatóan jobb eredményt érnek el a Kahoot kvizekben azok a tanulók, akik a rendszer motivációival legnagyobb összhangban lévő játékos típus kategóriába tartoznak.

Z generáció elvárásai és a valóság a játékosítással kapcsolatban.

**Kocsó Barbara (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Tóth Áron (Erg. és Pszich. Tsz.)

A játékosítás egyre népszerűbb módszer a felhasználók elkötelezettségének növelésére az élet számos területén, így a munkahelyeken és az oktatásban is széles körben alkalmazottá vált. Ez a dolgozat azt vizsgálja, hogy a felső oktatásban egyre nagyobb létszámmal jelenlévő Z generáció milyen jellemzőkkel rendelkezik, milyen elvárásai vannak a játékosított órákkal, az oktatási módszerekkel és a játékosítással kapcsolatban. Ezen felül bemutatja, hogy jelenleg milyen jellemzőkkel rendelkeznek a játékosított oktatási rendszerek, mik azok az elemek, illetve platformok amelyek napjainkban már alkalmazhatóak az oktatási környezetben. A dolgozat elsősorban irodalom kutatásra és tudományos kutatások elemzésére épül, majd a kapott eredményeket egymással szembe állítva javaslatokat adok arról, hogy a mai oktatási rendszereknek mire lenne még szüksége, vagy miben kellene ezeket még fejleszteni ahhoz, hogy a Z generáció elkötelezettségét növeljék.

A kóla termékélménye

Záhenszky Ágnes (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Kapusy Kata (Erg. és Pszich. Tsz.)

Dolgozatom fókuszában a világ egyik legismertebb szénsavas üdítőitala, a kóla áll. Kutatásom célja a kólával kapcsolatos termékélmény-aspektusok feltárása volt. Kutatásom eredménye, hogy a felhasználókat különböző csoportokba lehet rendezni a fogyasztói szokások szerint. Az egyes csoportokba tartozó felhasználók hasonlóan gondolkodnak a kóla termékélményeivel kapcsolatban, vagyis, hogy mely terméktulajdonságokat tartanak fontosnak, nem relevánsnak, vagy szerintük egyáltalán nem befolyásoló hatásúnak. Kutatásomat Q-módszertannal végeztem.

Termékmenedzsment és ergonómia szekció

2018.11.14. 08:30 BME Q. épület A. szárny, 102-es terem

Elnök: Dr. Hercegfői Károly (Erg. és Pszich. Tsz.)

Szemmozgáskövetéssel történő használhatósági elemzés – bérlet vásárlás a MÁV-Start weboldalon

Molnár Enikő (Gépészmérnöki mesterképzési szak képzés, mesterképzés (MA/MSc szak), Patkó Dóra (Gépészmérnöki mesterképzési szak képzés, mesterképzés (MA/MSc szak))

Konzulens: Geszten Dalma (Erg. és Pszich. Tsz.)

A termékek tervezésénél a műszaki szempontokon kívül a biztonságos, kényelmes és a felhasználó számára is hatékony használatot is biztosítani kell. Ehhez érdemes már a koncepcionálás során bevonni a különböző leendő felhasználói csoportokat reprezentáló személyeket a fejlesztésbe. Azonban a termék életútjának más-más szakaszain is javíthatók az esetleges hibák, melyek felderítésére sokféle technika alkalmazható. Sokszor már a piacon lévő termékek használata során derülnek ki ergonómiai hiányosságok. Ez a jelenség a piaci illetve a felhasználói oldalon sem kedvező, hiszen a termék nem felel meg az felé támasztott elvárásoknak, így az eladások száma, és a gyártóba vetett bizalom is csökken. A problémák feltárásának egy módszere a használhatósági elemzés.

A kutatásunkban a MÁV-Start honlapján végeztünk használhatósági elemzést szemmozgás követéssel kiegészítve. A szemmozgás követő szoftver rögzíti a szem mozgásának útvonalát, a fixációk időtartamát, ezáltal következtethetünk arról, hogy a fontos információk megfelelő helyen vannak-e, a kiemelésük kielégítő-e. A használhatósági vizsgálat során hangos gondolkodást (think-aloud) módszert alkalmazunk: a résztvevőket arra kértük, hogy mindig kommentálják, épp mit csinálnak, mire gondolnak.

A vizsgálat során ötvözzük a kvantitatív és kvalitatív módszereket. A szemmozgás követéses vizsgálat előtt kérdőívvel térképezzük fel a résztvevők honlappal kapcsolatos tapasztalatait, és utána strukturálatlan interjú keretein belül beszéltük meg az észrevételeiket a feladattal kapcsolatban.

Fő célkitűzéseink közé tartoznak, hogy megvizsgáljuk, melyek a honlapnak azon részei, amelyek feltétlen korrigálásra szorulnak. Ezenkívül a használhatósági vizsgálat segítségével elemezzük, hogy mennyire nehéz megtalálni magát a honlapot és, hogy a felhasználók tudják-e értelmezni a bérletvásárláshoz, útvonaltervezéshez szükséges információkat és sikeres-e a vásárlási folyamat. Ezen keresztül megfigyeljük azt is, hogy a menetrendben használt színek mennyire egyértelműek, be tudják-e azonosítani a jelentésüket.

A használhatósági vizsgálatban 6 fő vesz részt, akik a BME tanulói. Életkoruk 20-25 év közötti. A résztvevőket két csoportra osztjuk. Az egyik akik ismerik, rendszeresen használják a honlapot, a másik akik még nem vagy csak ritkán használták.

Az adatelemzés és kiértékelés során a kérdőív, szemmozgás követés és interjú adatok segítségével összefoglaljuk a résztvevők honlappal kapcsolatos tapasztalatait, majd korrekciós javaslatokat teszünk a feltárt hiányosságokra.

Servo Linda elektromos moped és töltőhálózat a fenntarthatóbb városokért

Gergely Flóra (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Mischinger Gábor (Erg. és Pszich. Tsz.)

Vizsgálatom célja a Servo Linda elektromos moped és Servo Powershare használhatóságának, felhasználói élményének vizsgálata, és a jármű összehasonlítása konkurens termékekkel illetve alternatív lehetőségekkel. Kutatásomat egy kérdőív és egy usability teszttel végzem, melynek eredményeül a termékek sikerességét szeretném bizonyítani. Ezen kívül kitérek a fejlesztés menetére, felmerülő problémákra, lehetőségekre, módszertani javaslat(ok)ra is.

Benchmarking - A láthatatlan feltérképezése

Oláh Dorottya Liza (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Tóvölgyi Sarolta (Erg. és Pszich. Tsz.)

A piackutatási eszközök módszertanának elemzése, egyre leszűkítve a lehetséges módszereket az autóiipari alkatrészekre, a biztonsági rendszerekre, majd a passzív biztonsági rendszerek közé tartozó légzsák vezérlőre. Ezen speciális termék esetén benchmarking lehetőségének vizsgálata. A benchmarking, mint módszer elemzése, a termék esetén felmerülő lehetőségek kiértékelése, majd a folyamat konkrét meghatározása. A megalkotott folyamat, azaz 'benchmarking a légzsák vezérlő esetén' kiterjesztése más passzív biztonsági rendszerek, biztonsági rendszerek, majd autóiipari alkatrészek témakörökre.

A dolgozat célja a kis mértékben definiált folyamat, a benchmarking vizsgálata, folyamatának tanulmányozása és egy speciális terméken való tesztelése. Ezzel rávilágítva a folyamat nyújtotta új lehetőségekre a piackutatás területén.

A fenntartható divat fogalma a fast fashion üzletekben és a fogyasztók gondolkodásában

Abbas Sára (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Kapusy Kata (Erg. és Pszich. Tsz.)

Dolgozatom célja feltárni, hogy miben hasonlít illetve miben tér el a fenntartható divat fogalma a fast fashion üzletekben és a vásárlók gondolkodásában. A témakört a H&M vállalat példáján keresztül közelítettem meg. Választásom azért esett rá, mert a fast fashion üzletek közül a legtöbb fenntartható divat terméket a H&M árusítja. Kérdőíves kutatásomban annak jártam utána, hogy mit jelent az emberek számára a fenntartható divat fogalma és hogyan kapcsolódik a környezettudatossághoz, és ezek milyen összefüggésben állnak H&M-es vásárlási szokásaikkal. Továbbá H&M egyik üzletében terepmegfigyelést végeztem és annak eredményeit ütköztettem a cég fenntartható divat kapcsán magáról alkotott képpel és a felhasználók véleményével.

A Paint termékcsalád felhasználóközpontú vizsgálata

Komlóssy Eszter Tekla (Ipari termék- és formatervezői alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Paulics Lilla (Ipari termék- és formatervezői alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Megyeri Mária (Ipari termék- és formatervezői alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Szabó Bálint (Erg. és Pszich. Tsz.)

Az információs társadalom térnyerésével előtérbe került a különböző szoftverek használata az élet minden területén, fontossá vált, hogy a programok minden szempontból megfelelőek legyenek a felhasználói elvárásoknak.. A szoftverfejlesztők és az ergonómiában jártas szakemberek között szoros együttműködés alakult ki annak érdekében, hogy a keletkező szoftvertermékek minél jobb felhasználói élményt nyújtsanak.

A technológia fejlődésével a képszerkesztő és a grafikai programok is elérhetővé váltak a „hétköznapi” felhasználók számára. Az egyik legegyszerűbb, legalapvetőbb program ezek közül a Microsoft Paint, amelynek a fejlődését mindannyian nyomon követhettük 1985 óta. 2017-ben nagy médiavisszhangot és felhasználói elégedetlenséget váltott ki a hír, hogy a cég a közkezdvelt szoftvert az operációsrendszerrel mellékelt, de tovább nem fejlesztett programok listájára tette. Helyére a szoftver új (háromdimenziós szerkesztéseket támogató) Paint 3D változata került.

Ezek a változások tették aktuálissá a Paint termékcsalád felhasználóközpontú vizsgálatát.

Mivel az egyik legnépszerűbb grafikai programról van szó, úgy gondoltuk, hogy mindenképpen érdemes megvizsgálni az új program használhatóságát tapasztalt és laikus vizsgálati személyek körében. Erre egy 6 fővel lefolytatott, feltáró jellegű, szemkamerával támogatott használhatósági vizsgálat keretein belül került sor. Ennek során a felhasználók a hangos gondolkodás módszertanát alkalmazva mondhatták ki véleményüket az új rendszerrel kapcsolatban, amihez a szemmozgás-követéses technológia vizuális visszajelzéseket is biztosított. Az észlelt használhatóság a vizsgálat után számszerűsítő a szoftverergonómiában gyakran alkalmazott SUS (System Usability Scale) kérdőív segítségével, míg a kimondott problémák a Nielsen féle súlyossági skála alkalmazásával értékelhetők.

Ezek után a kvalitatív kutatás eredményeire alapozva összeállításra került egy kérdőív is, amelynek célja a használhatósági vizsgálat során keletkező különbségek kvantitatív igazolása, illetve a Paint termékcsalád két tagjával kapcsolatos (laikus és tapasztalt) felhasználói vélemények és attitűdök megismerése és összehasonlítása.

A START AIR! Prémium Ivóvíz pozicionálása étrend-kiegészítőként

Kontra Anna (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Berki-Süle Margit (Erg. és Pszich. Tsz.)

A TDK dolgozatom témája a START AIR! Prémium Ivóvíz piaci pozicionálásának támogatása, amelyhez kapcsolódóan a sportolók étrend-kiegészítő választási preferenciáit és fogyasztási szokásait kutatom.

A START AIR! ivóvíz két legfontosabb összetevője a 9,3-as pH értékű lúgos víz és a folyékony, stabilizált oxigén (1320 mg/l O₄). A folyékony oxigén a száj nyálkahártyájára kerülve azonnal felszívódik, így sejtszinten ott hasznosul, ahol a szervezetnek épp a legnagyobb szüksége van rá. Ennek az az alapja, hogy a stabilizált oxigén mind a nyelv alól, mind a gyomorból közvetlenül a véráramba kerül, ott pedig a vérplazmában oldódik. Ezért olyan helyekre is el tud jutni és hasznosulni az oxigén, ahova a vörösvértestek nem tudják elszállítani, például a szűkületek miatt. A 9,3-as pH érték pedig lúgosító hatású, mely segíti kiegyenlíteni testünk savas folyamatait. Selymes, kellemes íze pedig annak köszönhető, hogy többszörösen szűrt és tisztított vízből készül.

A START AIR! Prémium Ivóvíz habár csökkentett mennyiségben tartalmaz ásványi anyagokat, mégsem sorolható az ásványvizetek közé. Az emberi szervezetre gyakorolt hatásai miatt az egészségmegőrző-, étrendkiegészítő-termékek csoportjába tartozik. A START AIR! Prémium Ivóvíz élettani hatásai alapján tulajdonképpen mindenkinek ajánlott egy kiegyensúlyozott, egészséges táplálkozás részeként kortól és nemtől függetlenül, ugyanis segít fenntartani a testi és szellemi frissességet és megőrizni egy stabil egészségügyi állapotot. Ezért is jelent nehézséget a víz célcsoportjának elérése és válik szükségessé a termék piaci pozicionálásnak támogatása.

Az általam választott kiemelt célcsoportnak, a sportolóknak azért lehet hasznos a termék, mert edzés közben nagyfokú igénybevétel esetén, gyorsan felhasználja a test a rendelkezésre álló oxigént, viszont a teljesítmény fenntartásához energiára van szükség. Így megfelelő oxigénpótlással kitolható vagy teljesen elkerülhető a savasodás folyamata, amikor az izomszövet oxigénmentes üzemmódban dolgozik tovább, azaz savas erjedéssel bontja le a cukrot égetés helyett.

Az empirikus kutatásom módszertana online kérdőív, melyet sportolói körökben – leginkább egyesületekben és csapatokban – töltöttek ki sportolók. Azért őket jelöltem ki a termék célcsoportjaként, mert jellemzően fogyasztanak különböző étrend-kiegészítőket, így a válaszaikból levonhatók hasznos következtetések a víz pozicionálása szempontjából. A kérdőív eredményei alapján információkhoz jutottam arról, hogy egyes sportágak sportolói, különböző szinteken mely étrend-kiegészítőket fogyasztják a leggyakrabban; milyenek a folyékony formában étrend-kiegészítőket fogyasztók választási preferenciái és melyek leggyakoribb beszerzési helyei, illetve hogyan oszlik meg a START AIR! kipróbálási hajlandósága azok között, akik még nem próbálták ki a terméket.

Az elsődleges szempontok, amelyeket érintek a START AIR! pozicionálásakor: az ár, az értékesítési hely és a kiszerelés. Célom egy olyan javaslatcsomag összeállítása a forgalmazó számára, amely a termék tulajdonságai és a potenciális fogyasztók preferenciái alapján segítséget jelent a víz piaci jelenlétének erősödéséhez.

A sikeres döntés titka

Fehér Zsófia (Kommunikáció és médiatudomány alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak), Laczay Zoltán Tibor (Ipari termék- és formatervezői alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Berki-Süle Margit (Erg. és Pszich. Tsz.)

A dolgozatunkban bútortervezéssel és gyártással foglalkozó kisméretű cégeket vizsgáltunk. Arra a kérdésre szerettük volna a választ megtalálni, hogy a vállalkozók, piaci szervezetek, hogyan hozzák meg tevékenységük kezdetén a stratégiai döntéseiket, amelyek nagyban befolyásolják jövőbeli sikerességüket. Milyen előzetes kutatásokkal, vizsgálatokkal támasztják alá a szervezetek kezdeti ötletüket, és azt, hogy hogyan hatnak ezek az eredmények a termék vagy szolgáltatás kezdeti fejlesztésére.

Érdekesnek tartottuk megvizsgálni azt, hogyan zajlik egy vállalkozás kezdeti folyamata. Miként határozza el egy magánszemély, hogy nem egy cégnél vállal állást, hanem belevág egy saját terv, cél fizikai megvalósításába. Mivel támasztja alá azt, hogy ne essen a marketing rövidlátás hibájába, és olyan vállalkozásba kezdjen, amelynek kereslete is lesz. Dolgozatunk során azt fejtettük ki bővebben, hogyan valósul meg mindez a gyakorlatban.

Ahhoz, hogy ezekből az információkból egy következtetést tudjunk levonni, egy általánosságot meghatározni, fontos a szervezetet egy későbbi időpillanatban is megvizsgálni, hogy detektáljuk a piaci helyzetüket. Azzal, hogy ismerjük az egyes szervezetek kezdeti stratégiáját, piaccal való kapcsolatát, és későbbi piaci eredményességüket egy összefüggést is meg lehet határozni. Igazolni vagy cáfolni lehet ezzel az előzetes feltételezéseket, amely a döntéshozatalt illeti.

Természetesen ezt az összefüggést fenntartásokkal érdemes kezelni, mert a kutatásunk során csupán a folyamat pár szegmensét vizsgáltuk, amelynek kimenetelét számos további faktor is befolyásolhatja.

A kutatásunk módszereként irodalomkutatást választottunk, amely során az eddig a Tanszéken elkészített innovációs folyamat kutatásokat vettük alapul. Ezekben a feladatokban a kutatók választ adtak az előzetesen feltett kérdéseinkre, így ezekből egy általános következtetést vonható le.

Testnevelés és Sporttudomány szekció

2018.11.14. 09:00 BME Sportközpont

Elnök: Dr. Freyer Tamás (külsős)

Egy lehetséges kézilabda specifikus tesztrendszer bemutatása, kiemelten a dinamikus láberő vonatkozásában

Gerendi Ákos (Logisztikai mérnöki képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Bartha Zsolt (Testn. Kp)

Egy lehetséges kézilabda specifikus tesztrendszer bemutatása, kiemelten a dinamikus láberő vonatkozásában

A possible handball specific test system, especially for the dynamic leg muscle strength

Gerendi Ákos (Logisztikai mérnök nappali Bsc képzés)

Konzulens: Bartha Zsolt (Testn. Kp)

Bevezetés: A mai magyar sporttudomány, így a kézilabdázás sem nélkülözheti a folyamatos és jól adaptálható, megfelelő kritériumrendszerrel rendelkező, rövid-és hosszútávon is alkalmazható általános és speciális labor és pályateszteket, melyek segítségével feltérképezhetjük sportolóink fizikai és pszichikai, mentális képességeit. A kézilabdázás bármilyen szintjén játsszó, az utánpótlás nevelésében, az Akadémiai és sportiskolai képzésekben hasznos segítség lehet az edzők és sporttudósok, valamint a sportolók számára, ha tisztában vannak pillanatnyi állapotukkal, terhelhetőségükkel. A dinamikus láberő mérésére alkalmas tesztek a horizontális, és vertikális ugrások. Támadás-védekezés, egyáltalán a kézilabda alapmozgásaihoz szükséges alapvető motorikus (kondicionális) képességről van szó.

Anyag és módszerek: Egyszerűen, de jól alkalmazható kritériumrendszerrel ellátott pályateszt-rendszert igyekeztünk kidolgozni, amelynek segítségével bármilyen szinten segíthetjük a gyakorlati munkát. A többlépcsős rendszerből az antropometriai méréseket, és a futóteszteket, valamint célzottan a dinamikus láberő teszteket végeztük el, és ezek eredményeit dolgoztuk fel statisztikai analízissel. Vizsgálatunkba férfi 68 fő ffi sportolót vontunk be, 3 csoportra bontva (átlagéletkor: $19,13 \pm 0,84$ év). Végeztünk testmagasság (m), testtömeg (kg) mérést, BMI-t számoltunk (derék-csípő korrekcióval), testösszetételt becsültünk meg (OMRON BF 511 testösszetétel analízátorral). Mértük a robbanékony (explozív) és reaktív erőt, végeztünk felugrástesztet (CMJ (counter-movement jump) típusú felugrástesztel), valamint teszteltük a helyből elugrást is (helyből távolugrás, helyből hármásugrás segítségével). A továbbiakban tervezzük még az elugrástok analizálására az erőplátos vizsgálatokat. Szeretnénk, ha ezek az eredmények az edzők és kézilabdázók okostelefonján is elérhetőek lennének, egyszerű alkalmazás letöltésével.

Eredmények: 50 fő férfi, korábban akadémiai képzésben résztvevő kézilabdázó átlageredményeit hasonlítottuk össze 18 fő, az egyetemi csapatban (MAFC) NB/II-ben kézilabdázók átlageredményeivel. Átlagos testmagasságuk a korábbi akadémisták vonatkozásban 183,6 cm volt. Átlagos testtömeg: 75,9 kg, BMI: 22,94, INGA-futás: 115,65 hossz/20m, Érintőmagasság: 237,26 cm, Súlypontemelkedés: 49,1 cm, Helyből távolugrás: 241,33 cm, Hármásugrás átlagértéke: 730,03 cm volt.

Combhajlító ereje: 50,49 kg, Combfejlesztő ereje: 73,87 kg. Zsír (%): 16,5, Izomarány: 43,25.

Megbeszélés: Fentebbi teszteket érdemes évente megfelelő időszakokban többször is megismételni azokat, és elsősorban képességekhez, fejlődéshez, posztokhoz, és egyénhez alakítani a standardeket. A (dinamikus) lábmunka kiemelt szerepű a kézilabdázásban is. Mivel itt különösen hangsúlyos a horizontális és vertikális (fel/el)ugrások magassága, mélysége,

sebessége, a sportágra jellemzőek a felugrások, leérkezések, rendkívül gyors irányváltások, megindulások, megállások, cselezések, érdemes egy jól használható, egyszerűtől a bonyolultabbig bővíthető rendszert kialakítani.

A sportolói Instagram profil marketing eszközként való felhasználásának lehetőségei

Krémer Eszter (Műszaki menedzser alapszak BSc képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Hellner Szelina (Testn. Kp)

Az Instagram napjainkban az egyik legnépszerűbb közösségi média platform, különösen az egyetemisták és a fiatal munkavállalók körében. A széles felhasználói körbe tartoznak hírességek, világmárkák, élsportolók. Élsportolóként a csapattársammal nekünk is van sportolói profilunk, így betekintést nyerhettem abba hogy ezáltal mennyire sok embert elérhetünk. Az elmúlt egy évben a saját oldalunk követőinek száma egyre gyarapodott és felkérést kaptunk hogy képviseljünk az oldalunkon keresztül egy külföldi óra márkát. Ez motivált arra hogy megvizsgáljam, hogy napjainkban az Instagram felhasználók körében milyen hatása van egy élsportoló profiljának. Mekkora az érdeklődés egy sportoló profilja iránt, illetve ezt érdemes-e marketing szempontból is figyelembe venni. Mindezt a sportoló és nem sportoló, valamint a magyar és külföldi felhasználók megkérdezésével elemzem. A kutatás során összevetem a hazai és külföldi, illetve bizonyos sportágak sportolói iránti érdeklődést.

Az amerikai foci evolúciója

Melik Gábor (Villamosmérnöki szak, alapképzés képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Vass Zoltán (Testn. Kp)

Az amerikai futball kezdetei. Felszerelés,játékosok,játék stílus régen és most.

Hazai megjelenése,személyes élményem az első osztályban.

Sportmenedzsment-döntések támogatása mesterséges intelligencia segítségével

Rácz László (Gazdaságinformatikus szak, mesterképzés képzés, mesterképzés (MA/MSc) szak)

Konzulens: Bartha Zsolt (Testn. Kp)

Napjaink élsportjában meghatározó szerepet töltenek be az adatok. A profitorientált sportágak komoly adatbázisokat vezetnek a játékosok minden mozdulatáról, amelyeket felhasználva az egyesületek menedzsmentjei megalapozott döntéseket hozhatnak. Választott területemen, a hazai kézilabdázásban még újdonságnak hat a részletes, minden szempontra kiterjedő statisztikai mutatók vezetése, azonban a már meglévő adatokból is következtetéseket vonhatunk le. Dolgozatom célja, hogy az elmúlt évek mérkőzéseinek adatai alapján, gépi tanulást és neurális hálókat felhasználva előrejelzést szolgáltasson az utánpótlás-válogatottakba kerülő játékosok fejlődési mutatóiról.

A teljesítmény és a siker kapcsolata a sportban

**Tóth Marcell Kristóf (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Bartha Zsolt (Testn. Kp)

A sportvilágában hogy valaki sikeres legyen nem elég tehetségesnek lenni és edzésre járni. A teljesítmény csak része a sikernek. Nagyon sok más külső tényező is szerepet játszik. A dolgozatomban szeretném bemutatni a teljesítmény és a siker kapcsolatát híres sportolókon keresztül. Elemezni és összehasonlítani fogom az eredmények.

Ortopéd térsérülések

Vágó Csaba (Villamosmérnöki szak, alapképzés képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Vass Zoltán (Testn. Kp)

Ortopéd térsérülések

- motiváció
- miért ezt csináltam;
- sérülések okai
- okok;
- magyar statisztikák;
- BME statisztikák (VIK);
- leggyakoribb sérülések
- térd (felépülés, szalag, porc);
- műtét
- műtéti eljárások;
- műtét utáni pár nap;
- rehabilitáció
- rehabilitációs időszakok;
- a gyógytorna céljai;
- gyógytorna hiánya;
- felépülés után
- visszatérés a normál életbe: esetleges utóhatások;
- visszatérés a sportba: esetleges utóhatások;
- visszaesők;
- prevenció
- életmód;
- erősítés;

A jövő konditerme

Vejtey Zsombor (Gépészmérnöki alapszak (BSc) képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Riba Gábor (Testn. Kp)

Egy korszerű konditeremről, egy átlag mai ember gondolataiban a nagy kötött pályás gépek, különféle súlyzók, rudak és a futópadok jelennek meg. Ám ahogy a technológiai fejlesztések lassan követhetetlen ütemben mutatkoznak be az emberiség legújabb vívmányaiban, a sporttudományok fejlődésével is egyre újabb és újabb eszközök sorakoznak fel, várva, hogy beépítsük őket edzéstervünkbe. Vajon érdemes az új találmányokkal edzeni? Vagy maradjunk a régi, de jól bevált eszközeinknél?

Ezek, és hasonló kérdések foglalkoztatnak kutatásom során, melynek alapja két gépparktípus összevetése: a hagyományos lapsúlyos és egy új ágazat, a KEIZER- cég által forgalmazott levegőellenállásos gépek arzenálja.

Üzleti jog szekció

2018.11.14. 08:30 BME Q. épület A. szárny, 405-ös terem

Elnök: Dr. Percz László (Üzleti Jog Tsz.)

Nemzeti kisebbségvédelem az Európai Unióban

Bíró Bence (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Szekeres Diána (Üzleti Jog Tsz.)

Ma az Európai Unióban 50 millió valamely nemzeti kisebbséghez tartozó ember él. Bár az Európai Unió ugyanazokat a jogokat biztosítja mindannyiuk számára, helyzetük mégis igen változatos a tagállamok részéről a különböző jogok alkalmazását illetően.

A téma aktualitását az a rengeteg hír adja, amik szinte minden héten megjelennek az európai sajtóban, legyen szó akár a katalán függetlenségi törekvésekről vagy a népszavazásról Skócia elszakadásáról.

Tudományos diákköri dolgozatomban a nemzeti kisebbségeket és azok védelmét vizsgálom az Európai Unióban, különös tekintettel az anyanyelvhasználatra és a nyelvi jogokra.

Dolgozatom első részében az Európai Unió nyelvpolitikáját elemzem, a történelmi áttekintés után annak céljait, szükségességét illetve eszközeit veszem górcső alá. Különböző Európai Unió tagállamok és Európai országok gyakorlatát vizsgálom a nemzeti kisebbségek kérdését illetően, különös tekintettel a felsőoktatásra, annak kisebbségi nyelvpolitikában és kisebbségi politikában betöltött szerepére.

Aktualitásként elemzem az kárpátaljai oktatási törvényt, annak a kárpátaljai magyar kisebbségre való hatását és összehasonlítom a szlovák nyelvtörvénnyel, szintén annak a rá gyakorolt hatásával.

Európai Unió bevándorláspolitikája és gazdasági hatásai

**Dani Florentina Lilla (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Szekeres Diána (Üzleti Jog Tsz.)

Tudományos diákköri dolgozatom témája az Európai Unió bevándorlás-, illetve menekültpolitikája és a hozzá kapcsolódó hosszútávú gazdasági hatások. A jelenlegi migrációs szakpolitika főbb változásai és a hatályban lévő rendeletek értelmezése.

A teljes és átfogó kép elérése érdekében elengedhetetlen a humántőke történeti háttérét és értelmezését áttekinteni. Majd a munkaerő és a humántőke fontosságára térünk ki.

A történelmi áttekintés során láthatjuk, hogy migrációról nem csak az utóbbi években beszélünk. A második világháborútól egészen napjainkig nagy népességmozgás a jellemző Európában. Megvizsgáljuk a migráció fajtáit és az előidéző tényezőket is. Itt beszélhetünk a legális migráción belül gazdasági bevándorlásról, családegyesítésről, nemzetiségi vándorlásról, ezek mellett van még kényszeralapú, illetve illegális migráció is, melyekre a későbbiekben még visszatérünk.

Megvizsgáljuk a gazdaságok eltartó képességének csökkenését, az unióban lévő egyes országok, melyek jelenleg előregedő társadalommal rendelkeznek. Milyen veszélyeket hordoz magában és mit lehet ellene tenni, a visszavándorlás ösztönzésétől egészen a bevándorlás és az integrációs folyamatok támogatásáig. Gazdasági szempontból tovább vizsgáljuk, a szociális ellátó rendszereket milyen mértékig lehet terhelni, és meddig éri meg egy országnak a bevándorlás és az integráció támogatása.

Különbséget teszünk a migráció-, illetve integrációelméletek között, előbbi a vándorlás okait míg utóbbi a társadalmi befogadást mértékét magyarázza. Meghatározunk fontos fogalmi elhatárolásokat mint, multikulturalizmus, szegregáció, izoláció, integráció, asszimiláció. Kihangsúlyozva a relativista elgondolás elvét, mely szerint nincs alapunk és hatalmunk arra, hogy különbséget tegyünk a kultúrák között (egyetemes emberi jogok).

Esettanulmány során megismerjük, hogy a megoldás és a felmerülő migráció kezelése nem csak elméleti síkon létezik. Közelebbről megnézzük az utóbbi évtizedekben betelepülő és munkát vállaló török nemzetiségeket, milyen sikerrel integrálódtak Németországba és a német állampolgárok mindennapjaiba.

Dolgozatomat a kutatás összegzésével zárom, amelyben összefoglalom a választott témám főbb pontjait, leírom milyen következtésekre jutottam a munkám során. Az országok közös együttműködéssel fenntarthatják, javíthatják a jelenlegi rendszert és megoldást találhatnak a felmerülő akadályokra.

Alkotások védelmében

Fejes Izabella (Közlekedésmérnöki képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Szekeres Diána (Üzleti Jog Tsz.)

Alkotások védelmében

Absztrakt

Miként alakulhatott ki a szerzői jog? Mi vezethette arra az alkotókat, hogy védjék alkotásaikat? Vajon hogyan védhetik ki, hogy szellemi tulajdonuk veszteségként folyjon ki kezeik közül? Mit gondolhatnak erről a mai szerzők? Ezek a kérdések merültek fel bennem sok más kérdés mellett, amely arra vezetett, hogy szekunder kutatást folytatva Tudományos Diákköri dolgozat írásába kezdjek és a fenti kérdésekre megtaláljam a válaszokat. Ehhez a feladathoz elsődlegesen hatályos a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvényre támaszkodom, amely magában foglalja a mai jogi helyzetet a szellemi alkotások jogi helyzetére vonatkozóan. Kitér arra, hogy milyen területek szabályozása tartozik ide, valamint, hogy milyen ismérveknek kell eleget tennie egy alkotásnak ahhoz, hogy jogi védelmet élvezhessen, és arra is, hogy milyen kivételek tartozhatnak ez alá.

Kutatásom célja továbbá megvizsgálni a korábbi történeti jogalkotást, kitérek az Egyetemes Szerzői Jogi Egyezményre, az ezt követő Római Egyezményre vizsgálva azt, milyen tendenciák figyelhetőek meg a magyar hatályos jogban. Kutatásom ezen része szekunder kutatás, amelyben kitérnék arra, hogy megjelenhetett-e az ókorban, a középkorban is akár a szerzői jog védeleme. Vajon, hacsak az ókorra is gondolunk, az ókori görögök óvhatták-e már eposzaikat, vagy esetleg Pitagorasz a tudományos kutatási tevékenységeit „levédetethette-e”.

Idővel eljutok napjainkig, ahol az interneten már rengeteg alkotás is megtalálható a digitalizáció előre törésével, vagy akár a social média megjelenésével. A digitális világ vajon milyen veszélyekkel fenyegethet egy írókat, aki az eladott példányszámok után keresi kenyerét? Megtörténhet-e, hogy egy könyvsorozat a letöltések miatti alacsony bevétel végett nem is fejeződik be?

Arra keresem tehát a választ, hogy milyen következményei lehetnek manapság annak, ha letöltjük más emberek alkotásait, ahelyett, hogy megvásárolnánk azt. Azt is kutatom, legális vagy illegális tevékenység-e ez hazánkban? Itt felmerülhet a büntető jogággal való kapcsolat. Ezek után szeretnék bemutatni pár érdekes szerzői jogi vitát, amely a törvény megszegése miatt alakult ki. Tudományos munkámban elsősorban a magyar jogra fókuszálok, mindamelllett azonban kutatásomnak köszönhetően nemzetközi és uniós kérdések is görcső alá kerülhetnek.

Dolgozatom második felében primer kutatást végezek. Mélyinterjúban megkérdezek írókat, egyetemi oktatókat, akik kiadtak már könyvet, hogy őket hogyan érinti az, hogy az emberek letöltik műveiket, ahelyett, hogy megvennék, volt e már esetleg valamilyen peres eljárásban részük, szerzői joguk megsértése miatt. Milyen jogkövetkezéssel zárult az eljárás.

Tudományos munkám zárásaként levonom, a tanulságokat a szerzői jog fontosságáról a szekunder és a primer kutatásom alapján következtetéseket vonok le, valamint szót ejtek a jogkövető magatartás fontosságáról, azaz arról, hogy miért értékesebb megvenni az alkotásokat ahelyett, hogy letöltenék azokat.

Franchise a gyakorlatban

**Kádár Fruzsina Dóra (Gazdálkodási és menedzsment alapszak BA képzés, alapképzés
(BA/BSc) szak)**

Konzulens: Dr. Pétervári Kinga (Üzleti Jog Tsz.)

A főszabályok leírásával és konkrét esettanulmány elemzésével a jogszabályok hatékonyságát, illetve végrehajtását vizsgálom.

Európai Unió Környezetvédelmi politikája

Kalafut Patrícia (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Szekeres Diána (Üzleti Jog Tsz.)

Tudományos Diákköri Dolgozatom fő témája a környezetszennyezés és annak hatásai, illetve az arra irányuló intézkedések és szabályozások az Európai Unió tekintetében, továbbá részben Magyarország vonatkozásában, valamint szükség szerint a nemzetközi viszonylatra történő kitekintéssel is.

Napjaink egyik legkiemelkedőbb és legvitatottabb globális szintű problémája a környezetszennyezés. Milyen környezetvédelmi irányelveket vezettek be az egyes ágazatokat tekintve? Lehetséges-e a környezetvédelmi irányelvek és elvárások további szigorítása? Visszafordítható-e a folyamat új környezetbarát technológiákkal, illetve mely területeken lenne lehetőség a további fejlesztéseket tekintve? Ezekre és más további égető kérdésekre keresem a választ kutatásom során.

Dolgozatom kiemelt részét képezi egy gyakorlati esetpélda bemutatása, a holland Boyan Slat találmányának görcső alá vétele, amelyet névünként az óceánok tisztítására alkalmaznak. Lehetőség szerint szeretném felvenni a kapcsolatot az esetpélda gyakorlati szemléltetéséhez. Ez reményeim szerint uniós, valamint globális szerepet is játszhat a problémakör leküzdésében.

Magyarország tekintetében a San Francisco-i Klíma Konferencián bemutatott magyar találmányok elemzése, valamint a Hungarocontrol által elsőként bevezetett free route előnyeinek és annak hatásainak elemzése a céloom figyelemfelkeltésképp. Nemzetközi tekintetben pedig az egyes konferenciák bemutatása, illetve az elektromos autók előnyeinek és hátrányainak a megvizsgálása a hosszú távú céloom.

Mivel a környezetszennyezés egyaránt kihat a szennyezőkre és az elszenvedőkre is, ezáltal mindenkinek az érdeke ennek a problémának a megoldása. De vajon létezik-e egyáltalán megoldás? Milyen kihatásai lehetnek az esetleges következményeknek? Merre tovább környezetvédelem, hol állhat meg a környezetszennyezés?

Tudományos munkám zárásaként pedig saját jövőképemet vetítem előre, bízva abban, hogy szem előtt tudjuk tartani Kump Edina gondolatait, miszerint: „A környezetnek, a természetnek mi is ugyanolyan szerves részei vagyunk, mint bármilyen más faj. Nem vagyunk, és nem is tudunk függetlenek lenni tőle, akármennyire is igyekszünk így tenni, vagy legalábbis ezt hinni. A mi életben maradásunk függ a bolygó élhető környezetétől, nem pedig a bolygó fennmaradása tőlünk.”

Forrás:

https://www.citatum.hu/szerzo/Kump_Edina (letöltés dátuma: 2018.09.01.)

Jogvitarendezés, de hogyan is?!

Právic Veronika (Nemzetközi gazdálkodás alapszak BA képzés, alapképzés (BA/BSc) szak)

Konzulens: Dr. Szekeres Diána (Üzleti Jog Tsz.)

Tudományos Diákköri Kutatásom témájaként az alternatív vitarendezést választottam, ugyanis azon a véleményen vagyok, hogy a jognak ez egy különleges és érdekes része, amelyről a társadalom nagy része sajnos indokolatlanul keveset tud és nem is sejthetik, hogy milyen mértékű előnyökkel járhat az alternatív vitarendezés választása.

Az élet minden területén az emberek között érdekellentétek merülhetnek fel, amelyeket a társadalom végső soron leggyakrabban bírósági úton próbál megoldani és nem veszi számba a békés megoldások választási lehetőségét.

Az alternatív vitarendezési módszerek alkalmazását a több intézmény is lehetővé teheti.

Kutatásom célja, hogy bemutassam az alternatív vitarendezési intézmények feltérképezését, kialakulásának történetét és az alternatív vitarendezés előnyeit számba vegyem az üzleti élet vonatkozásában.

Ismertetem a Békéltető Testületet, a Választottbírószágot, a Bírósági Közvetítést, a Munkaügyi Közvetítői és Döntőbírói Szolgálatot és a Fogyasztóvédelmet érintő békéltetést.

Tanulmányom elkészítése során igénybe veszem több közvetítő segítségét, akik személyes tapasztalataik alapján biztosítanak választ kérdéseimre primer kutatás során, mélyinterjúk lekérdezés segítségével. A mediátorok visszajelzéseiből következtetések levonására törekszem és azt kívánom feltérképezni, hogy ténylegesen a gyakorlatban hogyan is zajlik a mediáció.

Dolgozatomban főként azt szeretném hangsúlyozni, hogy egyezség megtalálása milyen sok előnyt is jelenthet az életben, így kiemelten az üzleti életben is.

Ezek az előnyök a békéltető testületi eljárásnál is megfigyelhetőek, amely során a vitában állók a testület segítségével próbálnak megoldást találni jogvitájukra.

Bírósági közvetítés esetén a szembenálló felek egy páratlan szakemberbírószágot közvetítő segítségével próbálják meg megtalálni a számukra tökéletes egyezséget.

Magyarországon a leginkább elterjedtebb alternatív vitarendezési forma a választottbírószágot eljárás, melyben a felek a bíróságra bízzák jogvitájuk eldöntését.

A Munkaügyi Közvetítői és Döntőbírói Szolgálathoz a résztvevők munkaügyi érdekvitájuk rendezése és kapcsolati kultúrájuk fejlesztése érdekében fordulnak.

A fogyasztónak érdekei érvényesítésének céljából érdemes igénybe venniük a Fogyasztóvédelemhez tartozó intézményrendszer, amennyiben egy termék vagy egy szolgáltatás kapcsán sérelmet tapasztalnak. Jogvita esetén alternatív fórumként a Békéltető Testülethez fordulhatnak.

Kutatásom célja a jogintézmények bemutatása és népszerűsítése, hiszen meggyőződésem, hogy „A mediáció lényege abban áll, hogy képes a feleket egymás felé fordítani, nem úgy, hogy szabályokat kényszerít rájuk, hanem segít megteremteni kapcsolatuk újszerű és közös felfogását, melynek révén megváltozik a két fél egymáshoz való viszonyulása” (Riskin 1994). A cél az, hogy ez sikerüljön.

Idézi: Szekeres D (2014): A mediáció alkalmazása és ami mögötte van... A jog és a menedzsment kapcsolódási pontjai, 689. o.